

SVENSKARS VÄRDERINGAR KARTLAGDA I NY STUDIE

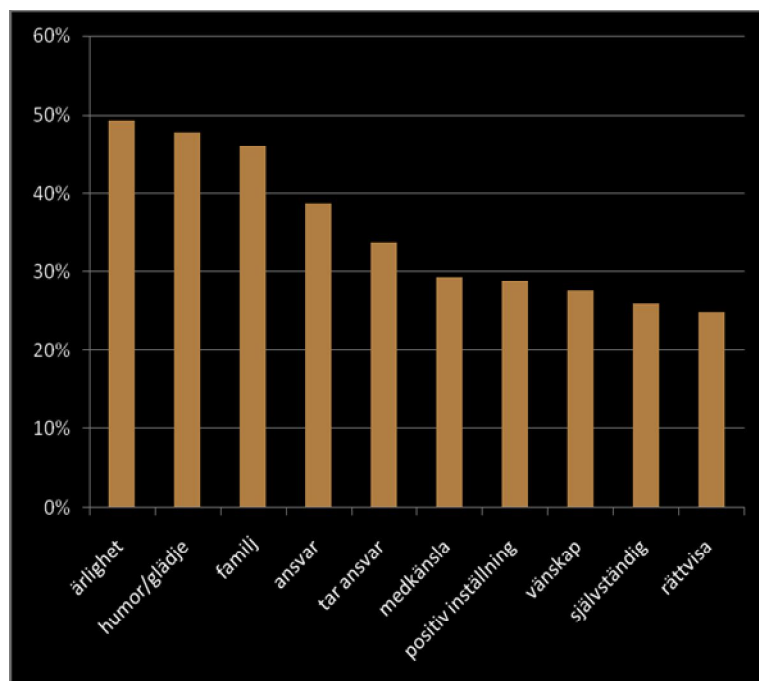
Det är stor skillnad på vilka värderingar svenskarna tycker präglar dagens samhälle och vilka värderingar de skulle vilja präglade ett idealsamhälle. Det framgår av den första genomgripande studien av Sveriges kultur och värdegrund.

Den 13 maj presenteras "Sverige 2009+", en studie som går till botten med svenskars värderingar som individ, arbetstagare och samhällsmedborgare. Liknande studier har nyligen genomförts i bland annat USA, Danmark, Lettland och på Island. Den svenska mätningen gör aktuella reflektioner av nuläget och en önskad framtid samt drar flera internationella paralleller. Studien är utförd av Preera, Nordic Brand Academy, Corporate Missions och Fortus.

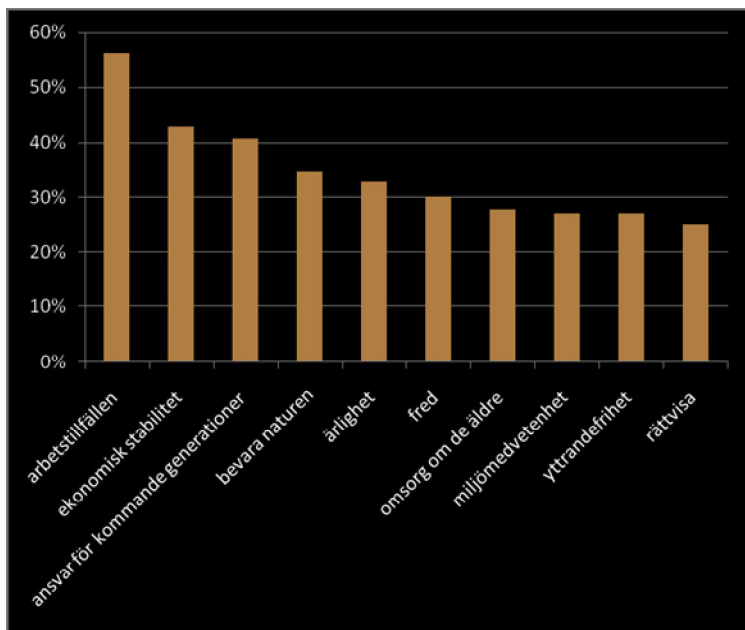
– Studien ger stora möjligheter för näringsliv och politiker att kalibrera sina kompasser, säger Leif Stenudd på Fortus och Martin Sande på Preera, två av initiativtagarna bakom undersökningen. Undersökningen utgör en faktabas för regering, myndigheter, politiker, företag och organisationer för att bättre kunna forma verksamhet och politik som ligger i linje med vad som är viktigt för svenskarna.

Svenskarna vill utveckla det de har

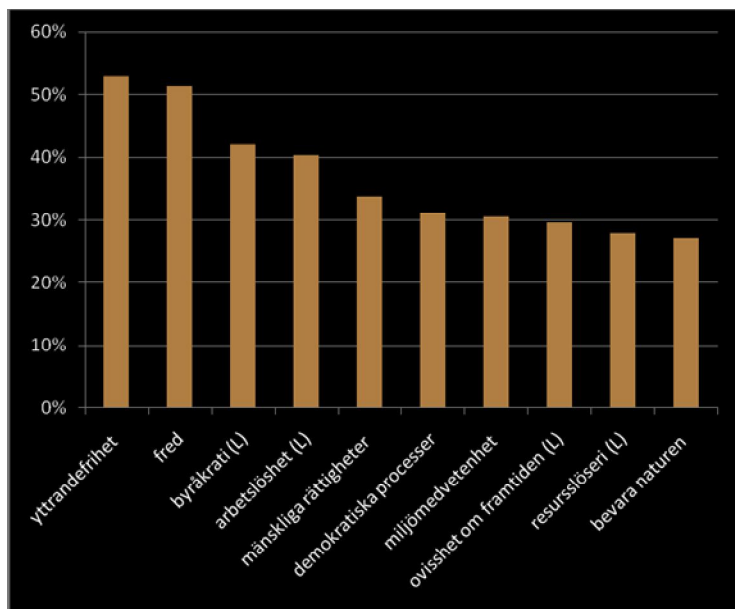
Bland de personliga värderingarna lyfter svenskarna fram följande faktorer:



Flera av dessa värderingar återkommer också då svenskarna anger vad de vill ska prägla samhället:



När de ska beskriva dagens samhälle visar det sig dock att det finns stora möjligheter till förbättring:



Studien visar att svenskarna anser att dagens samhälle vilar på demokratiska processer som ger plats för mänskliga rättigheter och ett stort mått av miljömedvetenhet, vilket också är något som man vill bygga vidare på i det önskade samhället. Undersökningen sänder samtidigt en stark signal till politiker och andra beslutsfattare att svenskarna vill se ett samhälle som präglas mer av ärlighet och rättvisa.

Undersökningen visar också på en medvetenhet om de problem som Sverige och världen i övrigt står inför. Dagens värdegrund innehåller värderingar som handlar om ovisshet om framtiden, om det pågående resursslöseriet och även om ökad arbetslöshet och byråkrati. Dessa värderingar skapar energiläckage (entropi) och kan verka hindrande på utvecklingen och hur samhället fungerar.

I undersökningen får Sverige ett entropital på 31 procent, vilket är högt jämfört med de tal som brukar anses sunda för företag och organisationer. Det är samtidigt betydligt lägre än de tal som tidigare uppmätts i USA (52 procent) och Island (54 procent).

Entropi i några nationella undersökningar

Bhutan	4 %
Danmark	21 %
Sverige	31 %
USA	52 %
Island	54 %
Lettland	54 %
Argentina	60 %

När det gäller önskemålen om idealsamhället skiljer sig dock svenskarna inte i någon större utsträckning från människor i andra länder. Svenskarna önskar ett ekonomiskt stabilt samhälle där det finns gott om arbetstillfällen. Det är också viktigt att samhället tar ansvar för kommande generationer och visar omsorg om de äldre.

Ärlighet en svensk paradgren

Jämfört med de undersökningar som gjorts i andra länder värderar svenskarna ärlighet klart högre än några andra. Även humor och glädje hamnar högt då svenskarna ska beskriva personliga värderingar, liksom självständighet.

Jämfört med andra länder framstår svenskarna som individualistiska lagspelare. Av de tio värdeord som svenskarna rankar högst är fem kopplade till individuella egenskaper och fem till relationer med andra. Anmärkningsvärt är att inget av de tio värdeorden är kopplade till samhället.

Personliga	Orientering
1. ärlighet	Individ
2. humor/glädje	Individ
3. familj	Relation
4. ansvar	Individ
5. tar ansvar	Relation
6. medkänsla	Relation
7. positiv inställning	Individ
8. vänskap	Relation
9. självständig	Individ
10. rättvisa	Relation

Noterbart är att i samtliga länder sätts faktorer kopplade till ärlighet, humor/glädje, familj, ansvar och vänskap högt. I övrigt framgår skillnaderna mellan länderna av följande tabell.

<u>Sweden</u>	<u>Danmark</u>	<u>Iceland</u>	<u>USA</u>	<u>Argentina</u>	<u>Latvia</u>
Honesty	Family	Accountability	Family	Approachable	Adaptability
Humor/fun	Caring	Adaptability	Accountability	Commitment	Caring
Family	Cooperation	Family	Caring	Creativity	Children
Responsibil	Fairness	Financial	Compassion	Family	Compassion
Accountabilit	Friendship	Honesty	Friendship	Friendship	Family
Compassion	Honesty	Humor/fun	Honesty	Lifelong	Friendship
Positive	Humor/fun	Positive	Humor/fun	Love	Health
Friendship	Listening	Respect	Independenc	Perseverance	Honesty
Independenc	Positive	Responsibilit	Patience	Positive	Humor/fun
Fairness	Responsibilit	Trust	Respect	Solidarity	Responsibilit
			Responsibilit	Values	

Lettland använde CTT-mätning för nationell plan

Undersökningen utgör en faktabas för att kunna forma verksamhet och politik som ligger i linje med vad som är viktigt för svenskarna.

– I Lettland utgjorde en liknande undersökning grund för att skapa en strategi för ett hållbart samhälle, Lettland 2030. Den presenterades i EU i september 2008, säger Martin Sande på Preera. Detta kanske är något för den svenska regeringen att ta efter.

Den isländska undersökningen gjordes några veckor före Islands ekonomiska sammanbrott och visade hur Islands nuvarande kultur bar på värderingar som skapade stora svårigheter för landet att fungera. Några veckor senare inträffade den ekonomiska kollapsen som bland annat ledde till att regeringen föll.

Om undersökningen

I en så kallad CTT-mätning har ett representativt urval om 1 016 svenska medborgare svarat på ett antal frågor genom att välja 10 värdeord från en lista med totalt cirka 100 värdeord. Orden rankades därefter utifrån antal röster så att en tio-i-topp lista skapades. Alla ord är strukturerade enligt en bakomliggande logik framtagen av Richard Barretts Value Center i USA. Denna logik, tillsammans med demografisk data, möjliggör djupgående analyser av rådande och önskvärd värdegrund hos en grupp, organisation eller nation.

I studien om Sveriges kultur och värdegrund ställdes följande fem frågor:

- Vilka är dina personliga värderingar?
- Vilka värderingar upplever du i samhället i dag?
- Vilka värderingar skulle du vilja rådde i framtidens samhälle?
- Vilka värdeord beskriver bäst din arbetsplats?
- Vilka värdeord beskriver den arbetsplats du skulle vilja vara på?

Presentation av undersökningen

Hela undersökningen *Sverige 2009+* presenteras den 13 maj 2009 kl 8.00 på Storan i Göteborg samt kl 12.00 på United Spaces, Vasagatan 11 i Stockholm.

För ytterligare information samt beställning av hela undersökningen kontakta:

Martin Sande, Preera

Telefon: 031-750 90 67

Mobil: 031-750 90 67

Mail: martin.sande@preera.se

Presskontakt Sund Kommunikation:

Stefan Kraft

Telefon: 031-701 30 05

Mobil: 0733-65 66 35

Preera är ett nordiskt alternativ på managementkonsultmarknaden som arbetar med att förverkliga visioner, utveckla affärer och verksamheter tillsammans med sina kunder. Visionen är att genom den goda utvecklingsprocessen hjälpa företag och organisationer att göra skillnad på riktigt. Preera startade 1998 i Göteborg och har idag 35 managementkonsulter.

Ytterligare information om Preera finns på www.preera.se.