

06.12.2016 16:25 CET

Software und Dienstleistungen für Cognitive Computing und Data Science von Sinequa und Ekimetrics

Sinequa hat mit dem auf Data Science und Big Data spezialisierten Beratungsunternehmen Ekimetrics einen Partnerschaftsvertrag abgeschlossen. Die Kombination von Sinequas Plattform für [Kognitive Suche](#) und Analyse mit Ekimetrics' Expertise in Data Science und maschinellem Lernen bietet Unternehmen einen durchgängigen, tiefgreifenden Ansatz zur schnellen Extraktion geschäftsrelevanter Informationen. Diese werden aus unternehmensweiten strukturierten und unstrukturierten Daten gewonnen und zeitnah am digitalen Arbeitsplatz des Anwenders bereitgestellt.

Gegründet 2006, ist Ekimetrics eines der am schnellsten wachsenden Beratungsunternehmen mit über 150 Data Scientists und Projekten in verschiedensten Branchen wie Automobil, Luxus- und Konsumgüter, Energiewirtschaft, Telekommunikation und Einzelhandel in mehr als 40 Ländern weltweit. Beim Einsatz von Sinequa Version 10 mit seinen Fähigkeiten für maschinelles Lernen, Verarbeitung natürlicher Sprache und semantische Analysen unterstützt Ekimetrics Sinequa-Kunden dabei, innovative, Such-basierte Anwendungen auf Sinequas preisgekrönter Insight Engine zu entwerfen und aufzubauen. Den Unternehmen selbst mangelt es in der Regel sowohl an Zeit als auch technologischem Verständnis, um geeignete Anwendungsfelder für den Einsatz von [Cognitive Computing](#) und Machine Learning zu eruieren und dafür passende Technologie zu implementieren.

„Erkenntnisse aus Daten zu gewinnen wird zum neuen Wertmaßstab für Unternehmen, die in der heutigen digitalen Welt erfolgreich sein wollen. Als führender unabhängiger Softwarehersteller für kognitive Suche und Analytik ist es uns wichtig, mit Unternehmen wie Ekimetrics zusammenzuarbeiten“, erklärt Fabrice de Salaberry, Chief Operating Officer von Sinequa. „In der digitalen Welt zuhause, verfügt Ekimetrics mit seinem großen Team von Data

Scientists über wertvolle Expertise, um Unternehmen zu helfen, unsere Plattform auf kreative und effektive Weise zu nutzen und so den größtmöglichen Nutzen für unsere gemeinsamen Kunden zu schaffen."

„Mit Sinequas ganzheitlicher Plattform für Kognitive Suche und Analyse können unsere Data Scientists einen End-to-End-Ansatz bei der Wertschöpfung aus großen Datenmengen realisieren. Durch unsere Zusammenarbeit können wir einige der größten Hürden im Bereich von [Big Data](#) überwinden: Daten ohne Einschränkungen zu erschließen und Ad-hoc-Algorithmen zu schaffen, die wirklich neue Ansätze für bessere Geschäftsentscheidungen bringen“, so Jean Baptiste Bouzige, CEO von Ekimetrics.

Über Ekimetrics

Ekimetrics ist ein unabhängiges Beratungshaus, das durch die Anwendung des neuesten statistischen Wissenstands Unternehmen darin unterstützt, bessere Geschäftsentscheidungen zu treffen. Das 2006 in Paris gegründete Unternehmen verfügt mit über 150 hochspezialisierten Beratern über eines der weltweit größten Teams an Data Scientists und ist mit Niederlassungen in New York, London, Hongkong und Dubai vertreten. Ekimetrics ist einer der weltweit führenden Spezialisten für Marketing Mix-Modellierung und entwickelt Algorithmen und Entscheidungsmodelle für Unternehmen wie Nissan, Estée Lauder Companies, Coca Cola, McDonald's, Heineken, L'Oréal, Seb, Accor... Ekimetrics' Einzigartigkeit basiert auf einem menschlichen Analytics-Ansatz; die Berater sind sowohl Strategie-Experten als auch Data Scientists und können so das Optimum aus Daten im geschäftlichen Kontext extrahieren.

www.ekimetrics.com

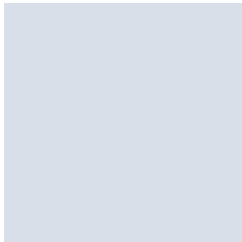
www.sinequa.com

Über agentur auftakt

agentur auftakt bietet das gesamte Spektrum journalistischer Leistungen und Pressearbeit im IT-Umfeld: Artikelerstellung, Ghostwriting, Textoptimierung, Redaktion von Webseiten, Online-PR und Presse-Monitoring. Ich schreibe für

Fachmedien, Agenturen und Unternehmen der IT-Branche.

Kontaktpersonen



Matthias Hintenaus

Sales Director DACH

matthias.hintenaus@sinequa.com

0699 6217 6608