



Information und Unterhaltung: Das VR-Spiel der apoBank mit Fachbezug für Heilberufler. Foto: apoBank

08.10.2019 10:21 CEST

Virtual Reality am Campus: das apoBank VR-Spiel

Virtual Reality (VR) galt lange als Zeitvertreib für Gamer. Heute eröffnet es Heilberuflern viele neue Möglichkeiten – in der Lehre wie auch in der Therapie. Die apoBank bringt jetzt VR direkt an den Campus zu den Heilberufe-Studenten. Sie können vor Ort Anwendungsmöglichkeiten der VR-Brille testen und sich an einem eigens programmierten VR-Spiel beteiligen. Interessenten kommen einfach vorbei und machen mit.

Auf dem Campus gewinnen:

- Hauptpreis: **200 Euro Bargeld**
- Tagespreis: **50 Euro Bargeld** für den Gewinner
- **Verdoppelte Gewinnchance** bei mehr als 40 Personen am Campus. Auch der Zweitplatzierte erhält dann 50 Euro Bargeld.

An der Online-Verlosung teilnehmen:

- **Hauptpreis:** Eine **Oculus Go VR-Brille** mit installierter Anatomie-App
- **Weitere Preise:**
vier **50 Euro** Amazon.de Gutscheine
zehn **20 Euro** Amazon.de Gutscheine

[Alle Termine und weiteren Informationen zum VR-Spiel der apoBank](#)

Über die apoBank

Die Deutsche Apotheker- und Ärztebank (apoBank) ist die größte genossenschaftliche Primärbank und die Nummer eins unter den Finanzdienstleistern im Gesundheitswesen. Kunden sind die Angehörigen der Heilberufe, ihre Standesorganisationen und Berufsverbände, Einrichtungen der Gesundheitsversorgung und Unternehmen im Gesundheitsmarkt. Die apoBank arbeitet nach dem Prinzip "Von Heilberuflern für Heilberufler", d. h. sie ist auf die Betreuung der Akteure des Gesundheitsmarktes spezialisiert und wird zugleich von diesen als Eigentümern getragen. Damit verfügt die apoBank über ein deutschlandweit einzigartiges Geschäftsmodell.

www.apobank.de

Seit der Gründung vor fast 120 Jahren ist verantwortungsbewusstes Handeln in den Unternehmenswerten der apoBank fest verankert. Sie setzt sich fürs Miteinander ein, fördert Zukunftsprojekte, Kultur sowie soziales Engagement und investiert in Nachhaltigkeit und ökologisches Bewusstsein:

www.apobank.de/mehr-ermoeglichen