



PAYMENT SYSTEMS

WIE STEHEN DIE DEUTSCHEN NEUER
TECHNOLOGIE GEGENÜBER?

JETZT
KOSTENFREI
DOWNLOADEN

ARGUS TrendScan UseCase

19.07.2019 12:04 CEST

UseCase: Payment Systems | Wie stehen die Deutschen neuer Technologie gegenüber?

Wer sich einen Überblick über den **Flickenteppich der Trends und Lösungen im Zahlungsdienstbereich** verschaffen möchte, läuft schnell Gefahr, in einem Sog teils abstrakter, technologisch wie regulatorisch aufgeladener, Schlagworte zu versanden.

Die Payment-Welt hat sich in den vergangenen Jahren gewandelt und entwickelt sich rasant weiter. Die Fülle an diskussionsprägenden Begriffen ist groß: **Blockchain, Mobile sowie Contactless Payment, PSD2 und Open Banking** sind nur einige davon.

Noch größer ist die Masse an Geldhäusern und Dienstleistern, die mit verschiedenen Produkten um die Gunst der Stakeholder buhlen. **Apple Pay, Google Pay, Paydirekt, Klarna, PayPal und giropay** sind nur einige der Provider, die sich bereits etabliert haben. Der Markt ist fragmentiert – und hat begonnen, sich zu konsolidieren (PWC 2014: 6). Aber das Marktpotenzial ist enorm (Oliver Wyman 2018: 3) und **den endgültigen Marktführer kennen wir womöglich noch gar nicht.**

Doch wie orientiert man sich in einer Welt, in der es einerseits mittlerweile zum guten Ton gehört, einen eigenen Krypto-Token zu veröffentlichen (EY 2018: 4), gleichzeitig aber **die Liebe zum Bargeld weiterhin besteht?** Was bedeutet es, wenn Tech-Giganten wie Facebook, Amazon und Apple, deren Kernkompetenzen woanders liegen, mit Erfolg ins Transaktionsgeschäft drängen?

Wir von **ARGUS DATA INSIGHTS** analysieren in diesem Report - auf der Grundlage von Big Data aus digitalen sowie sozialen Medien - **welche Erwartungen, Ängste und Wünsche die deutschen Verbraucher an Payment Systems haben und haben werden.**

[UseCase "Payment Systems" jetzt kostenfrei anfordern](#)

Die **ARGUS DATA INSIGHTS** Gruppe ist der führende Anbieter von Media-Intelligence-Lösungen in der DACH-Region mit Hauptsitz in Berlin und Zürich.

Basis des Erfolges ist die einzigartige Kombination aus einer umfassenden globalen Medienabdeckung, innovativer Technologie, persönlicher Beratung und mehr als 100 Jahren Erfahrung.

Rund 660 Medien- und Kommunikationsexperten finden, analysieren und verdichten relevante Medieninhalten zu hochwertigen Analysen und Medienspiegeln für fundierte Entscheidungen in Marketing, Kommunikation und Strategie.

Kontaktpersonen



Juliane Gehrke

Pressekontakt

Leiterin Marketing & Kommunikation

juliane.gehrke@argusdatainsights.de