

31.08.2016 15:50 CEST

Starkes Partnernetzwerk für die dmexco 2016

#dmexco #partner #2016

Acht Official Partner, über 20 Sponsoren und mehr als 40 Medienpartner aus dem In- und Ausland: Mit einem weiteren Zuwachs an hochkarätigen Partnern aus allen Bereichen der internationalen Wirtschaft unterstreicht die dmexco 2016 ihre zentrale und richtungsweisende Bedeutung als globale Business- und Innovationsplattform der digitalen Wirtschaft. Eine kompakte Übersicht der diesjährigen dmexco Partner und Sponsoren findet sich unter <http://dmexco.de/partner>.

Köln, 31. August 2016 - Die Erfolgskurve der dmexco zeigt steil nach oben. Optimale Voraussetzungen hierfür liefert ein kontinuierlich wachsendes und hochqualitatives Netzwerk aus nationalen und internationalen Partnern, die ihre ausgewiesene Expertise aktiv einbringen. Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) steht als fachlicher und ideeller Träger – unter besonderer Mitwirkung des Online-Vermarkterkreises OVK – seit dem Beginn hinter der dmexco. Mit der Koelnmesse unterstützt einer der größten deutschen Messeveranstalter die dmexco als Organisator. Neben dem Internet Advertising Bureau (IAB) als neuem internationalen Official Partner unterstützen weitere zentrale Verbände der internationalen Wirtschaft die dmexco 2016: Neben der Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V. (AGOF), dem Gesamtverband Kommunikationsagenturen (GWA), dem Internet Advertising Bureau (IAB) Europe, der Mobile Marketing Association und der Organisation Werbungtreibende im Markenverband (OWM) zählt in diesem Jahr erstmals auch der renommierte Advertising Club of New York und die World Federation of Advertisers (WFA) zu den offiziellen unterstützenden Partnern der dmexco.

Adobe erneut Hauptsponsor der dmexco

Als Platin Sponsor der dmexco 2016 ist erneut der Global Player Adobe an Bord, der sich in diesem Jahr zusätzlich auch als Gold Sponsor Conference engagiert, und unterstreicht mit diesem ausgeweiteten Engagement die hohe Relevanz der dmexco im Business von Adobe. Gold Sponsor Expo wird dieses Jahr der multinationale Technologie-Riese IBM. Spotify kooperiert erstmals mit der dmexco und bringt ein Special Music Highlight live auf der Bühne. In einzelnen Teilbereichen präsentiert die dmexco eine Vielzahl weiterer Sponsoren: Addnewer.com aus China (Silver Sponsor Speakers' Corner), NBCUniversal (Silver Sponsor VIP Lounge & VIP Opening Party), Oracle Deutschland (Silver Sponsor VIP Opening Party), Salesforce (Silver Sponsor Cologne Club), Neustar Marketshare (Silver Sponsor Cologne Club), YuMe (Silver Sponsor Cologne Breakfast), Sourcepoint (Silver Sponsor Cologne Breakfast), The Trade Desk (Silver Sponsor Video Channel & TV Studio), Score Media Group (Bronze Sponsor Live Voting Tool), Adloox (Bronze Sponsor dmexco Café), Undertone (Bronze Sponsor Snack Point), Netease (Exclusive News App Provider for LIVE), Computer Rock (App Partner), SummitSync (App Partner), Twice Reply (Information Provider), Innoactive, Dojo und IQ Gemini (Virtual Reality Partner). OnPage ist als Preferred Partner SEO dabei.

dmexco Medienpartner: Führende Wirtschafts- und Fachtitel

Zu den medialen Partnern der dmexco gehören auch in diesem Jahr die führenden Wirtschafts- und Fachtitel aus dem In- und Ausland. Es konnten aufgrund des nachhaltigen Erfolges und der wirtschaftlichen Relevanz des Themenspektrums der dmexco weitere Partner in die Riege der Leitmedien aufgenommen werden. Auf internationalem Parket arbeitet die dmexco eng mit ihren Medienpartnern Adweek, beet.tv, BlogsRelease, Campaign (Haymarket), CNBC, CNN, eMarketer, IPMARK, M&M Global, marketingdirecto, MediaCat, MediaVillage, Mobile Marketing Magazine, RTB China, The Arabian Marketer, The Drum, The New York Times und Video Ad News zusammen. Zu den nationalen Medienpartnern der dmexco 2016 gehören absatzwirtschaft, acquisa, e-commerce magazin, Faz.net, GFM Nachrichten, Handelsblatt, Horizont, internet world business, kress, marconomy, marketing-börse, Medienhaus Verlag, mynewsdesk, n-tv, OnetoOne, saphiron, t3n, kapilendo venturate AG, Versandhausberater, W&V, WirtschaftsWoche Online und Zeit Online.

Vorschlag für Twitter:

Starkes Partnernetzwerk für die #dmexco #2016 – <http://dmexco.de/partner>

Vorschlag für Facebook:

Acht Official Partner, über 20 Sponsoren und mehr als 40 Medienpartner aus dem In- und Ausland: Mit einem weiteren Zuwachs an hochkarätigen Partnern aus allen Bereichen der internationalen Wirtschaft unterstreicht die dmexco 2016 ihre zentrale und richtungsweisende Bedeutung als globale Business- und Innovationsplattform der digitalen Wirtschaft. Eine kompakte Übersicht der diesjährigen dmexco Partner und Sponsoren findet sich unter <http://dmexco.de/partner>

Über #dmexco

Die dmexco ist die globale Business- und Innovationsplattform der digitalen Wirtschaft. Sie verbindet die reale Wirtschaft mit visionären Trends und definiert die kommerziellen Potenziale von morgen. Innerhalb weniger Jahre hat sich die dmexco zum Vorreiter der digitalen Transformation entwickelt und treibt als Wachstumsmotor die globale Digiconomy voran: Mit direkten Geschäftsabschlüssen. Wertvollen Neukontakten. Der Evaluierung von Geschäftsideen. Neuen Standards der digitalen Wirtschaft. Maximaler Wertschöpfung und konkreten Mehrwerten. dmexco – die weltweit führende Messe und Konferenz der Digiconomy.

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist – unter besonderer Mitwirkung des Online-Vermarkterkreis (OVK) – ideeller und fachlicher Träger der dmexco sowie Inhaber der Marke. Veranstalter der dmexco ist die Koelnmesse.

Alle Informationen zur dmexco 2016 (14. & 15. September in Köln) sowie Fotos, Videos und O-Töne der dmexco 2015 finden sich unter www.dmexco.de, www.facebook.com/dmexco, [http://twitter.com/dmexco](https://twitter.com/dmexco) und www.youtube.com/dmexcovideo.

Kontaktpersonen



Christian Faltin

Pressekontakt

dmexco@cocodibu.de

+49 89 46 133 46 10