



25.10.2012 09:10 CEST

Zwei Design Preise für Felix Burda Stiftung: red dot award und BERLINER TYPE

München, 25.10.2012 – Der **reddot design award** ist die Auszeichnung für hohe Designqualität und zeichnet wegweisendes und smartes Design aus, das Trends setzt. Die Juroren, allesamt international renommierte Design-Experten, bewerteten 6.823 eingereichte Arbeiten aus 43 Ländern in der Kategorie communication design und zeichneten nur die besten Projekte aus. Das Druckwerk „listen, talk, ACT – 10 Jahre Felix Burda Stiftung“ das zum Jubiläum der Münchner Stiftung im Jahr 2011 erschien, wurde gestern im Berliner Konzerthaus von der Jury mit der Auszeichnung „red dot“ für die

herausragende Gestaltung des Buches geehrt. Mit der Auszeichnung in Silber beim Berliner Type Award in der Kategorie B2C und einem Diplom für herausragende Illustration wurde die Jubiläums-Biografie zudem beim 44. Internationalen Druckschriftenwettbewerb prämiert. Inhaltlich beschäftigt sich das 200-Seiten starke Jubiläumsbuch mit den Erfolgen und Zielen der Felix Burda Stiftung im Rahmen ihres Engagements für die Darmkrebsvorsorge in Deutschland. Mit öffentlichkeitswirksamen Kampagnen, Pressearbeit und Aufklärungstools informiert sie die Bevölkerung seit nun über 10 Jahren über die Chancen der Prävention bei Darmkrebs. Zu ihrem Jubiläum gab die Felix Burda Stiftung im Herbst 2011 eine 200-Seiten starke Biografie heraus, die sich in ihrer Gliederung an den Stiftungs-Grundsätzen „listen“, „talk“ und „act“ orientiert und einen Blick hinter die Kulissen der vielfältigen Tätigkeitsfelder ermöglicht. Die Gestaltung verantwortete die Münchner Designagentur LIGALUX. „Ein international renommierter ‚red dot‘ für das Buch einer kleinen Stiftung, die den großen Gegner Darmkrebs besiegen will: Schon irre!“, so Marketingleiter Carsten Frederik Buchert. „Aber diese Auszeichnung zeigt, dass sich auch das vermeintlich schwierige Thema Darmkrebsvorsorge mit hoher Qualität verpacken lässt. Wir sind sehr stolz über diese Anerkennung unseres Engagements.“ Im „listen“ Teil erfährt der Leser nach Jahren geordnet alle wichtigen Schritte des Engagements der Felix Burda Stiftung und ihrer Vorsitzenden Dr. Christa Maar. Der zweite Teil „talk“ lässt wichtige wissenschaftliche und politische Keyplayer sowie prominente Unterstützer – von Günther Jauch bis Paulo Coelho - zu Wort kommen und aktuelle sowie vergangene Themen im Bereich der Darmkrebsvorsorge diskutieren. Im letzten Teil „act“ zeigt die [Felix Burda Stiftung](#) in Bildern anschaulich ihre Arbeit der letzten zehn Jahre. Mehr zur Biografie sowie das PDF zum Download finden Sie auf der Website unter: <http://www.felix-burda-stiftung.de/stiftung/10-jahre-felix-burda-stiftung/die-biographie/index.php>
Frau Lisa-Marie von Raepke Felix Burda Stiftung Arabellastr. 27 81925 München EMAIL: lisa-marie.vontraepke@burda.com Website: www.felix-burda-stiftung.de/presseportal Telefon: 089 9250 1747 Fax: 089 9250 2745

=== Felix Burda Stiftung ===

Die Felix Burda Stiftung mit Sitz in München wurde 2001 von Dr. Christa Maar und Verleger Prof. Dr. Hubert Burda gegründet und trägt den Namen ihres 2001 an Darmkrebs verstorbenen Sohnes. Die international aktive Stiftung widmet sich aus diesem persönlichen Antrieb heraus ausschließlich der Prävention von Darmkrebs und ist heute eine der bekanntesten,

gemeinnützigen Institutionen in diesem Bereich in Deutschland. Zu den Projekten der Stiftung zählen der 2002 initiierte, bundesweite Darmkrebsmonat März sowie der 2003 geschaffene Felix Burda Award, mit dem Menschen, Institutionen und Unternehmen für herausragendes Engagement im Bereich der Darmkrebsvorsorge geehrt werden. Seit 2008 ergänzt das begehbare Darmmodell „Faszination Darm“ die Kommunikationsstrategie um die Säule der Live-Kommunikation und seit 2011 bietet die APPzumARZT einen kostenlosen Präventionsmanager für die ganze Familie.

Die Felix Burda Stiftung betreibt sechs Websites und 11 Social Media-Präsenzen und generiert mit jährlichen, konzertierten Werbekampagnen in Print, TV, Radio und Online eine starke deutschlandweite Awareness für die Prävention von Darmkrebs.

Felix Burda Stiftung
Arabellastraße 27
81925
München

E-Mail: kontakt@felix-burda-stiftung.de
Website: www.felix-burda-stiftung.de
Telefon: 089-9250 2501
Fax: 089-9150 2713

Kontaktpersonen



Carsten Frederik Buchert

Pressekontakt

Director Marketing & Communications

Felix Burda Stiftung

carsten.buchert@felix-burda-stiftung.de

089-92502710