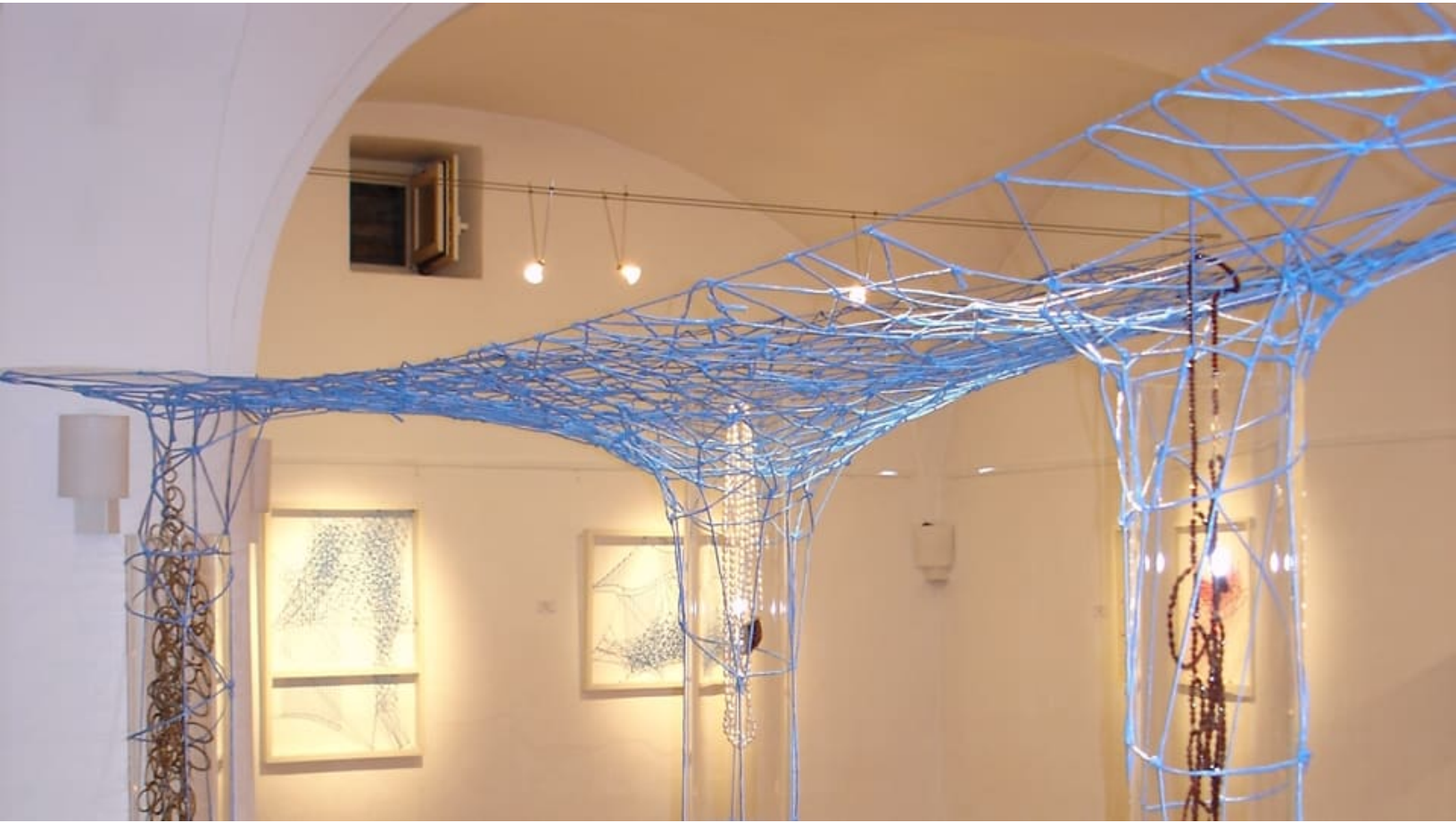




Kiel-Marketing



Räume für Träume - strahlende Zwischennutzung in der Kieler Holstenstraße

15.03.2019 15:05 CET

## **Einladung zum Pressetermin: Living Pop up - Zukunftsmusik in der mittleren Holstenstraße**

**Einladung zum Presse- und Fototermin**

**Living Pop Up!**

**Zukunftsmusik in der mittleren Kieler Holstenstraße**

Leere Räume sind Inspiration und lassen Freiraum zum Träumen. Unter dieser Prämisse erwecken Renate Knauer und Mathias Wolf sechs Wochen lang eine leerstehende Immobilie wieder zum Leben. Erstmals seit anderthalb Jahren kann damit wieder mitten in der Holstenstraße eine Zwischennutzung realisiert werden. Wo früher Schuhe verkauft wurden, wird der Besuch für den Passanten nun zum visuellen Erlebnis. Renate Knauer, Schmuckdesignerin und Bildende Künstlerin, baut ihre Werkstatt für diesen Zeitraum in den Räumen auf, um vor Ort ihre einzigartigen Schmuckskulpturen anzufertigen. Ihr Ehemann und Künstlerkollege Mathias Wolf konstruiert in dieser Zeit, inspiriert durch die räumlichen Gegebenheiten, eine Netz- und Fadeninstallation aus blauen Pressengarn, die alle Ebenen des Geschäftes mit einander verbinden wird. Der Living Popup-Store nimmt ein Stück Zukunft vorweg: Statt eintöniger Ladendekoration werden Produkte durch Kunst in Szene gesetzt und live produziert. Knauer und Wolf zeigen, wie der Sprung vom „Point of Sale“ zum „Point of Experience“ gelingen kann.

**Wir laden alle Medienvertreter herzlich zum Pre-Opening ein.**

**Datum: Dienstag, 19. März 2019**

**Zeit: 11:30 Uhr**

**Ort: Holstenstraße 76**

Als Gesprächspartner vor Ort stehen zur Verfügung:

- **Renate Knauer**, Schmuckdesignerin und Bildende Künstlerin
- **Mathias Wolf**, Installationskünstler
- **Janine-Christine Streu**, Innenstadt-Managerin, Kiel-Marketing e.V.

**Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!**

---

Kiel-Marketing ist als Verein und als GmbH organisiert. 400 Unternehmen, Institutionen, Bürgerinnen und Bürger, sowie die Landeshauptstadt in der GmbH als Gesellschafter bringen Geld und Engagement mit einem

gemeinsamen Ziel zusammen: Kräfte und Mittel bündeln, damit Kiel gewinnt.

## Kontaktpersonen



**Eva-Maria Zeiske**

Pressekontakt

Pressesprecherin

Tourismus, Sport, Unternehmenskommunikation, Stadtmarketing

[e.zeiske@kiel-marketing.de](mailto:e.zeiske@kiel-marketing.de)

0431 - 679 10 26