



Kiel-Marketing

Die Fassade bekommt eine künstlerische Signalwirkung mit Leitsystem

28.03.2019 12:53 CET

# **Presseeinladung zum Pre-Opening - Pop Up Pavillon am Alten Markt in Kiel**

**Einladung zum Presse- und Fototermin**

**Pop-up Pavillon eröffnet am Alten Markt**

**Neues Kreativlabor für temporäre Nutzungen bis Ende des Jahres**

Mit dem Pop-up Pavillon am Alten Markt ermöglichen Kiel-Marketing und das Referat für Kreative Stadt eine neue Anlaufstelle für Kreative, Start-ups und regionale Produzenten, die ihr Schaffen den Besuchern der Kieler Innenstadt präsentieren wollen. Statisch ist dabei nur der Ort, der dafür auch äußerlich neu in Szene gesetzt wird. Alles andere ist in Bewegung: Die Nutzungen, die Menschen, das Programm. Der Pressetermin informiert über die ersten Nutzungen und bildet gleichzeitig den Bewerbungsstart für die Monate Juni-Dezember 2019.

**Wir laden alle Medienvertreter herzlich zum Presse- und Fototermin ein.**

**Datum:Dienstag, 2. April 2019**

**Zeit:14:30 Uhr**

**Ort:Alter Markt 17 (Hochparterre des Back Factory-Pavillons)**

Als Gesprächspartner vor Ort stehen zur Verfügung:

**Renate Treutel**, Bürgermeisterin und Stadträtin für Bildung, Jugend und Kultur

**Uwe Wanger**, Geschäftsführer Kiel-Marketing

**Volker Sponholz**, Referat für Kreative Stadt

**Janine-Christine Streu**, Innenstadt-Managerin, Kiel-Marketing e.V.

**Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!**

---

Kiel-Marketing ist als Verein und als GmbH organisiert. 400 Unternehmen, Institutionen, Bürgerinnen und Bürger, sowie die Landeshauptstadt in der GmbH als Gesellschafter bringen Geld und Engagement mit einem gemeinsamen Ziel zusammen: Kräfte und Mittel bündeln, damit Kiel gewinnt.

## Kontaktpersonen



**Eva-Maria Zeiske**

Pressekontakt

Pressesprecherin

Tourismus, Sport, Unternehmenskommunikation, Stadtmarketing

[e.zeiske@kiel-marketing.de](mailto:e.zeiske@kiel-marketing.de)

0431 - 679 10 26