

Colin Art
Mercer · 2nd
Vice- President, Sears Holding Corp

Susanna Hung Parish · 1st
Sales Director at Gravity Tank

Leader at Coca-Cola
Food industry

June Galaxy · 2nd
Production Artist at John Paul Mitchell Systems

Mason Clay · 3rd
Financial Analyst

13 more people viewed you.
See the full list of 18 people who viewed you in the last 90 days on LinkedIn Premium.

[Upgrade](#)

Kaushal, profile views matter.

Getting more profile views can help you get found for the right opportunity. Real estate professionals like

24.02.2014 15:35 CET

„Mitglieder, die Ihr Profil angesehen haben“ unterstützt bei Profil-Analyse

LinkedIn-Nutzer können ab sofort mit Hilfe der neu überarbeiteten „Wer hat sich Ihr Profil angesehen“-Funktion ihre Aktivitäten optimieren und ihr Profil gezielt schärfen. Basierend auf Analysen, die Mitgliedern jetzt zur Verfügung stehen, können diese nicht nur sehen, wer das eigene Profil besucht hat, sondern auch nachverfolgen, in welcher Branche der Besucher arbeitet, über welche Schlüsselwörter er das Profil gefunden hat oder welche Updates ihn dorthin geführt haben.

Außerdem schlägt LinkedIn seinen Nutzern über den Link „Interessante Artikel“ proaktiv Themen und Artikel vor, die diese mit ihren Kontakten unter

Status-Updates teilen können. So unterstützt LinkedIn gezielt bei der Positionierung im Netzwerk.

Das ist neu:

- Neues Layout – bereitet die Informationen noch übersichtlicher auf
- Echtzeit-Tipps – liefern konkrete Vorschläge zu Aktivitäten, die Nutzer umsetzen können, um ihre Sichtbarkeit zu steigern, wie etwa das Teilen von interessanten Artikeln
- Detaillierte, interaktive Grafiken – bieten Informationen über den Profilbesucher und wie er auf das Profil aufmerksam wurde

Die Funktion steht ab sofort auf Englisch zur Verfügung und wird in den kommenden Monaten auch auf Deutsch eingeführt.

Den originalsprachigen Blog-Post zum Thema und weitere Beiträge finden Sie auf dem offiziellen LinkedIn-Blog unter <http://blog.linkedin.com/2014/02/24/making-it-easier-to-manage-your-professional-identity-on-linkedin/>.

Das 2003 gegründete Businessnetzwerk [LinkedIn](#) vernetzt weltweit Fach- und Führungskräfte und hilft ihnen dabei, produktiver und erfolgreicher zu sein. Mit mehr als 277 Millionen Mitgliedern, darunter Top-Entscheider aller Fortune 500-Unternehmen, ist LinkedIn das größte Online-Netzwerk für Berufstätige. Das Unternehmen verfügt über ein diversifiziertes Geschäftsmodell mit Einnahmen aus den Bereichen Talent Solutions, Marketing Solutions und Premium-Accounts. Der Hauptsitz von LinkedIn befindet sich im Silicon Valley. Das Unternehmen hat [weltweit](#) Niederlassungen.

Kontaktpersonen



Steffen Wist

Pressekontakt

Communications Manager

swist@linkedin.com

+49 (0) 89244417178



Julia Christoph

Pressekontakt

Senior Communications Manager

jchristoph@linkedin.com

+49 (0) 176 44280524