



10.05.2021 15:43 CEST

## Lufthansa Cargo legt Grundstein für neues Kunstlager am Hub Frankfurt

**ArtCube optimiert die Lagerung von Kunstsendungen beim Luftfrachttransport**

Lufthansa Cargo hat heute den Grundstein für den Bau ihres neuen Kunstlagers am Hub Frankfurt gelegt. Der sogenannte ArtCube im Lufthansa Cargo Center verfügt künftig über eine Fläche von 168 Quadratmetern und bietet seinen Kunden eine sichere und fachgerechte Lagerung wertvoller Kunstwerke aller Art. Der Neubau erfolgt im Rahmen der von Lufthansa Cargo angestoßenen Modernisierung des Luftfrachthubs in Frankfurt und soll Ende des Jahres in Betrieb genommen werden.

„Durch den neuen ArtCube können wir unseren Kunden ein sicheres und modernes Umfeld bieten, das kombiniert mit dediziertem Handling den hohen Ansprüchen der sensiblen Kunstobjekte gerecht wird“, erläutert Harald Gloy, Vorstand Operations und Personal der Frachtfluglinie. „Wir wissen um die besondere Verantwortung im Umgang von Kunstwerken, die nicht nur wertvoll, sondern in der Regel einzigartig und unwiederbringlich sind. Gerade deshalb haben wir im engen Austausch mit Kunstspediteuren und Kuratoren eine maßgeschneiderte Lösung für die Lagerung der Kunstwerke und Exponate in unserem Hub entwickelt, damit unsere Kunden ihre Sendungen in den besten Händen wissen.“

Das neue Kunstlager wird autark mit Klimagräten mit Heiz- und Kühlfunktion ausgestattet, wodurch eine nahezu konstante Temperatur erzeugt wird. Durch die vertikalen Fensterbänder

erhält der ArtCube eine natürliche Belichtung. Für Kunstbegleiter gibt es einen eigenen Aufenthaltsbereich. Der Zugang zum Speziallager ist durch modernste Sicherheitstechnik zugangsbeschränkt.

Der Neubau des Kunstlagers gehört zu den ersten Schritten des modular geplanten Infrastrukturprogramms „LCCevolution“ des Frachtkranichs am Heimathub Frankfurt – parallel erfolgen mehrere vorbereitende Maßnahmen für den Neubau des zentralen Hochregallagers im Lufthansa Cargo Center. Die komplette Modernisierung des Lufthansa Cargo Centers soll 2029 abgeschlossen sein.

Für die Kranichtochter hat das Fliegen wertvoller und berühmter Kunstwerke Tradition: Regelmäßig werden durch Lufthansa Cargo Werke bedeutender Künstler zu Ausstellungen rund um den Erdball geflogen. Bei allen Transporten dieser Art stehen Sicherheit, fachgerechte Abfertigung und eine lückenlose Überwachung im Fokus: Für Kunstsendungen setzt Lufthansa Cargo deshalb ihr Produkt „Vulnerables“ ein, welches auf die Bedürfnisse dieser besonderen Branche zugeschnitten ist und mit kunstgerechten Prozessen und höchster Sicherheit eine passende Transportlösung für die Kunstlogistik bietet.

*Foto, v.l.n.r.:*

*Daniela Lotz Senior Project Manager Construction Projects, Stefan Dürr Head of Program LCCevolution, Harald Gloy COO, Cornelia Schultze Senior Manager Product, Speed and Service*

## **Lufthansa Cargo AG**

Mit einem Umsatz von 2,8 Milliarden Euro und einer Transportleistung von 6,5 Milliarden Frachttonnenkilometern im Jahr 2020 ist Lufthansa Cargo eines der weltweit führenden Unternehmen im Transport von Luftfracht. Das Unternehmen beschäftigt derzeit rund 4.400 Mitarbeiter weltweit. Der Schwerpunkt von Lufthansa Cargo liegt im Airport-to-Airport-Geschäft. Das Streckennetz umfasst rund 300 Zielorte in über 100 Ländern, wobei sowohl Frachtflugzeuge als auch Frachtkapazitäten von Passagiermaschinen von Lufthansa, Austrian Airlines, Brussels Airlines, Eurowings und SunExpress sowie LKW genutzt werden. Der Großteil des Cargo-Geschäftes wird über den Flughafen Frankfurt umgeschlagen. Lufthansa Cargo richtet ihr Corporate Responsibility Engagement an den Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen (UN) aus. Lufthansa Cargo hat sich darauf verpflichtet, fünf ausgewählte Nachhaltigkeitsziele im unternehmerischen Handeln zu verankern und bis zum Jahr 2030 einen substanziellen Beitrag zur Zielerreichung zu leisten. Lufthansa Cargo ist ein hundertprozentiges Tochterunternehmen der Deutschen Lufthansa AG und der Spezialist für das Logistikgeschäft der Lufthansa Group.

## **Kontaktpersonen**



### **Jacqueline Casini**

Pressekontakt

Head of Corporate Communications, Marketing & Corporate  
Responsibility

[jacqueline.casini@dlh.de](mailto:jacqueline.casini@dlh.de)

+49 69 696-95447



**Andreas Pauker**

Pressekontakt

Head of Communications

[andreas.pauker@dlh.de](mailto:andreas.pauker@dlh.de)

+49 69 696-95537