



TO THE OPENING

After 54 years,
Cuba and the US start talking.

havana-club.de
Genuss-mit-Verantwortung.de



19.12.2014 13:00 CET

Salud! To the opening

Havana Club ist sehr erfreut über die politische Annäherung zwischen den USA und Kuba. Darauf möchten wir mit unserem echt kubanischen Rum einen Toast aussprechen.

Der Name "Havana Club" steht für die lange Tradition Kubas in der Rumherstellung und der einzigartigen Atmosphäre von Havanna, der Hauptstadt des Landes. Havana Club ist seit der Gründung der Marke 1878 mit der kubanischen Kultur eng verflochten und ist stolz darauf, dass die Kubaner ihn als Sinnbild von Kuba betrachten.

Die Verbundenheit der Kubaner mit ihrem Rum und dem Boden ihrer Heimat

spürt besonders, wer einmal das Ritual der Lágrima (Träne) erlebt hat: Der Kubaner gießt von jeder neu geöffneten Flasche zunächst andächtig einen Tropfen - eine Träne - Rum aus der Flasche Havana Club auf den Boden, als Dank und Opfergabe an die Geister, und füllt erst dann sein Glas.

Seit nun mehr 54 Jahren besteht das Embargo der Vereinigten Staaten gegen Kuba. Havana Club hofft, dass die aktuelle Entscheidung eine neue Ära in der Beziehung zwischen den USA und Kuba einläutet und feiert diesen historischen Schritt.

US Bürger haben nun die Möglichkeit nach Kuba zu reisen und persönlich dieses wundervolle Land, seine Leute und natürlich auch unseren preisgekrönten Rum kennen zu lernen und zu genießen. Dennoch ist diese Ankündigung aus Havana und Washington nicht gleichbedeutend mit einer sofortigen Aufhebung des Embargos. Dies wird wahrscheinlich noch ein langer Prozess sein.

Havana Club ist bei Rum Kennern und Bartendern überall auf der Welt sehr beliebt. Sollten die Beschränkungen tatsächlich gelockert werden, so sind wir jedoch bereit auch die USA zu „havanisieren“.

Freuen Sie sich mit uns und stoßen Sie auf diesen historischen Moment mit einem original kubanischen Havana Club an.

Über Pernod Ricard Deutschland:

Die Gruppe Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist weltweit der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern. Die Fusion der französischen Unternehmen Pernod und Ricard legte 1975 den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft. Weltweit vertreibt und vermarktet Pernod Ricard mit insgesamt 19.000 Mitarbeitern in 86 Filialen Spirituosen, Weine und Champagner. Auf dem deutschen Markt wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein Portfolio von bekannten Premium Marken wie z.B. Ramazzotti, Havana Club, Absolut, Lillet, MALFY, Perrier-Jouet, Chivas Regal, Jameson, The Glenlivet, Malibu und Monkey 47. Der Erfolg des Marktführers in Deutschland basiert natürlich nicht nur auf den starken Marken, sondern genauso auf dem täglichen Einsatz aller 240 Mitarbeiter. Ein vertrauensvoller und transparenter Umgang miteinander

steht für die Gruppe Pernod Ricard an erster Stelle. Die alle zwei Jahre stattfindende Mitarbeiterbefragung ergab, dass 93% der Mitarbeiter stolz darauf sind bei Pernod Ricard Deutschland zu arbeiten. 97 % der Mitarbeiter stehen voll und ganz hinter den Unternehmenswerten und 85% der Mitarbeiter empfehlen Pernod Ricard als guten Arbeitgeber weiter (Willis Towers Watson Survey, 2019). Außerdem sind Nachhaltigkeit und Verantwortung eine der Geschäftsprioritäten von Pernod Ricard. Über die gesamte Geschäfts- und Wertschöpfungskette hinweg - von der Ernte bis ins Glas - fördert die Gruppe den Schutz von Anbaugebieten, eine zirkuläre Herstellung, das Wertschätzen von Menschen und eine verantwortungsbewusste Vermarktung.

Mehr Informationen unter: www. Pernod-Ricard-Deutschland.de

Kontaktpersonen



Birte Wald

Pressekontakt

Communications Manager

Unternehmenskommunikation

presse@pernod-ricard-deutschland.com

+49 221 - 43 09 09 123



Nicole Lichius

Pressekontakt

Head of Communication/CSR

Unternehmenskommunikation

presse@pernod-ricard-deutschland.com

+49 221 - 43 09 09 120