



XH95 von Sony

21.04.2020 09:01 CEST

Neues Flaggschiff in seiner Klasse: Sony bringt den 4K HDR Full Array LED-Fernseher XH95 in den Handel

Das Spitzenmodell unter den 4K HDR Full Array LED-Fernsehern von Sony vereint herausragende Bild- und Soundtechnologien mit einem exzellenten Nutzererlebnis. Fünf Bildschirmgrößen stehen zur Auswahl.

Berlin, 21. April 2020. Sony gibt heute die Preise und Verfügbarkeit seines 4K HDR Full Array LED-Fernsehers XH95 bekannt, der Anfang des Jahres auf der CES in Las Vegas vorgestellt wurde. Der neue Fernseher der Spitzenklasse

vereint die innovativsten Bild- und Soundtechnologien von Sony, stimmt sie perfekt aufeinander ab und garantiert damit faszinierende TV-Erlebnisse. Mit einer Auswahl von fünf verschiedenen Bildschirmgrößen passt der XH95 in jede Wohnumgebung. Zwei der neuen Modelle sind bereits im Handel verfügbar, drei weitere Größen werden in den kommenden Wochen folgen. Die unverbindlichen Preisempfehlungen für die XH95-Modelle lauten: 4.299 Euro (85 Zoll, 215 cm), 3.499 Euro (75 Zoll, 189 cm), 1.999 Euro (65 Zoll, 164 cm), 1.699 Euro (55 Zoll, 139 cm) und 1.299 Euro (49 Zoll, 123 cm).

Präzise Bilder und herausragender Klang

Im XH95 ist der X1 Ultimate verbaut, der leistungsstärkste Bildprozessor von Sony, der klare, präzise Bilder für eine außerordentlich lebensechte Darstellung gewährleistet. Der herausragende Klang trägt seinen Teil zum beeindruckenden TV-Erlebnis bei. Die Soundtechnologien im XH95 vermitteln den Zuschauern das Gefühl, dass der Ton direkt vom Bildschirm kommt (Sound-from-Picture Reality).

Mit innovativen Funktionen sorgen die XH95-Modelle dafür, dass die Intentionen der Filmemacher unverfälscht erhalten bleiben: Der Netflix Calibrated Mode ermöglicht es, Netflix-Inhalte in Studioqualität zu genießen. Gleichzeitig ermöglicht IMAX Enhanced mit der hohen Bildqualität, dem mitreißenden Sound und der optimalen Bildskalierung, ein IMAX-Erlebnis zuhause.

Zudem führt Sony beim XH95 die neue Ambient Optimization-Technologie ein, welche die Bild- und Tonqualität für die jeweilige Wohnumgebung optimiert. Ambient Optimization passt die Bildschirmhelligkeit automatisch an die Raumbelichtung an: In hellen Räumen wird die Helligkeit erhöht und in dunklen verringert, um perfekte Sicht zu gewährleisten. Darüber hinaus erkennt Ambient Optimization sogar Gegenstände im Raum, die Schall absorbieren oder reflektieren – zum Beispiel Vorhänge oder Möbel – und passt die Akustik so an, dass der Klang nicht beeinträchtigt wird.

Minimalistisches Design und smarte Funktionen

Neben Ambient Optimization punkten die Modelle der XH95-Serie mit einem neuen „Immersive-Edge“-Designkonzept. Damit die Zuschauer noch ungestörter in das Geschehen eintauchen können, wurde der diskrete Standfuß am Rand des Bildschirms angebracht. Minimalistisch gestaltet, ist er

kaum wahrnehmbar und trägt so zu einem optimierten, ungehinderten Seherlebnis bei.

Die Fernsehgeräte der XH95-Serie nutzen Android TV und bieten dank des Google Assistant[1], dem Google Play Store sowie Chromecast built-in leichten Zugriff auf die Inhalte, Dienste und Geräte der umfangreichen TV-Plattform. Zudem wurden die Menüs und Sprachsteuerungsfunktionen von Sony optimiert, um den täglichen Gebrauch noch einfacher zu gestalten. Der XH95 ist kompatibel mit Google Home[2] und Amazon Alexa[3]: So können die Nutzer mit Google Home Videos von YouTube übertragen und steuern, oder mit Amazon Alexa-fähigen Geräten den TV-Kanal wechseln und die Lautstärke ändern. Wer Apple AirPlay 2 verwendet, kann Filme, Musik, Spiele und Fotos direkt von seinem iPhone, iPad oder Mac auf das Fernsehgerät streamen. Die Technologie von Apple HomeKit bietet den Nutzern eine einfache und sichere Möglichkeit, ihren Fernseher über ihr iPhone, iPad oder ihren Mac zu steuern.[4]

Unverbindliche Preisempfehlungen und Verfügbarkeit

TV-Modell	unverbindl. Preisempfehlung	Verfügbarkeit
BRAVIA 4K HDR TV Serie XH95		
KD-85XH95 (85 Zoll)	4.299 €	23.03.20
KD-75XH95 (75 Zoll)	3.499 €	27.04.20
KD-65XH95 (65 Zoll)	1.999 €	27.04.20
KD-55XH95 (55 Zoll)	1.699 €	27.04.20
KD-49XH95 (49 Zoll)	1.299 €	24.02.20

Preise und Verfügbarkeit weiterer TV-Modelle werden zu einem späteren Zeitpunkt bekannt gegeben.

Ein Video zur XH95 Serie von Sony finden Sie [hier](#).

4K HDR Full Array LED-TV XH95 von Sony: Wichtige Merkmale

Bildschirmgrößen: 85, 75, 65, 55 und 49 Zoll

- Ausgestattet mit dem Bildprozessor X1 Ultimate, der mittels folgender Technologien das perfekte 4K HDR-Fernseherlebnis bietet: Object-based Super Resolution, Object-based HDR remaster, Super Bit Mapping 4K HDR und duale Datenbankverarbeitung
- Sechsmal höherer Kontrast, als bei den herkömmlichen LED-TVs von Sony, dank Full-Array LED-Hintergrundbeleuchtung mit Local Dimming und X-tended Dynamic Range PRO
- Die X-Wide Angle Technologie ermöglicht lebendige, authentische Farben aus jedem Betrachtungswinkel und bewahrt dabei mehr Farben und Helligkeit als andere, herkömmliche LED-Fernseher. Ganz gleich, wo sich die Zuschauer im Raum befinden, sie genießen stets ein großartiges Bild mit fantastischer Farbtreue und -tiefe. Um den Konsumenten noch mehr Auswahl zu bieten, wird der 4K Full Array LED-Fernseher XH95 in 55 Zoll und größer mit X-Wide Angle ausgestattet
- Die X-Motion Clarity Technologie sorgt für eine flüssige Bildwiedergabe ohne Helligkeitsverlust, auch bei actionreichen Szenen
- Optimiertes Acoustic Multi-Audio, Sound-from-Picture Reality Konzept mit Bi-Amp-System, bei dem der Hauptlautsprecher und der unsichtbare Hochtöner separat gesteuert werden und X-Balanced Speaker, ein neuer Lautsprecher, der klaren Sound im kompakten Design ermöglicht (Bi-Amp und X-Balanced Speaker nur verfügbar bei den Bildschirmgrößen 55, 65 und 75 Zoll. Acoustic Multi-Audio bei den Modellen in 55 Zoll und größer)
- Flush Surface Design für einen eleganten, rahmenlosen Look (nur bei den Modellen in 55, 65 und 75 Zoll)
- In den Zollgrößen 55, 65 und 75 verfügt die XH95 Serie außerdem über variable Standfüße. Sie lassen sich schmal oder weit aufstellen und der Fernseher passt somit sowohl auf große als auch kleinere Möbel.
- Die neue Ambient Optimization-Technologie optimiert die Bild- und Tonqualität für die jeweilige Wohnumgebung. Sie passt die Bildhelligkeit automatisch an die Raumbeleuchtung an: In hellen Räumen wird die Helligkeit erhöht und in dunklen verringert, um ein perfektes Seherlebnis zu gewährleisten
- Das TRILUMINOS Display reproduziert subtile Nuancen von Licht und Farbe
- Kompatibel mit Dolby Vision und Dolby Atmos
- Dank der neuen Fernbedienung mit Hintergrundbeleuchtung lassen sich auch in dunkler Umgebung das Programm oder die

- Lautstärke problemlos ändern (verfügbar bei den Modellen in 55, 65, 75 und 85 Zoll)
- Funktionen für Sprachsteuerung (verfügbar bei den Modellen in 55 Zoll und größer)
- Funktioniert mit Smart Speakern, einschließlich Google Home und Amazon Alexa-fähigen Geräten
- Einfache Verbindung mit zahlreichen Geräten, einschließlich Apple AirPlay 2 und HomeKit
- Android TV ermöglicht schnellen Zugriff auf eine Vielzahl von Inhalten und Diensten

Der Modus für individuelle Benutzereinstellungen bietet zusammen mit den anderen kalibrierten Sehmodi von Sony verschiedene Sehooptionen für individuelle Nutzerwünsche, und bewahrt dabei die Intentionen der Filmemacher, wie etwa bei dem Netflix Calibrated Mode

[1] Die Verfügbarkeit dieser Funktion ist abhängig vom Land und der Verfügbarkeit kompatibler Produkte.

[2] Google Home Lautsprecher (separat erhältlich), kompatibel mit den Fernsehern von Sony mit Android TV. Erfordert kompatible Geräte, die mit demselben drahtlosen Heimnetzwerk verbunden sind. Die Google Home App muss aus dem iPhone App Store oder Google Play Store heruntergeladen werden. Vorbehaltlich der Bedingungen für Apps von Drittanbietern. Der Benutzer muss kompatible Geräte verbinden, um den Betrieb zu steuern. Sobald der Download abgeschlossen ist, kann die Google Home-Funktion mit dem Sony Gerät verbunden werden, um auf die Sprachsteuerungsfunktion zuzugreifen.

[3] Amazon Alexa-fähige Geräte (separat erhältlich), die mit Fernsehern von Sony mit Android TV kompatibel sind. Amazon Konto erforderlich. Für den Zugriff auf bestimmte Inhalte können Abonnements erforderlich sein. Sowohl Sony TV- als auch Alexa-fähige Geräte erfordern eine Internetverbindung. Amazon, Echo, Alexa und alle damit verbundenen Logos sind Marken von Amazon.com, Inc. oder deren Tochtergesellschaften.

[4] Apple AirPlay 2 und HomeKit sind bei folgenden Modellen verfügbar: ZF9, AF9, ZG9, AG9, XG95 und XG85 (85", 75", 65" und 55") aus dem GJ 19 sowie XH81, XH80 und XH95 aus dem GJ 20. Bei den folgenden GJ 20-Modellen

werden Apple AirPlay2 und HomeKit ebenfalls verfügbar sein: ZH8, A9, A8, XH90 und XH85. AirPlay 2 und HomeKit-Funktionen erfordern ein iOS-Gerät mit iOS 12.3 oder höher oder einen Mac mit macOS 10.14.5. Apple, AirPlay, HomeKit, iPhone, iPad, Mac und macOS sind eingetragene Marken von Apple Inc. in den USA und anderen Ländern. Ein Firmware-Update ist über das Netzwerk erforderlich.

Über die Sony Corporation

Die Sony Corporation ist ein kreatives Entertainment-Unternehmen mit einem festen Technologie-Fundament. Dieses umfasst die Bereiche Spiele und Netzwerk-Services, Musik, Fotos, Filme sowie Elektronikprodukte und Halbleiter bis hin zu Finanzdienstleistungen. Das Ziel von Sony ist es, die Welt durch die Kraft von Kreativität und Technologie mit Emotionen zu füllen. Weitere Informationen gibt es unter: <http://www.sony.de>.

Die Meldung und entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität zum Download finden Sie unter: <http://presscentre.sony.de>

Kontaktpersonen

SONY[®]

Sonja May

Head of PR

Corporate, Home Entertainment, Audio, Mobile

sonja.may@sony.com