



Die SportScheck RUN-Serie geht in die nächste Runde

09.06.2020 10:46 CEST

SportScheck RUN 2020: Startschuss für den guten Zweck

++ UPDATE zum Laufkalender ++

Unter Berücksichtigung der behördlichen Vorgaben und der Notwendigkeit, Kunden und Mitarbeiter zu schützen, verschiebt SportScheck geplante RUNs. Informationen zu den neuen Terminen gibt es am Ende dieser Presseinformation als Übersicht sowie unter www.sportscheck.com/event/run/.

Unterhaching – Beim Laufen geht es nicht für jeden darum, möglichst schnell über die Ziellinie zu sprinten. Für viele dreht sich vielmehr alles um ein

besonderes Lauferlebnis. Genau dieses Gefühl erwartet begeisterte Läuferinnen und Läufer beim SportScheck RUN in ihrer Stadt. Die erfolgreiche Event-Reihe geht mit spannenden Neuerungen und Specials in die nächste Runde. Im Rahmen einer Kooperation mit der Hilfsorganisation „SOS-Kinderdörfer weltweit“ gibt es in 14 Städten erstmals einen SOS-CorporateRUN. Highlights für den SportScheck RUN 2020 bilden auch zwei neue District RUNs.

Siebenmal City RUN, achtmal Night RUN und zweimal District RUN: Mit vergünstigten Gruppentarifen ab fünf Personen und Staffelmaraathon RUNs in zwei Städten motiviert SportScheck in diesem Jahr Freunde, Verwandte und Bekannte noch stärker, das einzigartige Laufereignis als Team zu erleben – „Eine(r) für alle, alle für eine(n)“. Neben dem RUN erwartet die Sportlerinnen und Sportler eine Event Area mit Chillout-Zone und Foodtrucks, als Get-together für das Erlebnis Sport. Passende Beats, Lichteffekte und Fotowand sorgen für unvergessliche Momente. Alle begeisterten Sportfans sind dazu eingeladen, die Läuferinnen und Läufer entlang der Strecke kräftig anzufeuern. Neu in diesem Jahr ist der Fotopartner Sportograf, der jeden Läufer noch besser in Szene setzt und bleibende Erinnerungen schafft.

SOS-CorporateRUN – GOOD HEARTS RUN FASTER!

Eine Besonderheit in diesem Jahr ist die Kooperation des SportScheck RUN mit „SOS-Kinderdörfer weltweit“. Durch die Teilnahme am SOS-CorporateRUN setzen Unternehmen zusätzlich zum gemeinsamen Lauferlebnis ein Zeichen für Kinder in Not: Pro SOS-Runner spendet SportScheck fünf Euro an „SOS-Kinderdörfer weltweit“, sprich je größer das Team, desto höher die Spende. Teilnehmende Unternehmen haben zusätzlich die Möglichkeit, unter [meine-spendenaktion.de](https://www.meine-spendenaktion.de) eine eigene Fundraising-Aktion zu starten. Gemeinsam auf der ganzen Welt etwas Gutes zu bewirken und dabei durch einzigartige Locations zu laufen, macht den SOS-CorporateRUN zu einer besonderen Team-Experience: „GOOD HEARTS RUN FASTER!“ Alle Infos rund um den SOS-CorporateRUN und individuelle Spendenaktionen gibt es unter www.sos-kinderdoerfer.de/helfen/unternehmen/ihre-unterstuetzung/sos-corporaterun.

Individuelles Laufshirt mit Heatmap und Firmenlogo

Auch in diesem Jahr gibt es ein eigenes Funktionsshirt vom SportScheck RUN-Partner Under Armour. Es gilt als offizielle Startberechtigung für den Lauf und zeichnet sich dieses Mal durch besondere Eigenschaften aus. Durch den

Aufdruck einer Heatmap der Laufstrecke der jeweiligen Stadt wird das RUN-Shirt 2020 noch individueller als seine Vorgänger. Alle Unternehmen, die innerhalb des SOS-CorporateRUN am SportScheck RUN teilnehmen, haben außerdem die Möglichkeit, ihr jeweiliges Firmenlogo kostenlos auf dem Ärmel ihres RUN-Shirts zu integrieren. Die Anmeldung zum SportScheck RUN erfolgt ganz einfach online bei der SportScheck Event-Ticketing-Plattform fitfox.de. Die Startunterlagen werden in den SportScheck Filialen abgeholt oder direkt im Start- und Zielbereich des RUNs ausgegeben. Alle Details zur Anmeldung finden sich online unter sportscheck.com/run.

Zwei neue District RUNs

Jede Stadt ist einzigartig und damit auch jeder RUN. Mit insgesamt 17 Läufen punktet der SportScheck RUN vor allem mit seinen einmaligen Strecken. In Stuttgart etwa verläuft die Strecke rund um das Neue Schloss sowie den Eckensee und in Köln überqueren die Läufer die Hohenzollernbrücke mit Blick auf den Dom. Eine besonders außergewöhnliche RUN-Location bieten in diesem Jahr zwei neue District RUNs. Los geht's am 4. April mit dem „RUN District 089“ in München. Hier können die Teilnehmerinnen und Teilnehmer inmitten meterhoher Container beim nächtlichen Staffelmaraathon nicht nur ihre Ausdauer, sondern auch Runde um Runde ihren Teamgeist unter Beweis stellen.

Die passenden Beats für den RUN

Für die meisten Läuferinnen und Läufer ein echter Kick und der perfekte Motivator ist der richtige Soundtrack zum Lauf. Beim SportScheck RUN ist er gleich mit dabei. Ein DJ-Team begleitet alle RUNs deutschlandweit und sorgt dafür, dass die Stimmung überall durch die Decke geht – vom Warm-up über Start und Zieleinlauf bis zur Siegerehrung. Als Bonus hat das DJ-Team eine offizielle SportScheck RUN Playlist auf Spotify zusammengestellt.

Die Mischung macht's

Vom 5-Kilometer-Lauf bis zum Halbmarathon ist beim SportScheck RUN für jeden Läufer die richtige Streckenlänge dabei. Auch für ganz junge

Lauffreunde gibt es in jeder Stadt die Möglichkeit, Teil des SportScheck RUN zu sein. Beim DAK Kids RUN dürfen alle Nachwuchs-Läufer bis 12 Jahre teilnehmen. In vielen Städten wird zusätzlich ein DAK Bambini RUN über 400 bzw. 600 Meter angeboten, an dem Kinder bis einschließlich sieben Jahren teilnehmen können.

Alle Termine des SportScheck RUN 2020 auf einen Blick:

- RUN District 089 München entfällt
- Night RUN Bremen entfällt
- RUN Augsburg entfällt
- RUN Dresden entfällt
- Night RUN Hamburg entfällt
- RUN München 08.11.2020
- Night RUN Köln entfällt
- Night RUN Kassel entfällt
- RUN Berlin entfällt
- Night RUN Erfurt entfällt
- Night RUN Magdeburg entfällt
- RUN Leipzig entfällt
- Night RUN Hannover entfällt
- Night RUN Stuttgart entfällt
- RUN Nürnberg entfällt
- RUN Frankfurt entfällt

Weitere Infos und alle Details zu den einzelnen RUNs gibt es unter sportscheck.com/run.

Über SportScheck

SportScheck ist einer der führenden Sportfachhändler Deutschlands und stationär mit 17 Filialen vertreten. Das Sortiment ist auch im Web, im Mobile Shop und via Shopping-App in Deutschland, Österreich und der Schweiz erhältlich. Die Firmenzentrale des 1946 von Otto Scheck gegründeten Unternehmens ist in Unterhaching bei München. Rund 1.150 Mitarbeiter sind

derzeit bei SportScheck beschäftigt. Die Mission von SportScheck ist es, Menschen zusammen zu bringen, die einen aktiven, sportlichen Lebensstil führen möchten und ein authentischer Treffpunkt für das Erlebnis Sport zu sein. Gemeinsam mit der Sporterlebnisplattform Fitfox, einer hundertprozentigen Tochtergesellschaft der SportScheck GmbH, wird die Umsetzung dieser Mission konsequent vorangetrieben.

Kontaktpersonen

SportScheck

Pressestelle SportScheck

Pressekontakt

Presse & Öffentlichkeitsarbeit

pr@sportscheck.com