



SYZYG Media GmbH: v.l. Julia Weißbach, Leon Wempner

11.10.2019 10:09 CEST

SYZYG Mediateam baut Führungsteam weiter aus

Im Zuge der erfolgreichen Geschäftsentwicklung verstärkt sich das Mediateam von [SYZYG](#) in Hamburg mit zwei erfahrenen Experten. Neu an Bord ist **Julia Weißbach als Head of SEO**. Sie kommt von der Performance Marketing Agentur explido iProspect, wo sie zuletzt als Senior SEO Consultant Key Accounts betreut hat. Zum Dezember stößt darüber hinaus **Leon Wempner** zum SYZYG Team. Er wird als **Head of Analytics** die Verantwortung für diesen Bereich übernehmen. Wempner kommt von Lotto24, wo er die letzten Jahre in unterschiedlichen Positionen tätig war, zuletzt als Data Analyst.

„Gemeinsam mit Julia und Leon werden wir die nächste Evolutionsstufe der Agentur einleiten. Denn SEO und Analytics spielen bei uns weiterhin eine elementare Rolle und wir wollen unseren Teams und Kunden erfahrene Sparringpartner auf Augenhöhe bei den immer anspruchsvoller werdenden Anforderungen bieten“, kommentiert Reza Malek, Geschäftsführer von SYZYGY Media.

Bereits seit 2016 investiert SYZYGY Hamburg in die Rekrutierung und Ausbildung von Talenten im Bereich Business Intelligence. Das Business Intelligence Team, aktuell bestehend aus 13 Experten, wird noch weiter ausgebaut. Bereits im November 2019 stoßen zwei weitere erfahrene Analytics-Spezialisten dazu.

SYZYGY Hamburg hat jüngst den Etat der Techniker Krankenkasse (TK) für den Bereich Search Engine Advertising und Social Media Advertising nach einer europaweiten Ausschreibung gewonnen.

SYZYGY ist eine der führenden Beratungs- und Umsetzungspartner für die digitale Transformation im Marketing und Vertrieb und gehört zur WPP-Gruppe. SYZYGY kreiert, orchestriert und gestaltet digitale Erlebnisse und Produkte für Marken, Unternehmen und Menschen.

Strategie, Produkte und Aktivierung sind die zentralen Services der Gruppe. Technologie ist das verbindende und skalierende Element. Die 1995 gegründete SYZYGY Gruppe beschäftigt rund 600 Mitarbeiterinnen in vier Ländern. Sie ist mit Niederlassungen in Bad Homburg, Berlin, Frankfurt, Hamburg, München, London, New York und Warschau vertreten.

Zur Gruppe gehören neben der Hauptmarke SYZYGY und der Strategieberatung different, das polnische Designstudio Ars Thanea sowie die auf Customer Centricity spezialisierte Beratung USEEDS°.

Zu den Kunden gehören renommierte Marken wie Lufthansa, AVIS, BMW, comdirekt Bank, Commerzbank, Daimler, Deutsche Bank, Kyocera, Mazda, Miles & More, o2, Paypal, Porsche, Techniker Krankenkasse und Volkswagen.

Kontaktpersonen



Susan Wallenborn

Pressekontakt

Public & Investor Relations

presse@syzygy.de

0 61 72 / 94 88 252