



Innovationspreis Münsterland 2019 für Frank Brommann

06.12.2019 17:44 CET

Frank Brommann erhält den Innovationspreis Münsterland 2019 in der Kategorie „Klein und pfiffig“

Frank Brommann ist mit Calligraph und Calligraphy Cut Preisträger der Kategorie „Klein und pfiffig“ bei der großen Preisverleihung des „Innovationspreises Münsterland 2019“.

In fünf Kategorien wurden Erfinder mit dem Innovationspreis Münsterland 2019 ausgezeichnet: „Start-Up“, „Digitale Geschäftsmodelle“, „Wissenschaft trifft Wirtschaft“, „Wirtschaft“ und „Klein und pfiffig“.

Oelde, 6. Dezember 2019/Gaby Günther - Aus der wunderbaren Kooperation von **Frank Brormann, The Calligraphy Cut Company GmbH, Sieger-Design, Professor Jürgen Peterseim** und der **Fachhochschule Münster** generieren sich immer mehr Preise und Auszeichnungen. Am 5. Dezember 2019 durfte sich Frank Brormann mit seinem ganzen Team über diese wundervolle Auszeichnung freuen.

Nicht nur ein neues Produkt, sondern auch ein besonderes Geschäftsmodell hat der Preisträger in der Kategorie „Klein und pfiffig“ entwickelt. **Frank Brormann**, Friseurmeister und CEO von **The Calligraphy Cut Company GmbH**, erfand ein Schneidewerkzeug, mit dem Haare nicht mehr gerade, sondern schräg abgeschnitten werden. Dadurch werden sie elastischer, haben mehr Fülle und weniger Spliss. *„Aus der Idee des Friseurmeisters Frank Brormann aus Oelde ist so ein riesiges Geschäftsmodell rund ums Werkzeug ‚Calligraph‘ und der Haarschneidetechnik ‚Calligraphy Cut‘ entstanden. Hairstylisten von Frankreich bis in die USA arbeiten mittlerweile damit“*, betonte **Dr. Fritz Jaeckel, Hauptgeschäftsführer der Industrie- und Handelskammer Nord Westfalen**, in seiner Laudation. *„Die 360° Haare GmbH zeigt damit, wie eine pfiffige Innovation ein ganzes Handwerk revolutionieren kann.“*

Sie kommen aus dem **Handwerk**, der **Industrie** oder der **Technologiebranche**, die einen haben sich frisch gegründet, die anderen sind schon seit Jahrzehnten am Markt. Eins haben diese Unternehmen aus dem Münsterland alle gemeinsam: Für ihren Erfindergeist wurden sie am Donnerstagabend mit dem **Innovationspreis Münsterland 2019** unter dem Motto **„Höher. Weiter. Denken.“** ausgezeichnet. *„Diese Unternehmen sind der Beweis dafür, wie stark die Wirtschaft im Münsterland ist. Mit ihrer Innovationskraft prägen sie die Marke Münsterland enorm“*, betonte **Klaus Ehling, Vorstand des Münsterland e.V.**, während der Preisverleihung bei der POOLgroup in Emsdetten vor rund 300 Gästen. *„Der Innovationspreis Münsterland spielt dabei eine wichtige Rolle: Er trägt seit 1993 dazu bei, diesen Erfinderreichtum aufzuspüren, die Unternehmen zu würdigen und ihre Innovationen noch bekannter zu machen.“*

Der **Münsterland e.V.** vergibt den Innovationspreis Münsterland **alle zwei Jahre** gemeinsam mit den Förderern des Wettbewerbs, den Sparkassen im Münsterland, der Westfälischen Provinzial Versicherung AG und dem Energieunternehmen innogy SE. 92 Bewerbungen für den Innovationspreis Münsterland waren in diesem Jahr eingegangen, 15 Unternehmen schafften es in die Runde der Nominierten. Seit Donnerstagabend stehen die Sieger in den fünf Kategorien fest.

Über Calligraphy Cut®

Frank Brommann entwickelte in seinem Unternehmen 360° Haare GmbH in Oelde (www.360gradhaare.de) die Haarschneidetechnik „Calligraphy Cut“. Beim Calligraphy Cut werden die Haare mit einem extra dafür konzipierten Haarschneideinstrument gleichbleibend im Winkel von 21° angeschnitten. Durch den schrägen Schnitt wird die Grundfläche der Schnittkante um 270% vergrößert. Das Haar bekommt dadurch mehr Fülle, wird elastischer und leichter zu stylen. **Werkstofftechnik-Spezialist Professor Jürgen Peterseim** untersuchte an der **Fachhochschule Münster** im Rahmen einer Studie die Schnittflächen von unterschiedlichen Haartypen, die mit **verschiedenen Schneidwerkzeugen** geschnitten wurden. Dafür wurde ein **Rasterelektronenmikroskop mit 5000-facher Vergrößerung** verwendet. Das Ergebnis beweist, dass der Calligraphy Cut ein konstantes Schneidergebnis sichert und die Haarspitzen schont. Dadurch werden **mehr Fülle und Elastizität** erzeugt.

Visualisierung der Haar-Schnittoberfläche: Schere, Messer und Calligraph im Vergleich

Die **wissenschaftliche Studieder FH Münster** bestätigt: Der Calligraph sichert ein konstantes Schneideergebnis und schont nachhaltig die Haarspitzen. Im Auftrag von Calligraphy Cut wurde an der FH Münster im Fachbereich Maschinenbau die Schnittoberfläche differenter Haare visualisiert.

Untersucht wurden Haare unterschiedlicher Beschaffenheit: unbehandeltes Haar, coloriertes Haar, coloriertes-gepflegtes Haar sowie graues Haar. Die Bildergebnisse der wissenschaftlichen Studie belegen es. Der Schnitt mit dem Calligraphen erzielt **bei jedem Haartyp** kontinuierlich gute Ergebnisse. Die Schnittoberfläche ist stets durch ein sehr homogenes und einheitliches Aussehen gekennzeichnet. Die Berandung der Schnittfläche an der Haaroberfläche weist im Vergleich zur Schere und zum Messer nur sehr geringe Abbrüche und Grate auf. Die Schnittoberfläche ist homogen und glatt.

Welche Schlussfolgerungen lassen diese Ergebnisse für calligraphierte Haare zu?

Friseurexperte **Axel Meininghaus**, Leiter der Friseurakademie Meininghaus, sowie Frank Brommann,

Erfinder des Calligraphy Cut-Konzeptes, sehen beim Schnitt mit dem Calligraphen **drei wesentliche Vorteile:**

- Der vorgegebene und im Instrument eingebaute 21°-Winkel des **patentierten Calligraphen** stellt sicher, dass das Haar immer in einem konstanten Winkel geschnitten wird. Das Haar erhält hierdurch einen gezielten Bewegungsimpuls und wird flexibler und elastischer.
- -Ähnlich wie ein schräg angeschliffener Diamant kann das Haar **mehr Licht in der Spitze reflektieren** und **glänzt dadurch stärker**. Die vergrößerte Oberfläche der Haarspitze ist in der Lage, mehr Pflege aufzunehmen.
- -Die **fest verankerte Klinge** im Calligraphen verhindert ein ‚Flattern‘ und sorgt für einen sauberen Abschnitt fast ohne Grate. Das Haar neigt zu weniger Spliss. Nach Versiegelung der Haarspitze durch spezielle Pflege-Produkte findet Spliss erst deutlich später statt.

Dieses einzigartige Ergebnis wird **bei allen geprüften Haartypen** erzielt – unabhängig davon, ob es sich um unbehandeltes, coloriertes, coloriert-gepflegtes, graues oder Zweit-Haar handelt.

Über Frank Bromann

Frank Bromann ist **Friseurmeister, Erfinder, Buchautor** und „lebt“ seine Philosophie. Er absolvierte seine Ausbildung als Friseur in Forchheim auf der Friseurschule Meininghaus und legte 1988 die Meisterprüfung in Düsseldorf ab. Zeitgleich als **Stylist bei Pierre Alexandre** in London tätig, übernahm er 1989 den elterlichen Salon mit 15 Mitarbeitern in Oelde/Westfalen. Zunächst als Top-Stylist bei **Vidal Sassoon** in Hamburg aktiv, eröffnete Frank Bromann nach einigen Jahren seinen zweiten Salon in Oelde. Seitdem verzeichnet er ein **kontinuierliches Wachstum** seiner Geschäftstätigkeit durch die Eröffnung **fünf weiterer Salons** mit derzeit ca. 100 Mitarbeitern.

Fünf Jahre lang war Frank Bromann als **Wella-Top-Akteur** mit eigenen Shows auf nationalen und internationalen Friseurmessen **in mehr als 50 Ländern** unterwegs und veröffentlichte 2003 sein Buch „**Haare gut – alles gut!**“

Frank Brommann entwickelte 2005 den **360°-Volumen-Haarschnitt** und das dafür optimierte **„Curfcut-Profimesser“**. Bereits ein Jahr später eröffnete er seinen **360°-Haare Flagship Salon** nach den Feng-Shui-Regeln in Oelde, 2007 dann seine Friseurschule **„Campus by Frank Brommann“**.

Als Art Direktor wurde er vom **Dr. Scheller Beauty Center nach Russland** geholt und entwickelte ein Jahr später das neue **Haarschneide-Tool „Calligraph“**.

Die **Weltpremiere des „Calligraphy Cut“** fand in Paris auf der **IC Mondial Performance** im September 2011 statt. Frank Brommann wechselte mit allen Salons und seiner Friseurschule zu **L'Oréal** und wurde mit dem **Innovationspreis „Diamond Ideas“** für New Clients für den Calligraphy-Cut ausgezeichnet.

Inzwischen sind Salons und Friseure von ihm in der **Schweiz, Frankreich, Belgien, Luxemburg, Holland und Österreich** mit „Calligraphy Cut“ lizenziert und ausgebildet. Seit 2015 auch in **Kanada und der USA**, gekrönt durch eine große Show in NY City im Waldorf Astoria.

2017 launchte Frank Brommann seinen neuen **„Calligraph The 21“** mit großer Show auf der **TOP Hair International** in Düsseldorf. Frank Brommann konnte seine Umsatzzahlen im ersten Quartal dieses Jahres um 30 Prozent steigern.

Gemeinsam mit **Sieger-Design** entwickelte er den heutigen Calligraphen. Die große Studie mit der **Fachhochschule Münster** bestätigte seine Vermutung, dass calligraphierte Haare gesünder geschnitten werden als mit dem Messer oder der Schere.

Sein Lebenswerk wurde in 2018 durch die Verleihung des **Seifriz-Preises** in Stuttgart, der unglaubliche Auftritt in **„Die Höhle der Löwen“ bei VOX** und nun mit der Auszeichnung des **„Global Educator Awards 2018“** von **Intercoiffure Mondial** gekrönt.

Kontaktpersonen



Gaby Günther

Pressekontakt

Presse The Calligraphy Cut Company GmbH

presse@calligraphy-cut.com

+49 (0)7654-2129838

+49 (0)176-21405826



Frank Brommann

CEO The Calligraphy Cut Company GmbH

info@calligraphy-cut.com

+49 (0)2522-8332400