

09.10.2019 11:20 CEST

Einkaufs-Rollator Let's Shop mit Red Dot Award ausgezeichnet

Skandinavisches Design mit hohem Nutzwert: Der [Einkaufs-Rollator Let's Shop](#) wurde mit dem begehrten Designpreis Red Dot Award ausgezeichnet. „Let's Shop beweist sich als funktional überzeugendes Hilfsmittel mit durchdachten Details, die unterwegs von hohem Nutzen sind“, so die Jury des Red Dot Award in ihrer Begründung.

Für sich selbst zu sorgen, zu kochen und Lebensmittel einzukaufen ist ein wichtiges Element von Selbstbestimmtheit und eigenständigem Leben. Viele Nutzer von Rollatoren verwenden die Mobilitätshilfen nicht zuletzt, um damit einkaufen zu gehen und die täglichen Wege sicher zu meistern. Auf dem Wochenmarkt und im Discounter macht der neue Einkaufs-Rollator Let's Shop Eindruck und bietet gleichzeitig viel Platz für die Dinge des täglichen Lebens. Auch beim Einkaufsbummel in der Fußgängerzone macht er eine gute Figur.

Einkaufs-Rollator Let's Shop

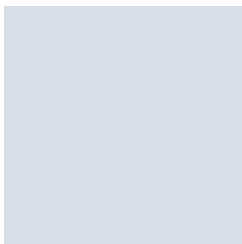
- 25 l Volumen: Viel Platz für Einkäufe in der großen Tasche
- Für die Pause zwischendurch: Taschendeckel als Sitz nutzbar
- Auch mit leerer, befestigter Tasche faltbar

Auf Ausflügen, im Alltag und besonders bei Einkäufen zeigt Let's Shop seine starke Seite. Die große Tasche mit 25 l Volumen kann mit bis zu 12 kg beladen werden. Die wasserabweisende Außentasche ist mit Klettbindern am Rahmen befestigt. Feuchtigkeit und fremde Blicke bleiben draußen. Im Inneren gibt es eine zusätzliche Tasche, die leicht entnehmbar ist, so lassen sich die Einkäufe auch einfach weitertransportieren. Die Bremskabel sind im Rahmeninneren verlegt, dadurch wird ein Hängenbleiben an Gegenständen

vermieden. Diese durchdachten Details machen den Rollator zu einem zuverlässigen Begleiter für jeden Tag.

Der Name Ludwig Bertram steht seit über 145 Jahren für Handel und Dienstleistung in Sachen Gesundheit. Was als kleines Fachgeschäft für Gummiwaren begonnen hat, ist mittlerweile ein mittelständisches Unternehmen mit 140 Mitarbeitern. RUSSKA ist einer von drei Geschäftsbereichen der Ludwig Bertram GmbH. In diesem Geschäftsbereich wird ein umfangreiches Sortiment von medizinischen Hilfsmitteln und Gesundheitsartikeln vertrieben. Neben den Produkten der Handelsmarke RUSSKA liegt ein Schwerpunkt im – teilweise exklusiven – Handel mit Produkten namhafter Hersteller im gesamten deutschsprachigen Raum an den medizinischen Fachhandel.

Kontaktpersonen



Fabian Kösters

PR und Marketing

media@bertram.de

+49 (0)5136 9759-564