



Publikumspreis für Tabea Könnecke's Foto "Upside-Down"

24.06.2021 11:52 CEST

Fotowettbewerb 2021: Visions of the World

Im Rahmen der International Weeks 2021 hat das International Office der Universität Vechta in diesem Jahr zum zweiten Mal den Fotowettbewerb ausgelobt. Unter dem Motto „Visions of the World“ haben über 30 Studierende die Welt durch ihre Augen gezeigt.

„In den verschiedenen Bildern dokumentierten die Studierenden, die aus unterschiedlichen Fächern kommen, wichtige Stationen der aktuellen, besonderen Studien- und Lebensphasen.“, so Laura Heinz vom International

Office, die den Fotowettbewerb federführend koordiniert hat.

Zum ersten Mal konnten alle Teilnehmenden der International Weeks für Ihren Favoriten abstimmen: Tabea Könnecks Foto „Upside-Down“ hat mit ihrer magischen Sicht auf die einfachen Dinge im Leben den Publikumspreis gewonnen. Darüber hinaus hat eine Jury aus Studierenden und Beschäftigten der Universität drei weitere Bilder prämiert: Das Foto „Wenn die Welt Kopf steht“ von Rebecca Stellfeld überzeugte mit seiner modernen Umsetzung, die die Welt aus einer einzigartigen Perspektive zeigt. „Ein neuer Weg“ von Ekaterina Afanasova faszinierte die Jury mit seiner Stimmigkeit und vermittelt ein Gefühl von Freiheit und Neubeginn. Frank Kottler beeindruckte die Jury mit seinem Foto „Wir“ durch sein Auge für Details und die Einfühlsamkeit in den aktuellen Zeitgeist.

Die Fotos sind unter <https://www.uni-vechta.de/fotowettbewerb/gewinnerinnen-2021> einsehbar.

Zukunftsfragen der Gesellschaft stehen als Transformationsprozesse in ländlichen Räumen im Mittelpunkt des wissenschaftlichen Diskurses. Durch die engmaschige Verbindung von Forschung, Lehre und Transfer und die gezielte Profilierung in den Bereichen Lehrer*innenbildung, Soziale Dienstleistungen, Agrar und Ernährung sowie Kulturwissenschaften befähigt die Universität Vechta künftige Generationen, komplexe Herausforderungen in ländlichen Räumen einer globalisierten Welt zu bewältigen.

Kontaktpersonen



Friedrich Schmidt

Pressekontakt

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

pressestelle@uni-vechta.de

+49 4441 15577



Katharina Genn-Blümlein

Pressekontakt

Leitung Marketing & Kommunikation

katharina.genn-bluemlein@uni-vechta.de

+49. (0) 4441.15 488



Timo Fuchs

Pressekontakt

Wissenschaftskommunikation

timo.fuchs-rekola@uni-vechta.de



Philip Kreimer

Pressekontakt

Social-Media

philip.kreimer@uni-vechta.de

+49. (0) 4441.15 279