

Velkommen til

APOLLO ACTIVE APP



Rejsemål



Kostartikler



2014-08-25 08:10 CEST

Apollo Rejser lancerer Active app

Alene i skolernes sommerferie sendte Apollo i år cirka 2.000 danskere af sted til sportsresortet Playitas på Fuerteventura. Her blev cyklet, spillet golf, svømmet, øvet smash og meget mere. Nu kan de mange aktive ferierende tage den sunde og aktive livsstil med sig hjem på mobilen og bl.a. holde styr på træning, UV-indeks samt blive guidet til Apollos træningshoteller via Apollos nye Active app til både iPhone og Android.

At være aktiv på ferien er et must for mange – uanset om det blot handler om at tage løbeskoene med i kufferten, eller man går all in og udnytter, at man kan træne fra morgen til aften, fordi man har ferie.

At mange danskere er vilde med aktiv ferie, oplever Apollo år efter år, fordi flere og flere danskere vælger at pakke cykel, yogamåtte eller løbesko for at besøge sportsresortet Playitas på Fuerteventura.

Som et led i fokus på den aktive livsstil lancerer Apollo nu Apollo Active app, som gør det muligt både at tage den aktive livsstil med på farten – både på ferien og hjemme.

Aktiv og sund ude og hjemme

Den nye app indeholder bl.a. kost og motionsråd, træningsprogrammer og en sportsshop.

Og står man på ferien og vil kende UV-index inden løbeturen, så kan Apollo Active app også give informationer herom, ligesom app'en indeholder en valutaberegner, som er lige til at hive op ad lommen.

”Det har været vigtigt for os, at app'en kan bruges både direkte og som inspiration. Derfor indeholder den første udgave af app'en bl.a. en oversigt over vores træningshoteller samt en blanding af brugbare informationer, som man kan have glæde af både hjemme og på ferien,” forklarer Ulrik Nissen, Marketingchef for Apollo og fortsætter:

”Aktiv ferie er kommet for at blive. Derfor udvider vi nu også med flere resorts til aktiv ferie rundt omkring i verden. Apollo Active app er således blot en del af vores konstante optimering af konceptet, og den vil, ligesom konceptet, hele tiden være under udvikling.”

Apollo har i en del år været ledende i charterbranchen inden for aktiv ferie. Ud af dem, der valgte at holde sommerferien på Playitas rejste 75 pct. af dem fra Københavns Lufthavn, mens 25 pct. rejste fra Billund. Børnefamilier udgjorde cirka 22 pct. af alle rejsende. 83 pct. valgte et ophold på en uge, mens 17 pct. tilbragte to uger på Playitas.

[Apollo](#) er blandt de største rejsearrangører i Danmark og har siden den 1. januar 2001 været et datterselskab til den schweiziske rejsekoncern Kuoni. Den nordiske del af koncernen hedder Kuoni Nordic, og foruden Apollo og

Kuoni i Danmark, Sverige, Finland og Norge, indgår flyselskabet Novair og Falk Lauritsen, Lime Travel, Golf Plaisir og Krone Golf Tours. Kuoni Nordic har 780 medarbejdere og totalt set 1.000.000 rejsende på årsbasis til rejsemål i hele verden. Apollo tilbyder 1450 hoteller på 48 destinationer i 28 lande.

Følg Apollo på [Facebook](#), [Google+](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Glenn Bisgaard

Pressekontakt

glenn.bisgaard@apollorejser.dk

35 20 10 08