



SKY SPHERE

2021-08-10 06:00 CEST

Verdenspremiere på Audi skysphere concept – 10. august kl. 19

Audi viser skysphere-konceptbilen, der er det første medlem af en ny familie på tre konceptbiler, som mærket med de fire ringe bruger til at fremvise sin vision for fremtiden for progressiv luksus. Den eldrevne roadster afslører, hvad fremtiden byder på for Audi-design, hvor interiøret bliver et interaktivt rum, og bilen en oplevelsesenhed. Verdenspremieren finder sted den 10. august 2021 som en del af en digital begivenhed.

Audi præsenterer skysphere-konceptbilen virtuelt ved "Celebration of Progress" den 10. august, der starter kl. 19.00. Under præsentationen vil Hildegard Wortmann, direktionsmedlem for salg og marketing hos AUDI AG,

give et indblik i, hvordan Audi driver mærkets transformation og former en verden af førsteklasses mobilitet. Head of Audi Brand, Henrik Wenders, vil forklare fokuset på interiørkonceptet og det holistiske digitale økosystem, der giver en ny oplevelse. Audi kalder dette nydesignede interiør, der omgiver passagererne, for "sphere". Audi-designer Gael Buzyn vil fortælle om designprocessen og forklare detaljerne i Audi skysphere-konceptet.

Verdenspremieren vil blive vist på [Audi MediaTV](#), og der vil efterfølgende blive uploadet pressemateriale på [Audi MediaCenter](#).

Audi Danmark er en del af Semler Gruppen - Danmarks største koncern i bilbranchen. Her har importen ligget siden 1975, og i den periode har mærket været igennem en rivende udvikling. Audi har i dag otte forhandlere og 27 autoriserede servicepartnere fordelt over hele landet, og mærket står stærkt med et godt image og et attraktivt og omfattende modelprogram.

Audi AG er en af de mest succesfulde bilproducenter i premiumsegmentet. Mærket er til stede på mere end 100 markeder verden over og har produktion i 13 lande. Dertil har Audi omkring 87.000 ansatte spredt over hele verden, hvoraf 60.000 af dem er i Tyskland. I 2020 solgte Audi på verdensplan knap 1,7 millioner biler.

Audis vision er at være det mest attraktive og innovative premiumbrand, og til fremtidens mobilitet fokuserer Audi på produkter og teknologier, der har tanke på miljøet.

Følg Audi Danmark her:

[Newsroom](#)

[Facebook](#)

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)

[Twitter](#)

Kontaktpersoner



Britt Stelling

Pressekontakt

PR-chef, Audi Danmark

brst@audi.dk

20208995