

I 2020 kommer vi til at se at naturen og bæredygtigheden bliver bragt endnu mere i spil.

2020-02-13 15:34 CET

## Årtiets største boligrends og hvad 2020 bringer

2019 er slut, og 2020 er begyndt. Det er ikke blot et år, der slutter, men et helt årti, mens et nyt står for døren. I den anledning ser vi tilbage på de forgange 10 år og de største boligrends her indenfor. Med andre ord vil vi gennem de mest populære boligrends forsøge at genfortælle et helt årti, der muligvis vil vække følelsen af nostalgi hos dig, mens du kan nikke genkendende med et smil på læben og betragte dit eget hjem.

### Den nordiske indretningsstils guldår

Det forgange årti har især været Nordens, der har vist dets styrker. For mange møbelhuse og webshops har oplevet en stigende efterspørgsel på den nordiske indretningsstil, der i sin enkelthed indretter med råvarer fra Norden. Det handler om at nå tilbage til rødderne i en globaliseret verden. Ude godt, hjemme bedst så at sige. Derfor rummer denne indretningsstil masser af personlighed og giver dig hurtig en fornemmelse af hjem. I det nordiske hjem finder man blandt andet de populære og særlig udvalgte coffee table books fra store modehuse, man kan lade sin personlige stil inspirere af, hvis hovedformål var at pynte det veldækkede kaffebord. Sofaen var af velour, der med sin nuance tilfører et helt særligt spil, der er ekstra pæn at se på og mindst lige så komfortabel. For dette årti har ikke kun været præget af en god mængde stilbevidsthed. Møblernes funktionalitet har været mindst lige så vigtige, hvorfor man har fundet flere industrielle designs i det nordiske hjem, heraf det praktiske garderobestativ i jern, der med sin upolerede struktur har tilført hjemmet en vis hårdhed. I 2010'erne har man ikke været skræmt af at benytte synlige vandrør som ophæng, kommoder af jern eller metal og et kunstværk, som leder tankerne hen på jagtinstinktet, der med sit ærlige design var med til at tydeliggøre den store interesse for skandinavernes ophav. Derfor ligger man ikke fingrene imellem og dyrker

dem med stolthed.

## **Back To Nature**

Selvsikkerheden hænger i loftet som en lysekrone af glitrende krystaller, der reflekterer lyset på smukkeste vis. For selvom de nordiske hjem har fået mere kant, har de stadig et uadskilleligt forhold til de lyse rum. Rummene skal gerne være lyse, så de virker større, men med en twist. For i det forgangne årti opstod der en trend med at male én eller to vægge en anden farve end resten for at tilføje en kontrast. Farven blev typisk en skøn jordfarve eller en grønlig nuance, og hjemmet emmede af liv – også fordi de fleste gjorde det til et hyggeligt DIY (gør det selv) -projekt. Naturen flyttede ind, og de nordiske hjem blev fyldt op med trædyr, vaser i naturinspirerede former og deri var sæsonprægede men ellers tilfældige blomster, grene, korn og siv, der blev tørret (og i visse tilfælde farvede), blandet på kryds og tværs, og nu er kendt under navnet ”evighedsblomster”. De var med til at sætte rammerne om det perfekte uperfekte hjem på det smukke marmorbord med sine hvirvler og årer i farvede nuancer, der skyldtes de mineralske urenheder. Ligeledes blev det rustikke plankebord af egetræ inviteret ind i et stort antal hjem med åbne arme på trods af dets bark og skønhedsfejl, man nok alligevel ikke kan betegne som ”fejl”.

Denne back to nature-vibe begyndte i de små, da boligindretningen skiftevis begyndte at matche sæsonens vejr og afspejle naturens farver og former. Den botaniske bølge tog fat, og de grønne planter kom i alle afskygninger på diverse planteopsatser, og plantemotiver blev trykt på alt fra puder til plakater i hjemmet. Hvem kender ikke den populære bloggerplante? Det var i disse år, at en rustik murstensmur var værd at bevare, som den var, men i dag kan du ligeledes benytte et tapet og få samme rustikke look.

## **Den grafiske fotokunst og indretningsstil**

Tiden ændrer sig, og ser vi længere tilbage var geometrien overalt – i arkitekturen og i indretningen. Former og figurer var i centrum. Missionen var at skabe et minimalistisk hjem med luft og masser af lys for, at hjemmet kunne bære alle indtrykkene fra det kreative univers, det var blevet til - spækket med grafiske mønstre og et væld af farver. Der blev sat alt ind på de kunstneriske evner, der førte penslen og udvalgte hjemmets stærke farver. Møblerne blev betragtet som kunstværker, og designmøblerne blev derfor mere eftertragtede og fundet frem fra gemmerne. Kanterne var skarpe og

linjerne stringente. Et par billeder med et miks af zigzag-mønstre, striber og runde cirkler på væggen blev aldrig kedeligt at se på, men med en plaid eller en sofa i en neutral farve omkring, opstod der harmoni, hvorfor det lykkedes for flere at indrette sig derefter.

## **Sommer i Provence**

I de tidligere 2010'ere var den romantiske indretningsstil sagen. Med inspiration fra den franske landstil blev flere hjem forvandlet til hjerterum med hvide antikke møbler i træ som omdrejningspunkt og med lysestager i sølv med den helt rette mængde patina og krummelurer derpå. De kunne blandt andet være løppefund, der fik ny værdi og blev en ny hobby at jage for mange, nu skattejægere. Indretningsstilen i disse år var opløftende, og på væggene hang der plakater med inspirerende tekster eller stilikoner, såsom den højtelskede Audrey Hepburn. På sofaerne lå der tæpper og puder med kvaster i pasteller, såsom gammelrosa, mint eller sand, der ledte tankerne hen på sommer i Provence. Derfor var gardinerne i samme farvepalette men lange for at skabe dramatik. Lysene blev tændt i lanterneerne, og man fik en fornemmelse af at være i forbindelse med jorden, luften og havet.

## **Boligtrends i 2020'erne**

For at blive mindet om havet og den mørke nattehimmel i det kommende år, forudsiges det, at i år 2020 vil flere vise deres mod frem ved at male væggen mørkeblå. Farven er endda flere gange blevet omtalt som Årets farve sammen med farven mint, der i samspil vil skabe en kontrast, og derfor vil flere elementer i indretningen bære farverne.

## **Bæredygtighed og god samvittighed**

Derudover vil det næste årti især været præget af yderst hensynssvarende og funktionsdygtige løsninger i dagligdagen, der skal imødekomme hverdagens udfordringer og de klimaudfordringer, vi står overfor. Det fortæller Rie Fjordsøe Rasmussen, trendredaktør for Pej gruppen - Scandinavian trend institute: *"I de næste 10 år bliver vores hjem og livsstil kun mere smart, og vi vil derfor se flere nye intelligente design- og materialeløsninger, der tager hensyn til både miljø og vores velvære.*

Interessen for at finde miljøvenlige alternativer vil fortsat være en opadgående kurve iblandt designere såvel som forbrugere i takt med, at konsekvenserne vil blive mere synlige for den almindelige borger. Med dette for øje vil der dog ikke blive svækket på designet, for *"i 20'erne vil vi i højere grad kunne indrette os med smukt, langtidsholdbart og komfortabelt design udført i kvalitetsmaterialer med intelligente egenskaber. For eksempel selvrensende, antibakterielle overflader, som kan mindske behovet for rengøring og brug af kemikalier; luftrensende tekstiler, der kan optimere indeklimaet; samt nye alternativer til læder, pels, terrazzo og plastik med både etisk og miljømæssig ansvarlighed lavet af plantebaserede ingredienser eller rester fra industriel produktion,"* uddyber Rie Fjordsøe Rasmussen.

Dette understøtter Henrik Jørgensen, CEO ved [House Nordic](#) med følgende kommentar: *"I takt med, at vi har mere og mere fokus på naturen og klimaet, præger det også vores hjem, og vores måde at indrette os på. Farverne og materialerne vil afspejle naturen. Det er de dæmpede toner som blå, grøn og røde/orange, som vil træde frem. Vi vil også se kombinationen af materialer som sten og træ med de mere bløde tekstiler som fløjel og velour. Vi forbrugere vil have møbler som giver os en god oplevelse og en god samvittighed, i samspil med opfyldelsen af møblets funktion."*

Også Helene Fast, som er Creative Director hos [Bloomingville](#) mener at forbrugerne i højere grad kommer til at købe varer, som giver dem en god samvittighed:

*"Folk kommer til at købe genbrugsmaterialer i så stort omfang som muligt".*

Helene Fast har derudover også sine forudsigelser ift. hvad der ellers kommer til at hitte i 2020:

*Sæson 2020 hos Bloomingville er inspireret af den stærke trend, af håndlavede og detaljerede produkter.*

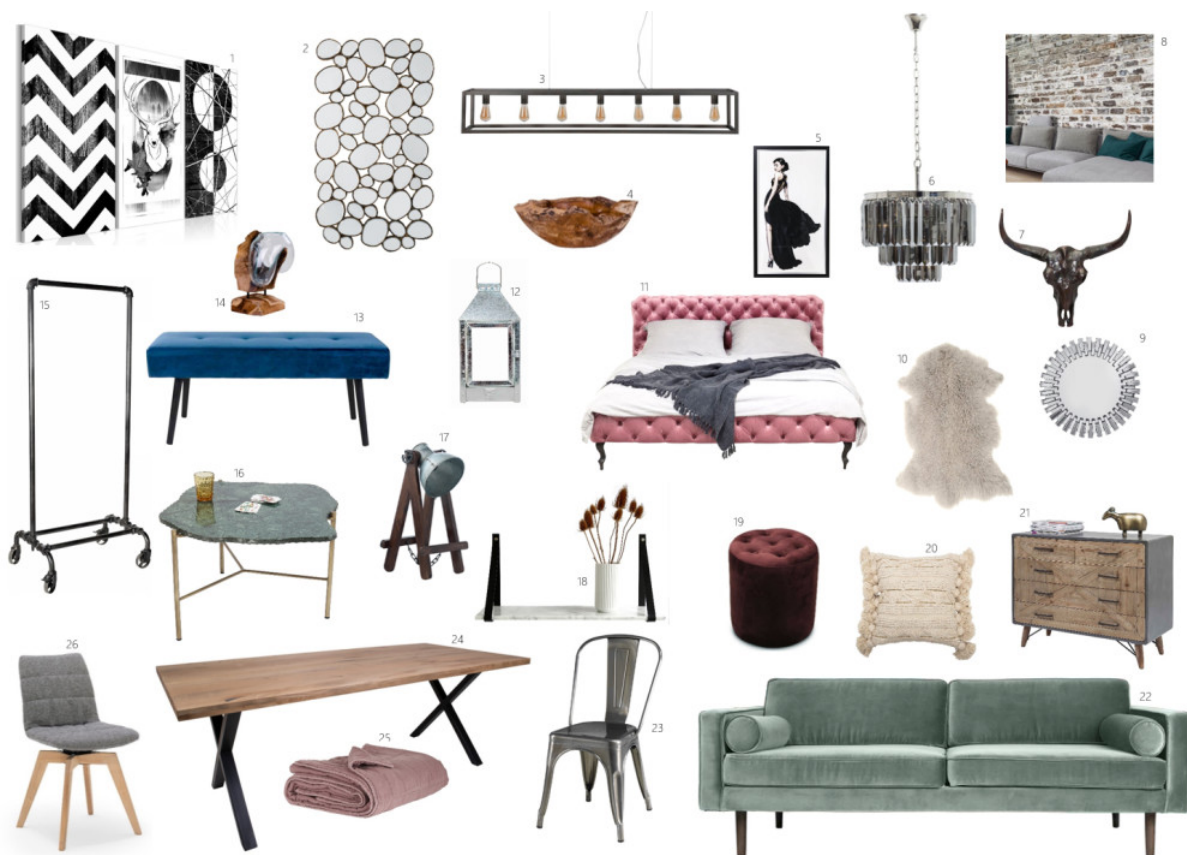
*Det ses i form af smuk keramisk kunst, vævede tæpper og naturlige træsorter i organiske former. Glas i nye spændende former, er også en stærk trend.*

*En anden tendens er produkter lavet af papir, både i form af papir i vægdekoration, men også papmache som vaser og skulpturer. Det er naturligvis ikke papmache som vi kender den fra skolen, men i helt nye moderne artistiske former, og farver. Her kan man også fremstille af genbrugsmaterialer.*

*Tørrede blomster er her for at blive de næste par sæsoner. Vi har i denne*

forårssæson ladet os inspirere af de pressede smukke blomster i både keramik og glas, en tendens som er en stor succes. Det giver et feminint nostalgisk udtryk som passer fint til resten af kollektionen i et af vores temaer.

Materialevalg, innovative løsninger og bæredygtighed er altså nogle af de helt store tendenser, som vi kommer til at se i løbet af 2020 og frem. Derudover er det værd at bevare møbler og lamper af naturlige råmaterialer i naturens rustikke former og farver som en hyldest til dertil, mens et mere intelligent interiørdesign løbende vil finde sin vej ind i det hjem, der vil være med til at sætte rammerne om dit nye årti.



**1. Artgeist billede, Black Forest 649 kr.** | **2. Kare Design spejl, Water Drops, 5599 kr.** | **3. Furbo loftlampe, stål, m. 7 pærer 3995 kr.** | **4. House Nordic Rio teak skål 199 kr.** | **5. Kare Design plakat Audrey, (172x100) 4699 kr.** | **6. Kare Design Smoky Lounge loftlampe, krystalglas 8099 kr.** | **7. Kare Design vægskulptur, Antler Bull 1678 kr.** | **8. Artgeist fototapet, Walls of time (280x500) 949 kr.** | **9. Kare Design spejl Sprocket 2899 kr.** | **10. Ib Laursen tibetansk lammeskind, grå 995 kr.** | **11. Kare Design seng , Desire (160x200) fløj 14199 kr.** | **12. A2 Living lanterne, rustfrit stål 624 kr.** | **13. House Nordic Skiby bænk, mørkeblå velour 599 kr.** | **14. House Nordic San Marino vanddråbeskulptur 380 kr.** | **15. Trademark Living tøjstativ antikjern 2499 kr.** |

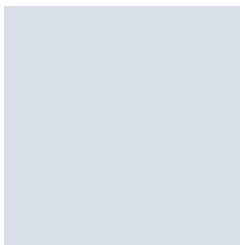
16. Kare Design Piedra Green sofabord, grønt marmormor/guldben 3499 kr. | **17. Fuhrhome Cannes bordlampe, genbrugstræ og jern 899 kr.** | 18. Design by BOBO Harre Vig væghylde | **19. Haga Pisa puf, fløjl 695 kr.** | 20. Creative Collection pude, bomuld (40x40) 595 kr. | **21. Kare Design X Factory kommode, fyrretræ 5799 kr.** | 22. Broste Copenhagen Wind sofa, velour 10785 kr. | **23. Korona spisebordsstol, stål 399 kr.** | 24. House Nordic plankebord, egetræ 4499. | **25. Ib Laursen Quilt, bomuld (180x130) 589 kr.** | 26. Design by BOBO Fur spisebordsstol m. drej 1795 kr.  
(kan købes hos [Boboonline.dk](http://Boboonline.dk))

---

[BOBOonline.dk](http://BOBOonline.dk) er en online møbelbutik, der har solgt møbler på nettet siden 2010, og er dermed en af landets ældste online møbelbutikker.

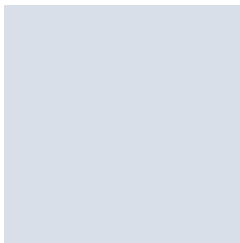
De fokuserer på at have et bredt udvalg af stilarter og et unikt udvalg. Flere af deres brands finder du ikke andre steder i Danmark. Her kan blandt andet nævnes [Kare Design](#), som de er eneforhandler af her i Danmark og deres helt egen produktserie [Design by BOBO](#), .

## Kontaktpersoner



### **Amalie Bech Worm Pedersen**

Pressekontakt  
Kommunikation  
[bobo@boboonline.dk](mailto:bobo@boboonline.dk)  
71 99 72 05



### **Nicolai Trærup Østergaard**

Pressekontakt  
Direktør  
[nicolai@boboonline.dk](mailto:nicolai@boboonline.dk)  
71997205