



Standard- og forudindstillede passwords udgør et svagt punkt for printenheder – men den gode nyhed er, at det er let at fikse

2019-05-23 15:26 CEST

7 nødvendige trin i forbindelse med printsikkerhed

Næsten 60 % af virksomhederne oplevede sidste år datatab – der årligt koster europæiske virksomheder 400.000 euro i gennemsnit* ifølge [Quocirca-rapporten](#)

På baggrund af kompleksiteten i udskrivningssikkerhed deler Brother [her](#) syv indsigter og anbefalinger som en hjælp til virksomhederne i deres indsats for at beskytte sig mod de omfattende økonomiske, juridiske og image-mæssige konsekvenser af datatab.

** Quocirca gennemførte i december 2018 en online-undersøgelse med 250 små og mellemstore virksomheder og virksomhedsorganisationer i Storbritannien, Frankrig, Tyskland og USA.*

Brother Nordic A/S er en førende leverandør til det nordiske marked. Selskabet er eneimportør af Brother printere, alt-i-én-printere, software, scannere, mobile løsninger og labelsystemer. Brother leverer produkter af høj kvalitet med ydelse og funktionalitet i topklasse – alt sammen til konkurrencedygtige priser. Flere af Brothers produkter er markedsledende. Brothers produkter sælges og distribueres gennem et bredt net af forhandlere og distributører. Brother Nordic A/S har 80 medarbejdere på sine kontorer i Ishøj, Göteborg, Helsinki og Oslo. Se mere på www.brother.dk eller www.brother.com

Kontaktpersoner



Henning Elkjær

Pressekontakt

Nordic Marketing Director & Sales Director, Denmark

henning.elkjaer@brother.dk



Carina Pedersen

Pressekontakt

Marketing Manager

carina.pedersen@brother.dk