



Jesper Olsson deler sine personlige betragtninger omkring printbranchen.

2019-05-29 12:00 CEST

## Print på kontoret: Hvad har forandret sig?

### Tilbage i printbranchen - personlige betragtninger.

Jesper Olsson indledte sin professionelle karriere halvvejs igennem 1980'erne i printbranchen, hvor han deltog i projekter om applikationsudvikling inden for produktionsprint. Siden da har han arbejdet for et antal IT-leverandører inden for de fleste store teknikvirksomheder. I starten af dette århundrede havde han nogle år i dokumenthåndterings- og printbranchen for Xerox, HP og Ricoh.

Efter nogle år i den bredere IT-sektor er han nu tilbage i denne del af

branchen, hos Brother Nordics. Denne artikel er hans personlige betragtninger over, hvor vi står i 2019, og på nogle områder en sammenligning med starten af dette århundrede. [Læs mere på vores blog.](#)

---

Brother Nordic A/S er en førende leverandør til det nordiske marked. Selskabet er eneimportør af Brother printere, alt-i-én-printere, software, scannere, mobile løsninger og labelsystemer. Brother leverer produkter af høj kvalitet med ydelse og funktionalitet i topklasse – alt sammen til konkurrencedygtige priser. Flere af Brothers produkter er markedsledende. Brothers produkter sælges og distribueres gennem et bredt net af forhandlere og distributører. Brother Nordic A/S har 80 medarbejdere på sine kontorer i Ishøj, Göteborg, Helsinki og Oslo. Se mere på [www.brother.dk](http://www.brother.dk) eller [www.brother.com](http://www.brother.com)

## Kontaktpersoner



### **Henning Elkjær**

Pressekontakt

Nordic Marketing Director & Sales Director, Denmark

[henning.elkjaer@brother.dk](mailto:henning.elkjaer@brother.dk)



### **Carina Pedersen**

Pressekontakt

Marketing Manager

[carina.pedersen@brother.dk](mailto:carina.pedersen@brother.dk)