



Feriestemte turister på vej til Marielyst strand.

2020-11-16 06:00 CET

## Turisme: Super-september sætter solidt punktum

*Officielt markerer september måned starten på efteråret, men i år varede sommeren helt til oktober. Dugfriske tal viser en markant stigning i antallet overnatninger i forhold til rekordsæsonen 2019. Dermed sætter årets niende måned et eftertrykkeligt punktum for en sommersæson, der i lyset af COVID-19, overgår alle forventninger.*

28 % flere overnatninger blev det til i september måned set i forhold rekordsæsonen 2019. I runde tal en stigning på 30.000. Tallene vækker

glæde hos Signe Lund (A), der er byrådsmedlem i Lolland Kommune og næstformand for bestyrelsen i Visit Lolland-Falster.

-Sommeren har i den grad varet længe, og med tallene for september kan vi overordnet se tilbage på nogle solide måneder for turismeerhvervet. Det understreger endnu en gang Lolland-Falsters værdi som destination, og at vores tiltræknings- og udviklingsindsats har en effekt.

### **Sommerhusene trækker læsset**

Det er især sommerhussegmentet, der står for den massive fremgang i antallet af overnatninger i september, hvor især de tyske gæster igen fyldte godt op i feriehusene.

-Antallet af tyske gæster er steget med mere end 50 % i forhold til 2019. Det er glædeligt, at tyskerne igen vælger Lolland-Falster til trods corona-situationen – vi kommer til at savne dem, indtil grænserne åbner igen. Sommerhusene trækker en stor del af læsset, og det er også en udvikling, vi kommer til at se fremadrettet – ikke kun i højsæsonen, men også andre i ferieperioder, vurderer formand for Kultur, Fritid og Bosætningsudvalget i Guldborgsund Kommune, Martin Lohse (G).

### **Tre på stribe**

September måned lægger sig dermed i enden på en august måned, der endte som den bedste august nogensinde, og før det en juli måned, der tegnede sig for Østdanmarks stærkeste vækst. Selvom turismebranchen som helhed går en usikker fremtid i møde grundet COVID-19, så er det alligevel en tilfreds destinationschef, der kommenterer på september-tallene.

-At en stigning på godt og vel en tredjedel i antallet af overnatninger er positivt er en underdrivelse - det overstiger langt vores forventninger. Lolland-Falster toppe endnu engang tabellerne i forhold til andre destinationer, og vi vinder markedsandele i både Danmark og Tyskland. Det har vitterligt være tre exceptionelt gode måneder på stribe for turismen på Lolland-Falster, slutter Brian Lindorf Hansen.

styrker virksomheder via rådgivning, sparring og netværk. Vores kendskab til det lokale erhvervsliv og nøgleaktører er "one-of-a-kind".

Femern Bælt-byggeriet medfører et uhørt niveau af aktivitet og muligheder til landsdelen. I den forbindelse har vi en ambition om at fortælle de gode historier om erhvervsliv- og udvikling på Lolland-Falster, Danmarks nye vækstområde.

## Kontaktpersoner



### **Brian Lindorf Hansen**

Pressekontakt

Destinationschef, Visit Lolland-Falster

Lokal turismeudvikling

[blh@visitlf.dk](mailto:blh@visitlf.dk)

2446 8208