



Copenhagen 2021 WorldPride er i gang og overalt i byen ses det karakteristiske regnbuefarvet flag. Foto credit: Copenhagen 2021

2021-08-18 08:00 CEST

Logistikvirksomhed styrker sit mangeårige engagement for mangfoldighed, lighed og inklusion som Main Official Partner for Copenhagen 2021 WorldPride og EuroGames

Den største LGBT+ event, der netop nu afholdes i Skandinavien, har en ny prominent partner med ombord. Det er DHL Express, der herhjemme tidligere på året vandt Great Place to Works inklusionspris, og som er blevet Main Official Partner. Med partnerskabet forstærker virksomheden sit mangeårige engagement for mangfoldighed, lighed og inklusion, der gennemsyrrer

virksomheden.

Vallensbæk d. 18. august 2021: Det overordnede tema for Copenhagen 2021 er #YouAreIncluded. Denne kraftfulde, altomfattende erklæring understreger, at alle er en del af samfundet inklusive alle køn, etnisk og national oprindelse, race, farve, religion, alder, handicap, seksuel orientering og identitet eller andre kendetegn, der er beskyttet af loven. Parallelt med WorldPride startede EuroGames en inkluderende LGBT+ sportsbegivenhed den 16. august. Her konkurrerer atleter fra i alt 22 sportsgrene. Begge begivenheder har til formål at skabe større bevidsthed og accept af LGBT+ personer og en fælles modstand mod diskrimination. På denne måde inkorporerer begivenheden de samme værdier som gennemsyrrer DHL-koncernen ("Connecting People. Improving Lives.").

"Vi er stolte af at samarbejde med Copenhagen WorldPride 2021. At nå frem til mangfoldighed, lighed og inklusion er en af de største opgaver i vores moderne samfund. Det er en integreret del af vores koncerns DNA at fremme inklusion og påskønne mangfoldighed, og at arbejde som en enhed med accept af dette, er en særlig styrke i vores netværk. Hos os skal ingen føle behov for at skjule sig på grund af deres seksuelle orientering eller kønsidentitet. Vi accepterer alle medarbejdere, som de er, og uden undtagelse ønsker vi de bedste arbejdsforhold for alle. Som en af verdens førende virksomheder ser vi det som vores ansvar at være stærkt engageret i dette, og med at fortsætte med at omtale dette emne i samfundet. Derfor er det så fast forankret i vores strategi," siger John Pearson, adm. direktør for DHL Express.

Copenhagen 2021 kombinerer WorldPride og EuroGames. WorldPride er en fejring af inklusivitet og kærlighed, der fremmer ligestilling, kunst og menneskerettigheder gennem marcher, festivaler og andre kulturelle aktiviteter. Med tusinder af besøgende er begivenheden i 2021 den mest betydningsfulde LGBT+ Pride-begivenhed verden over. EuroGames er et sportsprogram, der inkluderer turneringer, et offentligt program, en konference for ledere i sportens verden og Sports Village. Sportsprogrammet er også sammensat til at være så inkluderende som muligt. Det vil være tilgængeligt for dem, der har trænet i årevis, såvel som dem, der tilfældigvis kommer forbi.

"Som en virkelig global begivenhed er Copenhagen 2021 WorldPride og EuroGames meget glade for at samarbejde med et autentisk globalt brand

som DHL. Samtidig med at vi leverer aktiviteter for tusindvis af mennesker i København og Malmø, leverer vi samtidig et digitalt program til et globalt publikum med en potentiel rækkevidde på mange millioner,” siger Benjamin Hansen, næstforperson og direktør for Copenhagen 2021.

DHL Express har et mangeårigt engagement inden for mangfoldighed, lighed og inklusion. Den mest internationale virksomhed i verden har skabt en inkluderende arbejdsplads, der tilbyder alle det samme tiltrækkende arbejdsmiljø og lige muligheder. DHL har mange initiativer og aktiviteter dedikeret til forskellige aspekter af mangfoldighed, såsom køn, etnisk og national oprindelse, race, farve, religion, alder, handicap, seksuel orientering og identitet eller ethvert andet kendetegn, der er beskyttet af loven. Disse spænder fra træning og workshops til medarbejderskabte ressourcegrupper som Rainbownet, et netværk for LGBT+ -medarbejdere og ligesindede i koncernen, lommeguider om emnet LGBT+, flygtningeinitiativet og samarbejdsprojekter inden for koncernens GoTeach-program, som støtter unge mennesker fra dårligt stillede baggrunde på deres succesrige karrierevej.

”Alle medarbejdere skal føle sig godt tilpas uanset hvilken kulturel eller religiøs overbevisning, de har. Og det er en vigtig del af hele vores værdisæt, at alle medarbejdere omfavner hinandens forskelligheder. Samtidig giver det også en mere spændende arbejdsplads, når vi kan dyrke og hylde hinandens forskelligheder,” siger Atli Einarsson, der er adm. direktør for DHL Express i Danmark.

DHL's engagement evalueres også positivt ved eksterne priser, hvor alle koncernens divisioner allerede har modtaget Top Employer-certificering. Derudover blev DHL Express i 2020 udnævnt til at være verdens næstbedste arbejdsgiver af Great Place to Work. Deutsche Post DHL Group er også grundlægger af PrOut @ Work Foundation - en fond, der har til formål at øge kendskabet til LGBT+ -sammenholdet på arbejdspladsen på måder, der kan ses, mærkes og opleves.

Se også nærmere på: <https://copenhagen2021.com>

DHL er verdens førende firma i logistikbranchen. DHL's mange divisioner tilbyder en uovertruffen portefølje af logistikydelser lige fra national og international levering af pakker, internationale ekspresforsendelser, vej-, luft-

og søtransport til supply chain management i industrien. Med flere end 400.000 medarbejdere i over 220 lande og områder over hele verden forbinder DHL mennesker og virksomheder sikkert og pålideligt og sørger for de globale handelsstrømme. Og med specialiserede løsninger til vækstmarkeder og industrier, herunder e-handel, teknologi, life science og sundheds-pleje, energi, biler og detailhandel, samt en gennemprøvet forpligtelse til at udvise ansvarlighed og en uovertruffen tilstedeværelse på vækstmarkederne, er DHL i den grad positioneret som “The Logistics company for the world”. DHL er en del af Deutsche Post DHL Group, som i 2020 omsatte for mere end 66 milliarder euro. Se venligst mere på: www.dhl.dk

Kontaktpersoner



Parvinder Tiwana

Pressekontakt

Sales and Marketing Director hos DHL Express

Salg og marketing

parvinder.tiwana@dhl.com

77 666 106

70 345 345



Atli Einarsson

Pressekontakt

Adm. direktør

atli.einarsson@dhl.com

77 666 101

70 345 345



Susanne Katja Kristensen

Pressekontakt

Marketingchef

Marketing og PR

susanne.kristensen@dhl.com

77 666 159

70 345 345