



2019-04-02 11:39 CEST

## Ipsos har undersøgt de mest indflydelsesrige brands i Danmark

For andet år i træk præsenterer Ipsos Danmark resultaterne fra den omfattende **Most Influential Brands**-undersøgelse. 1.000 danskere deltog i undersøgelsen, hvor 100 af de største brands er blevet rangeret ud fra deres indflydelse og betydning i danskernes liv. Flere brands er rykket ned på listen – herunder Coop, Ikea og MasterCard – mens nye brands er rykket ind på top 10.

### Hvad betyder det at være indflydelsesrig?

Indflydelsesrige brands har en betydning for vores dagligdag. De guider os gennem livet ved at hjælpe os med at skabe mening, tage smartere valg eller reflektere vores personlige værdier. Det er dem, vi stoler på – og dem, der virkelig betyder noget for os.

Vi har identificeret 5 vigtige parametre, der skaber indflydelse:

- Pålidelighed
- Engagement
- At være på forkant med udviklingen
- Omtanke for omverdenen
- Tilstedeværelse

### Tech-brands i toppen

I tråd med sidste års undersøgelse fylder de teknologibaserede brands mest i toppen af ranglisten blandt de mest indflydelsesrige brands. Google er fortsat at finde på førstepladsen, mens Microsoft, Facebook og Apple følger lige

efter. En af de ting, som mange af disse brands har tilfælles er, at de bruges hyppigt og dermed er blevet en vigtig del af forbrugernes hverdag.

## **Detail og FMCG scorer højt på miljø**

Lidt anderledes ser det dog ud, hvis vi retter fokus mod enkelte underkategorier i undersøgelsen. Til spørgsmålet om hvilke brands, der anses som miljømæssigt ansvarlige, finder vi blandt andet Ånglamark, Arla, Rema 1000, Coop, SuperBrugsen og Netto på en top 10. Det er altså hovedsageligt brands, der arbejder inden for detail og FMCG, der scorer højt på miljøfaktoren blandt forbrugerne.

Kigger vi på de brands, forbrugerne opfatter som mest innovative, finder vi igen Google og Apple helt i top – dog her efterfulgt af Lego på en 3. plads.

## **Vil du vide mere?**

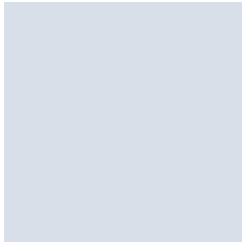
Du finder meget mere information i vores rapport, som du kan få tilsendt ved at skrive en mail til [Nicoline.Djernaes@ipsos.com](mailto:Nicoline.Djernaes@ipsos.com). Har du spørgsmål eller ønsker du yderligere information om undersøgelsen, er du velkommen til at kontakte Klaus Mikkelsen, Country Manager, på [Klaus.Mikkelsen@ipsos.com](mailto:Klaus.Mikkelsen@ipsos.com).

---

## **Om Ipsos**

Ipsos er et af verdens førende analysebureauer med mere end 16.000 medarbejdere fordelt i 88 lande. Gennem dybdegående analysearbejde hjælper vi vores kunder med at forstå den komplekse verden, vi lever i, og inspirerer dem til at tage bedre beslutninger. Vi brænder for innovation og stræber konstant efter at udvikle nye forskningsmetoder og anvende den nyeste teknologi til at komme tættere på forbrugerne og afdække nye indsigter. Hos Ipsos tilbyder vi dyb faglig ekspertise, markedsledende metoder og evnen til at eksekvere omfattende og pålidelige globale forskningsprogrammer.

## Kontaktpersoner



**Klaus Friis Mikkelsen**

Pressekontakt

Country Manager

[klaus.mikkelsen@ipsos.com](mailto:klaus.mikkelsen@ipsos.com)

+45 3319 3999