



Poppy

2018-07-10 20:00 CEST

## Internet fænomenet Poppy gæster DR Koncerthuset fredag 28. september

**POPPY: AM I A GIRL? TOUR I DR KONCERTHUSET, STUDIE 3 - FREDAG 28.  
SEPTEMBER 2018**

**I år 2014 dukkede en lille dukke-lignende skabning frem på Youtube. Er hun et menneske? Droide? Krydsning? Finder vi nogensinde ud af det?**

Hvis internetguderne har velsignet dig med Poppys tilstedeværelse, så har du nok følt dig transporteret ind i en anden dimension og måske en anden

sindstilstand?

Karakteren der bliver spillet af den 22-årige Moriah Pereira er en børneagtig, robot-lydende kvinde med venner der bla. inkluderer en basilikumplante?! Nu er hun i fuld gang med at blive den første popmegastjerne der er blevet født på YouTube.

“I’m Poppy,” siger Poppy ofte. I en af sine hundredevis af videoer på YouTube gentager hun de to ord på hendes barnlige monotone måde i 10 lange minutter (se den [her](#)). Den er nu set mere end 16 millioner gange!! Poppy har mere end 430 videoer på sin kanal, der samlet er set ca. 300 millioner gange. YouTube meddelte i december måned sidste år at hendes subscribers er vokset med 260% sidste år alene. Hendes videoer er den slags, man bare falder over, mens man blindt følger link efter link ned i et online kaninhul: portaler til et pastellvasket parallelt univers, befolket af platinblonde Poppy og hendes medkarakterer - en basilikumplante og en mannequin der hedder Charlotte.

I oktober måned 2017 udkom hendes debutalbum **“Poppy.Computer”**. Det er måske det mest mærkelige popalbum du nogensinde kommer til at høre, men det er nødvendigvis ikke en dårlig ting.. “Poppy.Computer” er virkelig anderledes, men det er netop det der er charmen. Det springer mellem at være et stereotypet teen pop album, og en slags mærkelig kommentarspor på internettet, hvilket giver albummet kant.

“Poppy.Computer” er det 21. århundredes popalbum i lyd og substans. Det er fyldt med tyggegummi-hooks, men også store fængende omkvæd. Produktionerne er rene, bizarre og livlige, og stærkt påvirket af K-POP/ J-POP (albummet blev indspillet i Japan). Det lyriske indhold er bygget op om karakteren Poppy og drejer sig om teknologi, hendes popstjernestatus og en overflod af at være både sød og skarp med sin spidsfindige humor.

Poppy udgav forleden en ny single “Metal”, lyt med [her](#)

### **Pressen skriver:**

“Poppy is being called the Andy Warhol of YouTube” – **Business Insider**

”It’s one of the most surprising pop albums of the year, pushing against the

written-by-committee blandness of Top-40's offerings with effervescent hooks and deliberate weirdness” – **Rolling Stone**

“Poppy just might be the Warhol of the YouTube era” – **New York Magazine** [The Cut]

“What you are about to hear is the future of pop music [before playing ‘I’m Poppy’ as a WORLD PREMIER]” – **Zane Lowe** on Beats1

“..It seems that Poppy’s hold on Pop culture has just begun” – **Business Insider**

**Billetterpriser: 200 kr. + gebyr**

**Billetsalget starter fredag 13. juli kl. 10.00 via [livenation.dk](https://livenation.dk) og [drkoncerthuset.dk](https://drkoncerthuset.dk)**



[Se video på YouTube her](#)

---

**Live Nation** er verdens førende producent og formidler af live entertainment oplevelser. På verdensplan bliver det til + 25.000 årlige koncerter og mere end 68 millioner solgte billetter. Live Nation Denmark er Danmarks førende koncertbureau med 40 engagerede medarbejdere der holder til på

Frederiksberg Allé i København. Vi producerer alt fra mindre klubshows til arenakoncerter og store udendørskoncerter. Vores udbud spænder fra ny upcoming musik til mere etablerede kunstnere. Vi arrangerer også COPENHELL Festivalen på Refshaleøen, og Heartland Festivalen ved Egeskov Slot på Fyn. Vi ønsker at tilbyde vores gæster det bedste; både før, under og efter arrangementet! Seriøs billetsalg og en musik- og begivenhedsrige oplevelser man husker for livet.

## Kontaktpersoner



### **Heidi Degn**

Pressekontakt

PR & Promotion Manager

heidi@livenation.dk

35254100