



Black Friday bliver startskud for årets julehandel

2017-10-26 08:15 CEST

Black Friday kickstarter julehandlen

Danske forbrugere har virkelig taget den årlige udsalgsgang Black Friday til sig. I år vil især kvinderne bruge den til at købe julegaver til udsalgspris.

Black Friday er den sidste fredag i november, og det er i år 24. november. Her sætter alle butikker såvel online som fysiske priserne markant ned på en række produkter i 24 timer, og i år forventes Black Friday tilbuddene og udslaget at sætte nye rekorder.

I en aktuel undersøgelse gennemført blandt brugerne af www.pricerunner.dk svarer mere end 75 procent, at de synes det er årets bedste shopping dag og en rigtig god ide med et rigtigt udsalg.

”Der er dog kritik af rabatternes størrelse. 25 procent af de adspurgte mener at rabatterne er for lave. For de fleste forbrugere er et god Black Friday tilbud en rabat på 50 procent eller mere,” siger Martin Andersen, der er direktør for PriceRunner.

PriceRunner er Danmarks største prissammenlignings- og forbrugertjeneste med mere end 1,5 millioner danskere der fast hver måned sammenligner priser inden de handler.

Danske forbrugere har i den grad taget det amerikanske udsalgsphenomen Black Friday til sig, og alle kender Black Friday. Forbrugerne ved, at det er dagen, hvor der er udsigt til en god handel.

”Derfor bruger danskerne Black Friday til at kickstarte julehandlen og det har været med til at flytte starten på butikkernes store julesalg,” siger Martin Andersen.

Undersøgelsen viser, at 39 procent vil bruge Black Friday til at købe julegaver, mens 35 procent overvejer at gøre det, hvis tilbuddene er gode nok. Det er en stor stigning i forhold til 2016, hvor kun 29 procent ville købe julegaver på Black Friday.

”Det er især kvinderne, der tænker økonomisk og vil bruge Black Friday til at købe julegaverne billigt. Næsten halvdelen af kvinderne i undersøgelsen giver udtryk for, at de vil bruge Black Friday til at købe julegaver på tilbud,” siger Martin Andersen.

Black Friday sidste år satte rekord og var årets største handelsdag online. Der blev omsat for mere end 2 milliarder kroner i løbet af Black Friday og flere onlineshops gik i sort, fordi de ikke kunne klare trafikpresset fra onlineshopperne.

Her er FEM facts om Danskerne og Black Friday

- et godt Black Friday tilbud er på 50 procent rabat eller derover
- vores Black Friday budget er mellem 500 til 2000 kroner
- mere end halvdelen af forbrugerne vil sidde parat ved deres PC til midnat, når udsalget går i gang
- 24 procent vil handle i udenlandske butikker og mere end 50 procent overvejer at gøre det
- 39 procent bruger Black Friday til at købe julegaver

3200 brugere af www.pricerunner.dk har svaret på et online spørgeskema i perioden 16 til 23.10 2017.

PriceRunner har udviklet en særlig Black Friday side, hvor forbrugerne hurtigt kan danne sig et overblik over hvilke butikker, der holder Black Friday udsalg.

Siden kan findes her <http://www.pricerunner.dk/black-friday/index.html>

PriceRunner.dk er Danmarks største prissammenlignings- og forbrugertjeneste. På www.PriceRunner.dk kan forbrugerne sammenligne produkter og priser på alt lige fra TV, computere, hvidevare, tøj, sko og stort set alt.

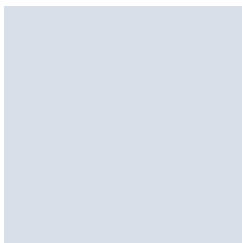
Forbrugerne skal kunne stole på PriceRunner, og virksomheden lover derfor følgende til forbrugerne:

- **Vi har alle priser, produkter og butikker**
- **Vi har alle traditionelle butikker og online butikker**
- **Vi har altid den laveste pris først**
- **Vi gør det let at sammenligne priser og produkter**

Alle priser opdateres dagligt.

Læs mere på Pricerunner.dk

Kontaktpersoner



Martin D. Andersen

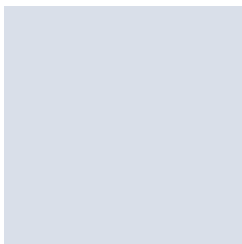
Pressekontakt

Country Manager

Ansvarlig for PriceRunner.dk

martin.andersen@pricerunner.com

28295007



Søren Knudsen

Pressekontakt

Communications Manager

PR og Kommunikation

soren.knudsen@pricerunner.com

+4520409592