

2012-10-12 08:00 CEST

Scandlines Helsingør-Helsingborg tager igen markedsandele

På trods af et faldende marked og hård konkurrence er det lykkedes Scandlines Helsingør-Helsingborg at vinde markedsandele på personbiler over Øresund. I september måned har Scandlines øget markedsandelen med 0,24 procent inden for dette segment. Et lyspunkt i den vigende trafik er således, at det er lykkedes at skærpe de fritidsrejsendes bevidsthed om fordelene ved overfarten, blandt andet ved hjælp af den nye AutoBizz-Smart.

Der er færre og færre, der pendler mellem Danmark og Sverige. Scandlines har dog nået endnu et vendepunkt i konkurrencen med Øresundsbroen, da rederiet i september måned tog markedsandele på 0,24 procent på personbilstrafikken over sundet. Selvom der er tale om en mindre forøgelse, mener route director Henrik Rørbæk, at det er en vigtig tendens:

”Vi befinder os i et svagt marked, men i øjeblikket performer Scandlines bedre end vores nærmeste konkurrenter, og vi er tilfredse med at have vundet terræn. Men træerne vokser ikke ind i himlen, og vores vilkår er, at der er færre rejsende, der krydser sundet. Der er mindre naturlig trafik i form af pendlere, og samtidig er vi fortsat belastet af den aggressive prispolitik fra den faste forbindelse.”

”Det positive ved udviklingen er, at det er lykkedes at få flere nye kunder til at få øjnene op for fordelene ved at tage søvejen over Øresund”, siger Henrik Rørbæk og uddyber: ”Vi oplever for øjeblikket en stigning i de fritidsrejsende, blandt andet fordi vi har indført den nye AutoBizz-Smart, der er en effektiv løsning til alle, der har brug for at krydse sundet”, fortsætter Henrik Rørbæk.

AutoBizz-Smart er en intelligent, lille gadget, der placeres i bilens forrude, og som via en sensor registrerer overfarten og sikrer, at kunderne betaler den

billigste pris i forhold til deres rejsemønster. Ud over de kontante besparelser er der en lang række andre fordele tilknyttet løsningen. Bilgæsterne på ruten kan køre om bord uden at tage penge op af lommen eller bestille plads i forvejen – og AutoBizz-Smart sørger automatisk for, at de rejsende får den lavest mulige pris. Beløbet for rejsen trækkes desuden automatisk via Betalingservice. AutoBizz-Smart gælder for alle, og dem som allerede har en Bizz, kan nemt få den tilknyttet en AutoBizz-Smart-aftale hos Scandlines. I forhold til september måned sidste år har Scandlines haft en vækst på mere end 20 procent på produktet AutoBizz-Smart.

Fra og med den 12. oktober kan AutoBizz-Smart kunder glæde sig over yderligere prisfald. Eksempelvis kan man, når man rejser mellem Helsingør og Helsingborg på en lørdag eller søndag med returrejse samme dag inden kl. 24.00, nøjes med at betale for udrejsen. Det betyder, at man som rejsende kun betaler 90 kroner per vej. Normalprisen med AutoBizz-Smart for en enkeltrejse er 180 kroner, og når Scandlines giver hjemrejsen, er det altså en halvering af rejsens pris. Tilbuddet er den billigste måde for fritidsrejsende at passere sundet med bil. Tilbuddet gælder resten af 2012, så der er rig mulighed for flere besøg ”hinsidan” inden året rinder ud.

Læs mere om AutoBizz-Smart på www.scandlines.dk.

Om Scandlines

Scandlines blev grundlagt i 1998 og er et af Europas største færgereheder. På tre korte færruter med høj frekvens og kapacitet mellem Danmark, Sverige og Tyskland leverer vi en effektiv og pålidelig transportservice til både passagerer og fragtkunder. Hovedfokus i alle Scandlines' aktiviteter er at skabe værdi for vores kunder om bord på færgerne såvel som i vores BorderShops.

I 2011 transporterede vi 11,5 millioner passagerer, 2,6 millioner personbiler og 640.000 lastbiler på vores ruter Rødby-Puttgarden, Gedser-Rostock og Helsingør-Helsingborg.

Kontaktpersoner



Anette Ustrup Svendsen

Pressekontakt

Head of Corporate Communications

anette.ustrup.svendsen@scandlines.com

+45 26 777 000 (kan ikke modtage sms)