



2017-07-18 14:50 CEST

Årets tendenser til USA's største sexmesse

Årets tendenser til USA's største sexmesse

USA og Canadas største sexmesse, som går under navnet [The ANME Show](#), finder i disse dage sted i Los Angeles, Californien. På sexmessen har de amerikanske producenter af sexlegetøj vist deres nyeste kollektioner frem.

Mathilde Mackowski, som er stifter af Skandinaviens største forhandler af sexlegetøj, [Sinful.dk](#), har taget turen til Los Angeles for at undersøge, hvad der er de største tendenser på sexmessen. Her har hun blandt andet erfaret, at sexlegetøj hele tiden bliver forbedret og endnu mere avanceret.

Kvindernes nyeste sexlegetøj

Industrien for sexlegetøj til kvinder har virkelig taget en drejning fra de produkter, man tidligere har set. Tendenserne kommer som regel i bølger, som mange kvinder hopper med på – først og fremmest fordi man erfarer, at det er noget, der virker. Se bare på [Fifty Shades of Grey-kollektionen](#), som fik ting frem i soveværelser over hele verden, som før var fantasier der ikke blev udlevet.

Men nu er der altså andre produkter, som er kommet frem i forhandlernes – og også snart forbrugernes – søgelys.

De produkter, som stifter af Sinfu.dk, Mathilde Mackowski, har lagt mærke til ved sexmessen, er produkter, som har fokus på at stimulere kvindens klitoris på en helt særlig måde. Ved en stadig nyudviklet suge-effekt, kan de udvalgte stykker sexlegetøj skabe et nænsomt vakuum-rum omkring klitoris, og dermed give en pirrende fornemmelse og forhåbentlig også orgasme.

”Et af de produkter, som kan give dig denne pirrende oplevelse, er [Womanizer 2Go](#).

Der med sit elegante design, nemt kan glide ned i tasken, når man skal ud af døren. ”

Se alle billederne fra den største B2B sexmesse i USA her >>

[Sinfu.dk](#) er en danskejet erotisk webshop, der på en stilren og sober måde præsenterer de bedste og nyeste erotiske produkter, der findes på markedet. Vores mål er, at hjælpe alle – uanset køn, alder og seksualitet – til at få endnu bedre sex med sexlegetøj.

Kontaktpersoner



Thomas Bundgaard Jensen

Pressekontakt

Head of Marketing

thomas.jensen@siful.eu



Victoria Andersen

Pressekontakt

Communication Manager

victoria.andersen@siful.eu

28726870