



Fokus på sports- og aktivitetsbriller til børn i alderen 5 til 12 år med synsnedsættelse.

2021-10-14 10:29 CEST

Profil Optik og DGI sætter fokus på børn med nedsat syn

På Synets Dag den 14. oktober 2021 sætter Profil Optik og DGI fokus på børn med nedsat syn, som på grund af deres briller kan være udfordret i forbindelse med sport og fysisk aktivitet. Profil Optik forærer 5-12-årige børn med nedsat syn aktivitetsbriller, så de kan være med til sport og leg med de andre børn.

Den 14. oktober 2021 er det den globale [Synets Dag](#). Temaet i år er 'Love Your Eyes', og Profil Optik og DGI bruger dagen til at sætte fokus på dem, der har et særligt behov for at passe godt på øjnene. Profil Optik vil især gerne have flere til at opdage og tage imod tilbuddet om gratis sports- og aktivitetsbriller til børn i alderen 5 til 12 år med synsnedsættelse. Når man

som barn har nedsat syn og bruger briller, må man ofte passe ekstra på i forbindelse med sport og andre fysiske aktiviteter, så brillerne ikke går i stykker. Med sports- og aktivitetsbriller kan børn imidlertid kaste sig ind i kampen uden at være nervøse.

På lige vilkår

Tina Gaardsholt, direktør i Profil Optik: ”Vi kalder projektet ’På lige vilkår’. Det gælder om at nedbringe forhindringer for at være med i sport og leg for dem med synsnedsættelse. Hos Profil Optik kan vi hjælpe børnene med nedsat syn med en særlig og specialudviklet sports- og aktivitetsbrille, der kan klare en vildfaren bold og en hård tackling. Som regel har børnene ellers kun ét par almindelige briller, der sjældent er egnet til stød og slag fra sport. De går således ofte i stykker under sport og andre fysiske aktiviteter, hvor fx glasset kan splintre med risiko for skader på barnets øjne.”

DGI er samarbejdspartner i ’På lige vilkår’ og hjælper med at gøre opmærksom på muligheden for gratis briller, samtidig med at DGI har tilbud, der tager hensyn til særlige udfordringer.

Man kan gratis få foretaget en synstest i en af Profil Optiks mere end 100 butikker landet over. Alle børn i aldersgruppen 5-12 år med nedsat syn får tilbudt en gratis sports- og aktivitetsbrille – helt uden forpligtelser. Alle andre opfordres også til at komme forbi til en gratis synstest.

Alle skal passe på øjnene

”Vi fokuserer på børn med nedsat syn på Synets Dag. Men det er også Synets Dag for alle andre, og vi støtter budskabet ’Love Your Eyes’. For vi skal alle passe godt på vores øjne. Det gør man bl.a. ved at komme forbi hos os eller andre optikere til en synstest, så eventuelle problemer kan opdages i tide,” siger Tina Gaardsholt.

Om Profil Optik by Synsam

Profil Optik By Synsam er en del af Synsam Group - en af Europas ledende aktører i optikbranchen. Vi tilbyder unikke løsninger både indenfor Eye Health

og Eye Fashion med et bredt sortiment, der tager udgangspunkt i vores kunders forskellige livsstile og behov for øjensundhed.

Koncernen findes i hele Norden, har cirka 3.000 medarbejdere og en total omsætning på ca. 4,0 milliarder SEK.

Totalt har koncernen cirka 500 butikker, der drives under varemærkerne Synsam, Ai Eyewear og Profil Optik i Danmark. Synsam Group har gennem digitalisering, abonnementsløsninger og andre innovative koncepter skabt en tilvækst og lønsomhedsudvikling, der er blandt de højeste i Europa.

Kontaktpersoner



Liselotte Hammer

Pressekontakt

Head of Marketing, Brand & PR

liha@profiloptik.dk

40376477