

Assembly on yksi maailman suurimmista tietokonefestivaaleista. Tapahtuma avattiin tänä vuonna näyttävästi kollektiivilla, joka koostui viidestä sellosta ja beatboxaajasta.

2017-08-25 22:10 EEST

Ennennäkemätön Game of Thrones -esitys suomalaisen Youtube-tähden ja viiden sellistin esittämänä

Euroopan ensimmäinen pelimusiikkiorkesteri Game Music Collective ja äänivirtuoosi Rudi Rok yhdistivät taitonsa ja loivat ennenkuulumattoman musiikillisen elämyksen esittäen Game of Thronesin tunnuskappaleen Helsingin messukeskuksessa järjestetyn Assembly-tietokonefestivaalin avajaistilaisuudessa. Hyytävän upea sovitus taltioitiin ja julkaistiin Rudi Rokin huippusuositulla YouTube-kanavalla tänään.



[Katso video YouTubessa](#)

Game Music Collective

Suomalainen vuonna 2016 perustettu Game Music Collective on Euroopan ensimmäinen kokonaisuudessaan yli 20-henkinen pelimusiikkiorkesteri. Game

Music Collectiven debyyttikonsertti pidetään Finlandia-talolla 20.9.2017.

Yhtyeessä soittaa nuoria suomalaisia kansainvälistä uraa luovia huippumuusikoita. Taiteellisena johtajana toimii sellotaiteilija Lukas Stasevskij ja kapellimestarina Eero Lehtimäki. Pelisovituksista vastaavat maailman tunnetuimpiin pelisovittajiin kuuluvat Jonne Valtonen ja Roger Wanamo, jotka ovat tehneet sovituksia muun muassa Final Fantasy -konsertteihin ja Slush Music 2015 -pelikonserttiin. Game Music Collectiven konserttien kokonaisvaltaista pelimusiikkielämystä täydentää visuaalinen puoli, jonka toteuttaa suomalaisiin kärkinimiin kuuluva VJ videotaiteilija Sellekhanks.

<http://weplaygamemusic.com/index.html>

Rudi Rok

Rudi Rok on tunnettu maailmalla YouTube -videoistaan ja hänen videoita on yllstäneet mm. Time Magazine, Huffington Post ja Daily Mail.

Videoiden lisäksi Rudi on tunnettu viihdetaiteilijana, joka yhdistää esityksissään komiikkaa, beatboxaamista ja vatsastapuhumista. Kotimaisten näyttämöiden ohella Rudi on keikkaillut myös kansainvälisillä estradeilla – aina Hollywoodia myöten.

<http://rudirok.com/>

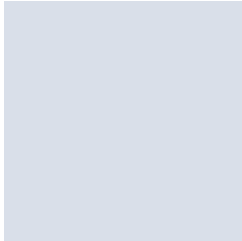
Brands around the world strive to be relevant for an increasingly global, yet increasingly fragmented audience. Beyond gaining a brief blip of attention, how do you build trust and ongoing engagement? Not with consumers, but with people? The key to that long-term relationship is to create value by making a meaningful impact on and in people's lives.

This is what we do.

The HELSINKING Experience is a collaborative creative process that digs deep into the brands core and strives to define what's next for it. We work best with partners that want to challenge the status quo, toss out tired ways of thinking, and have a curiosity for the unknown. Partners that are the

vanguards of their respective fields. Ones that want to create what's next for them, us and the world, together.

Yhteyshenkilöt



Nella Rahkonen
Lehdistökontakti
Head of Production
nella@helsingin.com
+358 50 3276625