



2018-05-14 15:46 EEST

## **Johanna Markkanen tarttuu Myy Agencyn ruoriin 1.5. alkaen**

**Johanna Markkanen Myy Agencyn toimitusjohtajaksi ja partneriksi.**

**Sisältö- ja strategiatoimisto Myy laajentaa omistus pohjaansa ja on nimittänyt Johanna Markkasen partneriksi ja toimitusjohtajaksi 1.5.2018 alkaen. Nykyinen toimitusjohtaja Merja Tervo jatkaa yhtiössä strategina ja partnerina. Tervon lisäksi omistajina jatkavat Satu Rasa sekä Omnicom Media Group Finland.**

Aiemmin Johanna Markkanen on työskennellyt asiakkaiden viestinnän

konsultoinnin parissa muun muassa viestintätoimisto Cocommsissa, TBWA:lla ja Hill&Knowltonilla.

”Johannalla on pitkä ja monipuolinen kokemus viestintätoimistomaailmasta. Lisäksi hänellä on vahva erikoisosaaminen terveyst- ja lääketoimialan viestinnästä, joka on ollut myös Mynn vahvuusalueita. Tavoitteenamme on koota maan kovin toimistotiimi kehittämään erityisesti sote-toimialan asiakkuuksia”, Merja Tervo sanoo.

”Laajennamme palvelujamme, ja Johannan mukaan tulo on ensimmäinen askel. Viime vuodet olemme keskittyneet sisältömarkkinointiin ja asiakaskokemukseen, mutta haluamme vahvistaa palvelujamme myös viestinnän strategisissa hankkeissa. Jossain mielessä palaamme juurillemme unohtamatta vahvaa sisältömarkkinoinnin ja asiakaskokemuksen osaamista, jonka olemme vuosien varrella hankkineet”, Merja jatkaa.

Jatkossa Myy Agency palvelee asiakkaitaan neljällä osa-alueella: sisältömarkkinointi, strateginen viestintä, yhteiskunnallinen vaikuttaminen sekä asiakaskokemus ja palvelumuotoilu. Uudistuksen myötä Sisältötoimisto Myy jatkaa toimintaansa Myy Agency -nimellä.

”Ilolla ja innolla tartun Mynn puikkoihin ja lähdän Merjan ja Satun kanssa kehittämään Myy Agencystä asiakkaidemme parasta kumppania viestinnän, sisältömarkkinoinnin, yhteiskunnallisen vaikuttamisen ja asiakaskokemuksen saralla. Itse tulen ensimmäisenä tarttumaan vahvasti sote-kentän aiheisiin ja asiakkuuksiin ja tulemme vahvistamaan lisää erityisesti sen toimialan sekä yhteiskunnallisen vaikuttamisen osaamista myös tulevaisuudessa”, sanoo Johanna Markkanen.

”Meillä on käsissämme yksi suomalaisen yhteiskunnan historiallisimpia ja kiinnostavimpia muutoksia. Kävipä sote-uudistuksessa miten tahansa, palvelujärjestelmämme muuttuu joka tapauksessa jo hyvää vauhtia. Tulevaisuuden kilpailussa pärjätäkseen niin julkisen kuin yksityisenkin puolen palveluntarjoajien on pakko satsata vahvasti entistä parempaan asiakaskokemukseen ja siinä palvelumuotoilusta on suuri apu. Muutosten keskellä on entistä tärkeämpää pyrkiä luomaan uutta lisäämällä eri toimijoiden välistä ymmärrystä ja vuoropuhelua. Menestystä syntyy rakentamalla, ei rikkomalla tai hakemalla konflikteja.”

**Lisätietoja:**

Merja Tervo, merja.tervo@myy.fi, 050 555 4325

Johanna Markkanen, johanna.markkanen@myy.fi, 050 465 4675

## **Myy Agency**

Myy Agency auttaa asiakkaitaan kohti parempaa asiakas- ja sidosryhmäkokemusta sisältömarkkinoinnin, strategisen viestinnän, yhteiskunnallisen vaikuttamisen sekä palvelumuotoilun keinoin.

---

Myy Agency helps its customers to achieve better customer and stakeholder experience using content marketing, strategic communications, public affairs and service design.