



2013-04-05 10:02 EEST

Nestlén yhteiskuntavastuuraportti 2012 julkaistu

Nestlé-konserni on julkaissut vuoden 2012 yhteiskuntavastuuraportissaan tulevaisuuteen suuntaavat sitoumuksensa, jotka yhtiö pyrkii täyttämään viimeistään vuoteen 2020 mennessä. Raportin verkkoversio on nyt julkaistu konsernin nettisivuilla.

[>> Lataa tästä Nestlén yhteiskuntavastuuraportti 2012 \(5 Mb\)](#)

Tuoreessa raportissa Nestlé on asettanut 30 tavoitetta, jotka liittyvät ravitsemukseen, vedenkäyttöön, maatalouden kehittämiseen, kestäväan

kehitykseen ja lakien noudattamiseen. Tavoitteet ovat esimerkki pyrkimyksestämme hakea ratkaisuja maailman ruoka- ja vesipulaan sekä aliravitsemuksen aiheuttamiin ongelmiin, kuten välttämättömien ravintoaineiden puutteeseen.

Päätavoitteet, joihin Nestlé tähtää vuoteen 2020 mennessä tai aikaisemmin ovat mm.

- Varmistaa, että kaikkien päätuotteiden pakkausmerkinnöissä on vuoteen 2016 mennessä GDA-merkinnät (tietoa päivittäisestä energiansaannista)
- Tuottaa 200 miljardia annosta ravintoaineilla rikastettuja tuotteita eri puolilla maailmaa vuoteen 2016 mennessä, kohderyhmänä erityisesti lapset sekä hedelmällisessä iässä olevat naiset
- Varmistaa, että kaikki lapsille suunnatut tuotteet täyttävät Nestlén Nutritional Foundation –kriteerit vuoteen 2014 mennessä eli ovat ravintoarvoiltaan suositeltavia
- Lisätä vuoteen 2015 mennessä kaikkiin lapsille ja lapsiperheille suunnattujen tuotteiden pakkauksiin ohjeita suositeltavasta annoskoosta
- Vähentää vuoteen 2015 mennessä vedenkäyttöä 40 % tuotantotonna kohti vuoteen 2005 verrattuna
- Käyttää pelkästään sertifioitua, vastuullisesti tuotettua palmuöljyä vuoden 2013 loppuun mennessä, mikä tarkoittaa että tavoite on saavutettu kaksi vuotta ennen aiemmin julkaistua sitoumusta
- Vähentää välittömiä kasvihuonekaasupäästöjä vuoteen 2015 mennessä 35 % tuotantotonna kohti vuoteen 2005 verrattuna

- Olemme nyt julkaisseet lähitulevaisuuden sosiaaliset ja ekologiset kestävä kehityksen sitoumukset, jotka ovat mitattavia ja vertailukelpoisia. Olemme jo vuosien ajan mitanneet yhteiskuntavastuun suorituksiamme ja raportoineet niistä julkisuuteen, mutta aikaisemmin emme ole tällä tavalla julkaisseet tavoitteitamme ulkopuolisille. Uskomme, että konkreettisten lyhyen aikavälin sitoumusten julkaisemisella on enemmän vaikutusta kuin kauas tulevaisuuteen tähtäävillä pyrkimyksillä, Nestlén pääjohtaja **Paul Bulcke** toteaa.

Pääjohtaja Bulcke korostaa, että hallitusten, yritysten, järjestöjen ja muiden

toimijoiden on ratkaistava yhdessä maailman ravitsemukseen ja ympäristöön liittyvät haasteet sen sijaan, että jokainen toteuttaisi omia, erillisiä hankkeitaan.

- Nestlélle asema monikansallisena yrityksenä tarkoittaa sekä mahdollisuuksia että vastuuta. Voimme olla eri yhteistyöhankkeissa johtavassa roolissa, sillä meillä on siihen tahtoa ja toimintaedellytykset. Toimintamme lähtökohta on usko siihen, että liiketoiminta voi tuottaa jaettua arvoa niissä yhteisöissä, joissa toimimme. Jaetun yhteisen arvon tuottaminen tarkoittaa kansallisten ja kansainvälisten lakien ja säädösten sekä omien liiketoimintaperiaatteidemme noudattamista niin, että toiminnallamme säästämme ympäristöä myös tuleville sukupolville. Tätä yhteiskuntavastuuta meille tarkoittaa. Näin olemme toimineet jo lähes 150 vuoden ajan.

Nestlé on myös julkaissut toimintakertomuksensa vuodelta 2012, jossa kerrotaan yhtiön viime vuoden tuloksesta ja tulevaisuuden näkymistä.

Lue lisää Nestlé-konsernin kansainvälisiltä sivuilta:

- Vuosikertomus 2012:

http://storage.nestle.com/Interactive_AR_2012/index.html

- Lehdistötiedote yhteiskuntavastuun tavoitteista:

<http://www.nestle.com/Media/NewsAndFeatures/CSV-Report-2012>

- Creating Shared Value - tietoa yhteiskuntavastuusta:

<http://www.nestle.com/csv/what-is-csv/about-report>

Nestléstä

Nestlé on maailman johtava ravitsemukseen, terveyteen ja hyvinvointiin keskittyvä yritys, jonka maailmanlaajuinen liikevaihto on noin 75 miljardia euroa. Nestlé työllistää yli 339 000 ihmistä 468 tehtaallaan ja toimistoissaan 150 maassa. Suomessa työskentelee noin 450 elintarvikealan ammattilaista tehtaillamme Turussa, Turengissa ja Juuassa sekä pääkonttorillamme Espoossa. Nestlé tuottaa kuluttajilleen korkealaatuisia ja turvallisia ruokatuotteita. Tähän päästään yhdistämällä maailmanlaajuisesti tuotekehityksen resurssit. Nestléllä on vahva valikoima ruoka- ja juomabrändejä, kuten lastenruoat, kahvi, murot, jäätelö,

lemmikkituotteet ja makeiset. Nestlén tunnetuimpia tuotemerkkejä ovat mm. PINGVIINI, AINO, BONA, PILTTI, NESCAFÉ, MAGGI, NESQUIK, FITNESS, FRISKIES ja LATZ.

Yhteyshenkilöt



Annikka Koivu

Lehdistökontakti

Corporate Communications Manager, Suomen Nestlé

Corporate Communications Suomen Nestlé

annikka.koivu@fi.nestle.com

+358 50 5895780