



2020-10-29 07:43 EET

## Vahva tunnistautuminen estää henkilötunnuksen väärinkäytön

Moni verkkopalvelun tarjoaja pelkää kaiken ylimääräisen klikuttelun laskevan optimoituja konversioprosentteja (prosenttiosuus verkkosivuilla kävijöistä, joista tulee asiakkaita) ja on siitä syystä halunnut säilyttää kevyemmän tunnistuksen kirjautumisessa ja rekisteröitymisessä, sekä luottaa asiakkaan itse ilmoittamaan henkilötunnuksen. [Digi- ja väestötietovirasto tiedotti sunnuntaina](#), että ”Henkilötunnusta tulisi erilaisissa asiointipalveluissa käyttää ainoastaan asiakkaiden yksilöintiin. Sen sijaan henkilötunnusta ei tulisi käyttää asiakkaan tunnistamiseen. Asiakas tulisi aina tunnistaa käyntipisteasiointinnissa poliisin myöntämästä henkilökortista tai passista sekä sähköisissä palveluissa vahvalla sähköisellä tunnistusvälineellä kuten

*pankkitunnuksilla, mobiilivarmenteella tai henkilökortin kansalaisvarmenteella.”*

Signicatin Suomen maajohtaja Antti Harsunen korostaa, että ylipäättään henkilötunnuksen antamisessa kannattaa olla kriittinen. Turvallisin tapa henkilötunnuksen luovuttamiselle on verkkopankkitunnistuksen ja mobiilivarmenteen käyttö niin, että sanoma on salattu. Monivaiheinen tunnistus (MFA) eli tunnuksen, salasanan ja esimerkiksi tekstiviestinä tulevan kertakäyttösalasanan käyttö ei ole Suomen lain mukaan vahvaa tunnistusta, eikä estä henkilötunnuksen väärinkäytöksiä. Vahvan tunnistautumisen käyttäminen jatkuvaan kirjautumiseen on loppukäyttäjälle helppoa ja estää täysin salasanojen hakkeroinnin ja tilin kaappaamisen.

Valitettavasti jotkut palveluntarjoajat kuitenkin mahdollistavat asiainnin pelkkien asiakkaan itse ilmoittamien henkilötietojen pohjalta, mikä mahdollistaa värien henkilötietojen käyttämisen, jatkaa Digi- ja väestötietovirasto. Väärinkäytösten estämisestä on myös välitöntä taloudellista hyötyä yrityksille. *”Esimerkiksi [Norjassa Telia](#) vähensi pelkällä vahvan tunnistautumisen käyttöönotolla asiakkaan rekisteröitymisessä väärinkäytön kustannuksia yli 400 000 eurolla yhdeksässä kuukaudessa”*, toteaa Signicatin maajohtaja Antti Harsunen.

Noin vuosi sitten Suomessa verkkopankkitunnistuksen ja mobiilivarmenteen käyttöönotosta tuli asiointipalveluille huomattavasti helpompaa, kun siirryttiin TUPAS-tunnistaumisesta uuteen luottamusverkosto-malliin. Erillisiä pankkisopimuksia ei enää tarvita, sillä palveluntarjoajat saavat käyttöön kaikki luottamusverkoston tunnistusvälineet yhdellä sopimuksella tunnistusvälityspalvelun kanssa. Säännelty hinta takaa myös tunnistuksen kustannustehokkuuden. Nopeimmillaan vahvan tunnistuksen saa verkkopalveluun käyttöön muutamassa päivässä.

### **Vahvan tunnistautumisen käyttöönotto ei heikennä asiakaskokemusta**

Yleinen vasta-argumentti vahvan tunnistamisen jättämiselle pois on konversioprosenttien heikentyminen. Verkkopankkitunnistaminen on nykyään arkipäivää ja monet yritykset ovat ottaneet sen käyttöön, vaikka laki tai alan säännökset eivät sitä vaadi. Tämä on trendi myös jatkossa, sillä kasvavassa määrin uusia verkkopalveluita luodaan ilman heikon tunnistamisen mahdollisuutta usealla toimialalla.

Lainavertailun pioneeri [Zmarta](#) on edelläkävijä tällä saralla ja onkin

suojannut palveluun sensitiivisen datan osalta vahvalla tunnistautumisella jo vuosia, vaikka laki ei sitä velvoita. "Haluamme palvella asiakkaitamme turvallisesti ja estää väärinkäytöksiä. Vahvan tunnistautumisen käyttöönotto ei ole laskenut konversioprosentteja.", kertoo Zmarta Suomen Toimitusjohtaja Tuomas Riski.

---

Signicat on 2007 perustettu, maailman ensimmäinen ja suurin sähköisten tunnistuspalveluiden tarjoaja. Olemme EU eIDAS-regulaation mukainen Qualified Trust Service Provider (QTSP). Signicat on markkinajohtaja alallaan ja käsittelee vuositasolla satoja miljoonia tapahtumia. Tunnistuspalveluiden lisäksi tarjoamme mm. sähköistä allekirjoituspalvelua.

Suomessa Signicat Connect-palvelu on Liikenne- ja viestintäviraston (Traficom) hyväksymä ja valvoma Luottamusverkostoon kuuluva tunnistuksenvälityspalvelu, josta on säädetty Suomen Tunnistuslaissa.

[www.signicat.com](http://www.signicat.com)

## Yhteyshenkilöt



### **Antti Harsunen**

Lehdistökontakti

Country Manager

[www.signicat.fi](http://www.signicat.fi)

[antti.harsunen@signicat.com](mailto:antti.harsunen@signicat.com)

+358 40 687 9090