



2020-01-14 15:54 EET

## Yhteistyössä: Suulla on väliä

**Hampaiden reikiintyminen ei ole enää Pohjoismaissa suunhoidon ykkösongelma, vaan huomio on kääntynyt ikeniin. GUM-tuotteet auttavat pitämään myös ikenet kunnossa.**

Pohjoismaiden suunhoidon markkinat ovat muuttuneet viime vuosina. Hampaiden reikiintyminen ei enää olekaan suurin ongelma suunhoidon saralla.

– Lukujen valossa me pohjoismaalaiset olemme muita eurooppalaisia ahkerampia harjaamaan hampaitamme. Se on meillä melkein pä geeneissä. Pidämme suumme erittäin hyvässä kunnossa ja opetamme myös lapsiamme

harjaamaan hampaitaan, sanoo Sunstar Scandinavian markkinointipäällikkö **Joanna Larsson**.

Hampaiden sijasta suun hoidossa keskitytäänkin nykyisin ikeniin.

– Ihmiset elävät pidempään. On parempi pitää kiinni omista hampaista, sillä ne ovat aina paremmat kuin esimerkiksi implantit tai tekohampaat. Kysymys kuuluukin, miten omat hampaat voi säilyttää suussa mahdollisimman pitkään.

### **Suu on osa kokonaisterveyttä**

Huonolla suunhoidolla voi olla ikäviä seurauksia.

Useat tutkimukset ovat vahvistaneet suun yhteyden muuhun kehoon sekä suun terveyden ja kokonaisterveyden välisen vahvan linkin. Tiedämme nyt, että suun bakteerit kulkeutuvat ienongelmien kautta verenkiertoon.

Hampaan kiinnityskudosten tulehdus – parodontiitti – voi pahentaa olemassa olevien sairauksien oireita tai jopa aiheuttaa uusia sairauksia. Diabetes sekä sydän- ja verisuonisairaudet ovat esimerkkejä tällaisista sairauksista.

– Suu vaikuttaa koko kehoon, Joanna Larsson summaa.

Sunstarin GUM-tuotesarja pureutuu tähän ongelmaan. GUM on korkealaatuinen, vain apteekkeissa myytävä suunhoidon tuotesarja.

### **Pohjoismaista yhteistyötä**

Joanna Larsson tekee pohjoismaisen verkostonsa kanssa tiivistä yhteistyötä. Suomessa kumppani on Tamro, joka on toiminut GUM-tuotteiden jakelijana kymmenisen vuotta.

Jo yhdeksän vuotta Sunstarilla työskennellyt Larsson tuntee Pohjoismaiden suunhoidon markkinat kuin omat taskunsa. Hän tietää, että kaikki markkinat eivät ole samanlaisia. Esimerkiksi Suomessa kuluttajat ovat tottuneet ostamaan hammasharjansa ja hammasväliharjansa marketeista, kun taas Ruotsissa ja Norjassa myynti keskittyy paljolti apteekkeihin.

GUM-tuotteiden myynti on lähtenyt viime vuosina selvään nousuun.

– Myyntimme Suomessa on kolminkertaistunut vuodesta 2013, ja kaikissa Pohjoismaissa on päästy kaksinumeroisiin kasvulukuihin – vaikka kokonaismarkkinat eivät ole kasvaneet. Luulen, että olemme löytäneet oman roolimme. Toisaalta apteekeissa on valtava tarve uusille kannattaville tuoteryhmille, Joanna Larsson arvioi.

GUM-tuotteilla on tällä hetkellä Suomen suunhoitotuotteiden apteekkimarkkinoista noin 24 prosentin siivu.

### **Suosittelut kantavat**

Suunhoidon ammattilaisilla on tärkeä tehtävä tuotekehityksessä ja viestin viemisessä kuluttajille.

– Suositukset ovat tärkeitä. Suuhygienistit neuvovat usein asiakasta menemään apteekkiin, Joanna Larsson sanoo.

Tamron tuotemyynti- ja tuoteryhmähallinnan asiakasryhmäpäällikkö **Jori Pisilä** on samaa mieltä.

– Suunhoidon ammattilaiset tietävät, mistä tuotteista on asiakkaalle hyötyä. Heidän kauttaan me Tamrolla saamme tietoa, joka tukee meitä ja apteekkeja kuluttajien auttamisessa. GUMilla on erinomaisia tuotteita, joita ammattilaiset mielellään suosittelevat.

GUM-tuotteiden markkinoijana Tamro suunnittelee apteekeille, kuluttajille ja ammattilaisille kohdistetut markkinointitoimenpiteet Suomessa.

Tamron edustajat vierailevat apteekeissa kertomassa GUM-tuotteista ja kouluttamassa apteekkihenkilökuntaa suun terveydestä ja siihen liittyvästä asiakaspalvelusta. Tamron oma suuhygienisti käy hammaslääkäriasemilla ja muissa terveydenhoidon yksiköissä puhumassa suun terveydestä ja kouluttaa suunhoidon ammattilaisia, farmasisteja sekä suunhoidon ja farmasian opiskelijoita. Jos apteekeilla on kysyttävää, hän osaa neuvoa.

– Autamme apteekkeja auttamaan kuluttajia pitämään suustaan parempaa

huolta. Tavoitteenamme on nostaa suunhoidon tasoa Suomessa kehittämällä suunhoidon ammattilaisten ja apteekkien välistä yhteistyötä, Jori Pisilä sanoo.

GUMin laaja tuotearsenaali on tässä oiva työkalupakki.

– GUMilta löytyy ratkaisu joka lähtöön.

## **Sunstar**

- Perustettu vuonna 1932 Japanissa.
- Aloitti valmistamalla polkupyöränosia ja pyöränkumiliimaa. Ryhtyi myöhemmin pakkaamaan liimatuubeihin hammastahnaa.
- Valmistaa suunhoitotuotteita, muun muassa GUM Paroex -suuvettä ja GUM Soft-Picks -hammasväliharjoja.
- Valmistaa myös muita terveystuotteita, kemikaaleja ja moottoripyöränosia.

TEKSTI: Marjo Kanerva

Artikkeli on julkaistu Tampuriini-lehdessä 4/2019.

---

## ***Tamro Oyj***

*Tamro on Suomen johtava lääkkeiden ja terveystuotteiden jakelija sekä palveluntarjoaja. Huolehdimme lääkkeet ja terveystuotteet laadukkaasti ja turvallisesti kuluttajien saataville kaikkialle Suomessa.*

*Tamro on yhdistäjä, joka nivoo terveystoimialan eri toimijat yhteen ja luo pohjan terveystoimialan yhteiselle kehitykselle. Kehitämme suomalaista terveydenhuoltoa ja suomalaisten hyvinvointia tarmolla ja sydämellä. Tamro Oyj kuuluu PHOENIX-konserniin, joka on Euroopan johtava terveystoimialan palveluiden tuottaja.*

## Yhteyshenkilöt



### **Outi Puolakka**

Lehdistökontakti  
viestintäpäällikkö  
outi.puolakka@tamro.com  
040 589 8070



### **Hanne Bergholm**

Lehdistökontakti  
markkinoinnin ja viestinnän päällikkö  
hanne.bergholm@tamro.com  
040 837 0136