



Hitachi Rail is cutting carbon at facilities used to build and maintain all-electric trains, like the Lumo fleet

nov 04, 2021 11:00 CET

Hitachi Rail ha ridotto le emissioni di anidride carbonica del 30,5% nel 2020-21

Hitachi Rail ha annunciato di aver conseguito una riduzione del 30,5% delle emissioni di anidride carbonica equivalenti nel 2020-21*. L'azienda ha realizzato questo importante risultato, nonostante gli effetti derivanti dalla pandemia Covid-19, soprattutto migliorando la le attività di gestione dell'energia ed un più ampio impiego delle energie rinnovabili.

È quanto emerge dal nuovo report CSR & Sostenibilità (2021) della Società. Il report, che include i risultati ottenuti a livello globale, analizza ed illustra nel

dettaglio le attività di sostenibilità messe in atto dalla società sia riducendo le emissioni di anidride carbonica, sia migliorando i trasporti nel mondo, come parte della sua più ampia Strategia di Decarbonizzazione.

Con lo sguardo rivolto al futuro, il report traccia la rotta per ulteriori riduzioni di CO₂. Una parte importante della strategia è costituita dal programma Stabilimento Sostenibile: investimenti in pannelli solari fotovoltaici negli stabilimenti, programmi di acquisto di energia 100% da fonti rinnovabili, crescente accesso ai veicoli elettrici per i dipendenti, applicazione dei principi dell'economia circolare per ridurre i rifiuti.

Attraverso il costante impegno volto a ridurre le emissioni CO₂ equivalenti, il Gruppo Hitachi Rail sta contribuendo all'obiettivo di Hitachi Ltd. a livello globale, di raggiungere Emissioni Zero entro 2030 e la neutralità delle emissioni di carbonio in tutta la propria catena del valore entro il 2050.

Per sottolineare l'importanza che attribuisce alla decarbonizzazione e alla lotta al cambiamento climatico, Hitachi è Principal Sponsor del summit COP26 iniziato il 1 novembre. Alla conferenza di Glasgow i vertici dell'azienda si interfaceranno con i rappresentanti dei governi e del mondo economico riguardo le soluzioni per la decarbonizzazione dei trasporti; inclusi i treni a batteria ed elettrici all'avanguardia, nonché le soluzioni di Mobility-as-a-Service per rendere sempre più attraente il trasporto pubblico.

Andrew Barr, Hitachi Rail Group CEO, ha affermato che: “La riduzione delle emissioni di circa un terzo dimostra quanto concretamente facciamo per minimizzare il nostro impatto ambientale. Mettiamo la nostra Strategia di Decarbonizzazione al centro del nostro business e investiamo per realizzarla.

Hitachi Rail sta lavorando per diventare importante innovatore nell'ambito del cambiamento climatico. Ciò significa decarbonizzare il nostro business attuale e lavorare con i nostri clienti e fornitori per realizzare soluzioni di trasporto attraenti e a basse emissioni di carbonio – i moderni treni a batteria ed elettrici, ad esempio – per persuadere sempre più persone a passare dall'auto privata e dall'aereo al treno.”

Ulderigo Zona, Chief CSR & Sustainability Officer, ha commentato: “Siamo felici che questi risultati apportino un fondamentale contributo alla decarbonizzazione del nostro business e includano tutti i nostri stabilimenti nel mondo. Il nostro obiettivo, tuttavia, è raggiungere il traguardo delle

emissioni zero, quindi c'è ancora tanto da fare.

Sono entusiasta delle nostre future iniziative, inclusi gli investimenti in pannelli solari, l'applicazione dei principi dell'economia circolare e la collaborazione con i nostri clienti e fornitori per decarbonizzare la nostra intera catena del valore.”

Hitachi Rail è un fornitore globale di soluzioni ferroviarie che offre una gamma integrata di prodotti quali materiale rotabile, segnalamento, assistenza e manutenzione, tecnologie digitali e soluzioni chiavi in mano.

Con una presenza in 38 paesi in tre continenti e oltre 12.000 dipendenti, la nostra missione è di dare un contributo alla società attraverso lo sviluppo di soluzioni nel trasporto ferroviario.

Siamo orgogliosi dei nostri successi globali, dal nostro famoso "treno proiettile", alle nostre soluzioni di segnalamento e progetti chiavi in mano, gestione all'avanguardia del traffico ferroviario e sviluppo di soluzioni digitali innovative.

Grazie all'utilizzo delle tecnologie leader di mercato del Gruppo Hitachi e agli investimenti in ricerca e sviluppo, ci impegniamo per realizzare innovazioni e soluzioni ferroviarie sostenibili in grado di creare valore per i nostri clienti e portare benefici alla società in generale.

Per maggiori informazioni su Hitachi Rail, visitare www.hitachirail.com.

Contatti



Paola Limatola

Contatto stampa
Press Office & Media, Brand Image Referent – Rolling Stock
paola.limatola@hitachirail.com



Francesca Sarnataro

Contatto stampa
Brand & Communication Director – Rolling Stock
Francesca.Sarnataro@hitachirail.com



Francesco Cirillo

Contatto stampa
Global Referent for Communication Contents and Media
Relations - Signalling & Turnkey
FrancescoMaria.Cirillo@hitachirail.com



Andrea Razeto

Contatto stampa
V.P. External Relations and Communication – Signalling &
Turnkey
andrea.razeto@hitachirail.com