



Patrick Slaets

Chief data analyst Agoria

jun 17, 2021 21:00 CEST

Chiptekorten verlammen autoproductie in ons land

De twee autofabrieken in ons land moeten hun productie stilleggen door de aanhoudende tekorten aan microchips. Een probleem dat zowat over opduikt in de technologische industrie en wellicht nog tot volgend jaar zal duren. Sectorfederatie Agoria pleit voor massale en onafgebroken investeringen in de productie van microchips, ook in Europa.

Technologiefederatie Agoria baant het pad voor alle technologisch geïnspireerde bedrijven in België die door de ontwikkeling of toepassing van innovaties vooruitgang in de wereld nastreven en die samen ruim 310.000

werknemers vertegenwoordigen. De organisatie verenigt bijna 2000 technologiebedrijven, waarvan 70 procent kmo's. Agoria telt zo'n 200 medewerkers. Zij werken momenteel thuis, en zodra mogelijk ook opnieuw in de eigen BluePoint gebouwen in Brussel, Antwerpen, Gent, Luik en Charleroi.

De dienstverlening en standpunten van Agoria gaan over digitalisering, maakindustrie van morgen, talentbeleid en opleiding, marktontwikkeling, regelgeving, infrastructuur, klimaat, milieu en energie. Agoria wil iedereen die door technologie en innovatie geïnspireerd is, verbinden en het succes van bedrijven verhogen duurzaam vormgeven.

De technologiesector is in België de sector met de hoogste toegevoegde waarde (38 miljard euro in 2019) en hoogste reële economische groei (11,5 % sinds 2015). In 2019 bedroeg de omzet van de sector 133 miljard euro, de investeringen meer dan 4 miljard euro.

Met 'Be The Change' zet Agoria sterk in op de toekomst van arbeidsmarkt, met 'Factory of the Future' op de troeven van onze maakindustrie en met 'DigiCoach' op de verdere digitalisering van mensen en organisaties. Agoria heeft zowel een innovatie- als een studiecentrum en is actief op alle beleidsniveaus.

Agoria is hoofdsponsor van het Agoria Solar Team, het team van Belgische studenten dat in oktober 2021 in X voor de tweede keer wereldkampioen wil worden in het zonnewagenracen. De zonnewagen heet 'BluePoint X', genoemd naar de bedrijvencentra van Agoria en het X.

Bart Steukers is CEO van Agoria, Meer info op www.agoria.be.

Contactpersonen



Frederik Meulewaeter

Perscontact

Manager External Communications

frederik.meulewaeter@agoria.be

0477 39 75 43

02 706 79 99