



Marc Lambotte
CEO Agoria

dec 11, 2020 15:10 CET

CodeFever haalt in 1 dag 90.000 euro op voor digitalisering onderwijs

De Vlaamse start-up FTRPRF heeft in één dag tijd bijna 90.000 euro opgehaald via een crowdlendingcampagne bij Winwinner. Da's bij hen een record voor een startdag. FTRPRF is een spin-off van het succesvolle CodeFever die werkt aan een leerplatform rond computationeel denken, of denken als een computer.

Marc Lambotte: "CodeFever doet jongeren nadenken over hoe een computer denkt. Zo maken ze voeling met de IT-wereld die nog veel belangrijker zal worden in de toekomst. Dit is echt wat we nodig hebben."

Technologiefederatie Agoria telt bijna 2000 lidbedrijven en is er voor iedereen die door technologie geïnspireerd is. De technologiesector is in ons land de sector met de hoogste toegevoegde waarde (30 miljard euro in 2019) en hoogste reële economische groei (11,5 % sinds 2015). Meer dan 310.000 mensen werken in de technologiesector. In 2019 bedroeg de omzet van de sector 129 miljard euro, de investeringen meer dan 4 miljard euro.

De dienstverlening en standpunten van Agoria gaan over talentbeleid, marktontwikkeling, regelgeving, digitalisering, slimme ecosystemen, infrastructuur, maakindustrie, klimaat, milieu en energie. Met 'Be the change' zet Agoria sterk in op de invloed van digitalisering op de arbeidsmarkt. Agoria is hoofdsponsor van het Agoria Solar Team, het team van 20 Belgische studenten dat in 2021 voor de tweede keer in Australië wereldkampioen wil worden in het zonnwagenrijden. De organisatie telt zo'n 200 medewerkers die werken in Brussel, Antwerpen, Gent, Luik en Charleroi. Marc Lambotte is de CEO. Meer info op www.agoria.be.

Contactpersonen



Frederik Meulewaeter

Perscontact

Manager External Communications

frederik.meulewaeter@agoria.be

0477 39 75 43

02 706 79 99