



jun 24, 2021 13:39 CEST

## Heel wat Belgische bedrijven en technologie aan het werk op het EK

Tijdens de vele matches van het EK voetbal zijn heel wat Belgische technologiebedrijven aan de slag. Ze staan onder meer in voor het filmen van de wedstrijden, maar ook voor de veiligheid, in onder andere de stadions in Kopenhagen en München. Ook de nieuwe grasmatt in het Wembley-stadion is van Belgische hand. Maar waarom zijn de Belgische bedrijven zo populair? Hun expertise en kennis, zo blijkt.

---

Technologiefederatie Agoria baant het pad voor alle technologisch geïnspireerde bedrijven in België die door de ontwikkeling of toepassing van

innovaties vooruitgang in de wereld nastreven en die samen ruim 310.000 werknemers vertegenwoordigen. De organisatie verenigt bijna 2000 technologiebedrijven, waarvan 70 procent kmo's. Agoria telt zo'n 200 medewerkers. Zij werken momenteel thuis, en zodra mogelijk ook opnieuw in de eigen BluePoint gebouwen in Brussel, Antwerpen, Gent, Luik en Charleroi.

De dienstverlening en standpunten van Agoria gaan over digitalisering, maakindustrie van morgen, talentbeleid en opleiding, marktontwikkeling, regelgeving, infrastructuur, klimaat, milieu en energie. Agoria wil iedereen die door technologie en innovatie geïnspireerd is, verbinden en het succes van bedrijven verhogen duurzaam vormgeven.

De technologiesector is in België de sector met de hoogste toegevoegde waarde (38 miljard euro in 2019) en hoogste reële economische groei (11,5 % sinds 2015). In 2019 bedroeg de omzet van de sector 133 miljard euro, de investeringen meer dan 4 miljard euro.

Met 'Be The Change' zet Agoria sterk in op de toekomst van arbeidsmarkt, met 'Factory of the Future' op de troeven van onze maakindustrie en met 'DigiCoach' op de verdere digitalisering van mensen en organisaties. Agoria heeft zowel een innovatie- als een studiecentrum en is actief op alle beleidsniveaus.

Agoria is hoofdsponsor van het Agoria Solar Team, het team van Belgische studenten dat in oktober 2021 in X voor de tweede keer wereldkampioen wil worden in het zonnwagenracen. De zonnwagen heet 'BluePoint X', genoemd naar de bedrijvencentra van Agoria en het X.

Bart Steukers is CEO van Agoria, Meer info op [www.agoria.be](http://www.agoria.be).

## Contactpersonen



### **Frederik Meulewaeter**

Perscontact

Manager External Communications

[frederik.meulewaeter@agoria.be](mailto:frederik.meulewaeter@agoria.be)

0477 39 75 43

02 706 79 99