



jun 22, 2021 14:00 CEST

“Voor innovatie is samenwerking met start-ups een must”

Omar Mohout (Sirris): “Als je wil innoveren, is een samenwerking met start-ups een must. Het BlueHealth Innovation Center stimuleert de digitale transformatie alvast in de gezondheidszorg.”

Onze gezondheidszorg evolueert steeds meer naar geïntegreerde zorg op maat van de patiënt. Ook biofarmabedrijf UCB kijkt veel verder dan enkel de ontwikkeling van medicijnen. Het organiseerde een hackathon om tot een alomvattende aanpak te komen voor patiënten met epilepsie. Helpilepsy kwam daar als sterkste idee uit, en kon met de hulp van UCB uitgroeien tot een digitale assistent voor patiënten met epilepsie.

Technologiefederatie Agoria baant het pad voor alle technologisch geïnspireerde bedrijven in België die door de ontwikkeling of toepassing van innovaties vooruitgang in de wereld nastreven en die samen ruim 310.000 werknemers vertegenwoordigen. De organisatie verenigt bijna 2000 technologiebedrijven, waarvan 70 procent kmo's. Agoria telt zo'n 200 medewerkers. Zij werken momenteel thuis, en zodra mogelijk ook opnieuw in de eigen BluePoint gebouwen in Brussel, Antwerpen, Gent, Luik en Charleroi.

De dienstverlening en standpunten van Agoria gaan over digitalisering, maakindustrie van morgen, talentbeleid en opleiding, marktontwikkeling, regelgeving, infrastructuur, klimaat, milieu en energie. Agoria wil iedereen die door technologie en innovatie geïnspireerd is, verbinden en het succes van bedrijven verhogen duurzaam vormgeven.

De technologiesector is in België de sector met de hoogste toegevoegde waarde (38 miljard euro in 2019) en hoogste reële economische groei (11,5 % sinds 2015). In 2019 bedroeg de omzet van de sector 133 miljard euro, de investeringen meer dan 4 miljard euro.

Met 'Be The Change' zet Agoria sterk in op de toekomst van arbeidsmarkt, met 'Factory of the Future' op de troeven van onze maakindustrie en met 'DigiCoach' op de verdere digitalisering van mensen en organisaties. Agoria heeft zowel een innovatie- als een studiecentrum en is actief op alle beleidsniveaus.

Agoria is hoofdsponsor van het Agoria Solar Team, het team van Belgische studenten dat in oktober 2021 in X voor de tweede keer wereldkampioen wil worden in het zonnewagenracen. De zonnewagen heet 'BluePoint X', genoemd naar de bedrijventra van Agoria en het X.

Bart Steukers is CEO van Agoria, Meer info op www.agoria.be.

Contactpersonen



Frederik Meulewaeter

Perscontact

Manager External Communications

frederik.meulewaeter@agoria.be

0477 39 75 43

02 706 79 99