



Navnebyttet kommer til å skje gradvis i de ulike landene

03-09-2019 09:33 CEST

Q-Park blir Aimo Park

Det japanske selskapet Sumitomo Corporation har kjøpt Q-Park i Sverige, Norge og Finland. Dette innebærer at Q-Park bytter navn till Aimo Park, men første og fremst betyr det at nordens ledende parkeringselskap blir bedre rustet for samfunnsendringene som allerede har startet. Aimo Parks visjon er å bidra til en sunn samfunnsutvikling gjennom å tilby tjenester innen mobilitet som vil forenkle hverdagen for svært mange mennesker.

Sumitomo corporation har en århundrede lang historie med suksess,

langsiktige investeringer og samarbeid. I 2018 introduserte de Aimo i Stockholm, Sveriges første elektriske bildelingstilbyder. I august lanserte Aimo en pilot med elektriske sparkesykler. Kjøpet av Q-Park forsterker ytterligere strategien om å satse på selskaper og innovasjon innen mobilitet.

-Fremtiden handler om mobilitet, Aimo bildeling var kun det første steget og vi er overbevist om at de ulike aspektene ved mobilitet må fungere sammen for å etablere de beste løsningene for urbane områder. Parkering er en viktig og avgjørende faktor for å lykkes. Navnebyttet kommer til å skje gradvis i de ulike landene, men det handler om veldig mye mer enn kun å bytte navn og skilter ifølge Peder Ståhlberg, nordisk sjef i Aimo Park.

Q-Park er allerede nordens ledende parkeringsselskap med ca. 370.000 parkeringsplasser. De siste årene har vi arbeidet målrettet med å forbedre våre tjenester med for eksempel kameraløsninger, ladestasjoner, fleksible parkerings-og betalingsløsninger og selvfølgelig ulike typer av servicetjenester for kjøretøy.

Med Aimo Park ser vi store muligheter for å introdusere flere innovative løsninger for å bli en viktig del av samfunnet og være en bidragsyter til å utvikle fremtidens byer. For eksempel vurderer vi nå mulighetene for utvidet samarbeid med ulike mobilitetsaktører som også inkluderer bildeling i flere byer utover Stockholm.

For mer informasjon:

John Lien
Adm.dir. Aimo Park Norway AS
+47 928 22 079
John.lien@q-park.no

Aimo Park er nordens ledende parkeringsselskap med ca 370 000 parkeringsplasser. I Norge har Aimo Park ca 500 parkeringsanlegg med attraktive lokasjoner i store deler av landet.

Aimo Parks visjon er å bidra til en bærekraftig samfunnsutvikling gjennom å tilby mobilitetstjenester som forenkler hverdagen. Vi arbeider målrettet med å forbedre våre tjenester med for eksempel kameraløsninger, ladestasjoner,

fleksible parkerings -og betalingsløsninger og selvfølgelig ulike typer av servicetjenester for kjøretøy.

Kontaktpersoner



John Lien

Pressekontakt

Administrerende Direktør / Managing Director

john.lien@aimopark.no

+47 928 22 079

+47 21 00 76 70



Kjetil Bratseth

Pressekontakt

Markedsdirektør / Marketing Director

kjetil.bratseth@aimopark.no

+47 930 54 303

+47 21 00 76 70