



Nye bøker uke 7

10-02-2020 08:00 CET

Aschehoug forlag: nye bøker uke 7

Magnus Helgerud: *Knytta til hytta*

Vi nordmenn er et hyttefolk. Men hvorfor bruker vi påskeferien på å gå i motbakke med bakglatte ski? Hvorfor bruker vi sommeren til å sage, spikre, sparkle og male? Er vi født sånn eller blitt sånn? Hvorfor er vi så knytta til hytta?

Journalist og idéhistoriker Magnus Helgerud inviterer oss med på en underholdende reise fra fjord til fjell i hytte-Norge, og på en kuriøs vandring i hyttelivets historie. Underveis møter vi en rekke fargerike karakterer. En hytteeier som forgifter svogeren fordi han tar seg til rette på hytta,

milliardærer som sprenger svaberg og bygger ulovlige. Ei svigerinne som ikke tør å kjøpe ny hyttesaks uten å spørre om lov, ei norsk-somalisk jente med en hyttedrøm, og forfatterens bestemor som savner sitt paradys på jord.

Magnus Helgerud (f. 1983) er utdannet idéhistoriker fra Universitetet i Oslo og har reises idéhistorie som sitt spesialfelt. Han har skrevet om turisme og reiser for blant andre Aftenposten, Klassekampen, Vagabond og Harvest. *Si meg hvor du reiser* er hans første bok.



Petter Gulli: Håp

Har du dårlig samvittighet for at du ikke strekker til i det grønne skiftet? Ikke ha det – det er nemlig HÅP! Her er løsningen og kunnskap om den grønne

revolusjonen som venter oss.

I denne boken får du vite det du trenger for å kunne diskutere klimautfordringene med kolleger, venner og bekjente. Du får stifte bekjentskap med mange norske, grønne helter og grønn teknologi. Du får grønne hverdagstips som er enkle å gjennomføre og som faktisk fungerer. Hvis du vil ha en kjøttfri dag, lag pannekaker. Slutt å kjøpe 3 for 2. Lage din egen brus.

Det trenger kanskje ikke være så vanskelig å leve et mer klimavennlig liv likevel. Du kommer langt med å bruke litt sunn fornuft og ikke gape over for mye av gangen.

Petter Gulli har jobbet i over 30 år med reklame og markedsføring. Han er en mye brukt foredragsholder og kjent for sitt store engasjement på scenen. I 2019 sa han opp jobben som partner i et av Norges ledende digitalbyråer for å konsentrere seg om det han brenner for: Hvordan vi skal få engasjert folk flest i det grønne skiftet.

HÅP

EN PRAKTISK GUIDE FOR KLIMAOPTIMISTER

PETTER GULLI

Aschehoug forlag gir lesere, lærere og elever litterære opplevelser og kunnskap gjennom bøkene og læremidlene våre. Vi opplyser, utfordrer og underholder, enten du liker å lese, lytte eller utforske digitalt.

Kontaktpersoner



Cathrine Nilssen

Pressekontakt

Kommunikasjonsansvarlig

Barn og ungdom

cathrine.nilssen@aschehoug.no

99267713