

The image shows the Avantor logo, which consists of the word "avantor" in a bold, red, lowercase, sans-serif font.The image is a graphic for "Eiendomssektorens Veikart mot 2050". It features a green background with a white grid pattern. A cyclist is riding a road bike on a bridge with a modern architectural design. The text "EIENDOMSSEKTORENS VEIKART MOT 2050" is written in white, bold, uppercase letters.

Storebrand og Avantor tilslutter seg de 10 strakstiltakene i Eiendomssektorens Veikart mot 2050.

30-06-2016 09:34 CEST

Storebrand Eiendom og Avantor utfordrer andre byggeiere til å gjennomføre viktige miljøtiltak

I Eiendomssektorens veikart mot 2050, er det definert 10 strakstiltak for byggeiere. Tiltakene er viktige grep for å tilpasse seg krav fra marked og myndigheter framover. De vil også bidra til et betydelig løft for en mer bærekraftig byggsektor.

Hvis alle våre 51 medlemmer følger opp, vil vi tydelig vise at eiendomssektoren ønsker å bli med på det grønne skiftet. På lanseringsmøtet 23.6, annonserte Storebrand Eiendom at de hadde tatt en ledelsesbeslutning to dager tidligere om å tilslutte seg de ti strakstiltakene. De utfordret andre byggeiere å gjøre det samme.

Avantor var nestemann ut. De hadde et ledervedtak fra dagen før om å gjennomføre strakstiltakene. Vi applauderer!

Hvem blir den neste?

Følg med på vår hjemmeside. Der vil vi fortløpende presentere de selskaper som tilkommer.

Grønn Byggallianse jobber for at bærekraft skal bli det selvfølgelig valget i bygg- og eiendomssektoren.

Vi er en non-profit medlemsforening for virksomheter fra hele bygg- og eiendomssektoren.

Kontaktpersoner



Anders Nohre-Walldén

Pressekontakt

Leder for kommunikasjon og marked

anders.nohrewallden@byggalliansen.no

932 34 955



Katharina Th. Bramslev

Pressekontakt

Daglig leder

katharina.bramslev@byggalliansen.no

+47 977 58 897



Andrea Rygg Nøttveit

Pressekontakt

Kommunikasjonsrådgiver

andrea.rygg@byggalliansen.no

48140342