

12-11-2012 11:55 CET

## Canon utpekt som en «leder» innen MPS i Magic Quadrant

**LONDON/OSLO, 6. november 2012** -[Canon](#) er blitt utpekt som en leder i Gartners Magic Quadrant-rapport for Managed Print Services<sup>[1]</sup>.

Magnus Blegen, markedssjef for bedriftsløsninger i Canon Norge, kommenterer, «vi er stolte over å få anerkjennelse for vår posisjon som en «leder» i Gartners MPS-rapport. Vi utvikler kontinuerlig vårt MPS-tilbud og vår kompetanse for å gi kunder rådgivings- og administrasjonstjenester av høyeste kvalitet.»

Canon fortsetter å investere i ny teknologi som hjelper bedrifter til å effektivisere sine arbeidsflyter og styre kostnader gjennom økt kontroll og optimalisering av utskriftsprosesser.

Magnus Blegen fortsetter, «Vi gleder oss over anerkjennelsen fra Gartner. Vi mener dette understreker hvordan vi verdsetter kunden; ikke bare i startfasen av en Canon MPS-kontrakt, men gjennom hele forholdet. Utskriftsstyring står i sentrum av Canons virksomhet. Vi er heldige som kan kombinere de beste menneskene, prosessene og teknologien for å skape en effektiv MPS-løsning som gir kontroll over kostnader, økt produktivitet og forbedrer dokumentsikkerhet på vegne av våre kunder.»

Gartner beskriver at de som er «Ledere» tilbyr «MPS til en rekke forskjellige aktører, inkludert de største og mest geografisk spredte, og må følgelig inneha en virkelig global rekkevidde. De må vise til, ikke bare ferdighetene til å levere dagens MPS, men også forståelsen, initiativet og ressursene i forberedelse til morgendagens MPS. Typisk for ledere er at de forsterker MPS-porteføljen med en lang rekke verdiøkende tjenester. Resultatet er at de kontinuerlig er foretrukne av store og mellomstore kunder.»

Canon ble også utpekt som en «leder» i Gartners «MFP and Printer Magic Quadrant»-rapport for 2012.<sup>[2]</sup>

For mer informasjon kan du besøke: [www.canon.no](http://www.canon.no)

### **About Gartner's Magic Quadrant (English)**

Gartner does not endorse any vendor, product or service depicted in its research publications, and does not advise technology users to select only those vendors with the highest ratings. Gartner research publications consist of the opinions of Gartner's research organization and should not be construed as statements of fact. Gartner disclaims all warranties, expressed or implied, with respect to this research, including any warranties of merchantability or fitness for a particular purpose.

<sup>[1]</sup>*Magic Quadrant for Managed Print Services Worldwide*, Ken Weilerstein and Cecile Drew, 24 October 2012

<sup>[2]</sup>*Magic Quadrant for MFPs and Printers, Worldwide*, Sharon McNee, Federico De Silva, Zalak Shah, 24 October 2012.

---

### **Canon Norge**

*Canon Norge har rundt 320 medarbeidere og er representert ved 13 regionale Canon Business Center (CBC) som tilbyr lokale salgs- og supporttjenester. Hovedkontoret ligger på Holmlia i Oslo. Canon Norge er en del av Canon Europe, som du kan lese mer om nedenfor.*

### **Om Canon Europa**

*Canon Europa er en del av Canon Inc, som er en av verdens ledende leverandører av imaging- og informasjonsteknologiske løsninger for bedrifter og private. Canon Europa er representert i 116 land med over 11 000 ansatte fordelt over hele Europa, Midtøsten og Afrika (EMEA).*

*Canon ble grunnlagt i 1937. Med sin lidenskap for bildet har Canon videreført sin teknologi til mange markeder og har etablert seg som verdensledende innen*

*bildekommunikasjon og dokumentbehandling for både forbruker- og bedriftsmarkedet. Canons bredde av løsninger strekker seg fra digitale kompaktkameraer og SLR-kameraer, videre til produkter innen kringkasting og medisin, til multifunksjonsskrivere og produksjonssystemer - omgitt av en mengde verdikende tjenester.*

*Canon investerer tungt i forskning og utvikling (FoU) slik at selskapet kan være en stabil leverandør av innovative produkter og tjenester som dekker kundenes kreative behov. Enten det er amatørfotografer eller profesjonelle trykkere, søker Canon å vekke hver enkelt kundes lidenskap for bildet.*

*I Canon mener vi at samfunns- og miljøansvar er en integrert del av god forretningspraksis. Dette gjenspeiles i vår bedriftsfilosofi Kyosei – Å leve og arbeide sammen for et felles gode.*

*Mer informasjon om Canon Europa er tilgjengelig her: [www.canon-europe.com](http://www.canon-europe.com)*

*Canon er den ubestridte lederen innen både bildekommunikasjon og dokumentbehandling for både konsument- og bedriftsmarkedet. Vår produkt- og løsningsportefølje omfatter alt fra foto, video, skrivere, skanner og faks til multifunksjonsprodukter med tilhørende løsninger og tjenester. Mer informasjon om selskapet finnes på [www.canon.no](http://www.canon.no)*

## Kontaktpersoner



### **Trond Sliper**

Pressekontakt

Produktspesialist

Alle konsument-produkter

[trond.sliper@canon.no](mailto:trond.sliper@canon.no)



**Siw Holmgren**

Pressekontakt

PR & Communications Specialist

B2B & B2C Corporate & Marketing Communication

[siw.holmgren@canon.no](mailto:siw.holmgren@canon.no)



**Trond Gjertsen**

Pressekontakt

Kommunikasjonsansvarlig

B2B & B2C Corporate & Marketing Communication

[trond.gjertsen@canon.no](mailto:trond.gjertsen@canon.no)