

The GROHE logo is located in the top left corner. It consists of the word "GROHE" in a white, sans-serif font, positioned above three horizontal wavy lines that represent water.

reddot winner 2021
digital solutions

03-09-2021 09:10 CEST

GROHE X vinner den ettertraktede Red Dot Award 2021

Tidligere i år lanserte GROHE en ny digital plattform for å gi kundene sine en skreddersydd opplevelse inn i merkevarens univers. Få måneder etter lanseringen, vinner GROHE X den gjeve prisen, Red Dot Award Brands & Communication Design 2021, i kategorien "Digitale løsninger".

– Som en prisvinner har GROHE vist at de tenker "utenfor boksen". De vet hvordan man skal handle raskt under vanskelige tider, og søke nye

designtilnærminger. På denne måten mestrer de viktige utfordringer, samtidig som de gir et verdifullt bidrag til videre utvikling av samfunnet, sier Prof. Dr. Peter Zec, administrerende direktør i Red Dot.

Første i bransjen

Med GROHE X har LIXIL i EMENA utviklet den første digitale plattformen av sitt slag i bransjen for deres GROHE-merkevare, sammen med sterke partnere VOK DAMS, IBM og D'art. Innholdet som vises på plattformen er tilpasset behovene til merkevarens ulike målgrupper som rørleggere, grossister, arkitekter og sluttforbrukere. I tillegg fungerer plattformen som et møtested hvor man kan få råd og inspirasjon, og kommunisere direkte med GROHEs eksperter.

– GROHE X er mye mer enn en erstatning for digitale messer. De 35 000 besøkende og 70 000 sidevisningene allerede den første uken viser oss nettopp dette,” forteller Jonas Brennwald, leder LIXIL EMENA og co-CEO Grohe AG, og fortsetter:

– Plattformen er designet for å posisjonere kommunikasjonen vår for fremtiden, og vi er glade for at plattformen blir anerkjent internasjonalt - nå også med Red Dot Award 2021. Dette gir oss en bekreftelse på at vi har skapt noe som ikke bare er godt designet, men også et vellykket verktøy for å kommunisere vår merkevare.

Etter lanseringen i midten av mars tidligere i år har GROHE X raskt vist seg å være en stor suksess. For øyeblikket er besøkstallene på 2500 daglige visninger. Selv om GROHE X ikke fungerer som en erstatning for tradisjonell kommunikasjon, tar den for seg en helt ny måte å kommunisere merkevaren og nyheter med bransjen.

Et kvalitetsstempel for design

Med rundt 20 000 bidrag er den årlige Red Dot-prisen en av de største designkonkurransene i verden. Opprinnelsen stammer fra 1955, og den berømte Red Dot-prisen har for lengst etablert seg som et av de mest ettertraktede kvalitetsstempelene for godt design. Fra produkter, merkekommunikasjon og kreative prosjekter, til designkonsepter og prototyper, dokumenterer Red Dot Award de viktigste trendene over hele verden.

Finn ut mer informasjon om GROHE X-plattformen grohe-x.no

Om GROHE

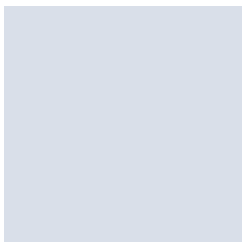
GROHE er en av verdens ledende merkevarer innenfor komplette baderomsløsninger og kjøkkensystemer. Med hovedkontor i Tyskland, har GROHE til sammen over 6500 ansatte i 150 land. Siden 2014 har GROHE vært en del av den japanske produsenten LIXIL, en global markedsleder innenfor sanitær- og byggevareprodukter. For å kunne tilby «Pure Freude an Wasser» er hvert produkt fra GROHE basert på de fire kjerneverdiene kvalitet, teknologi, design og bærekraft. Kjente produkter som GROHE Eurosmart, GROHE sin termostatteknologi og banebrytende innovasjoner som GROHE Blue, understreker merkevarens sterke kompetanse. GROHE har som mål om å skape livsforbedrende, intelligente og bærekraftige løsninger som tilfører merverdi for kunden. Med design- og utviklingsavdelingene godt forankret i Tyskland, kan GROHE sine produkter bære kvalitetsstempelet "Made in Germany", som ytterligere styrker kundenes tillit til merkevaren. GROHE tar sitt samfunnsansvar på alvor og fokuserer på en ressursbesparende verdikjede. Siden april 2020 har merkevaren hatt en CO₂-nøytral produksjon over hele verden. GROHE har selv også satt seg et mål om å bruke plastfri produktemballasje innen 2021.

I løpet av de siste ti årene har GROHE vunnet mer enn 460 design- og innovasjonspriser, i tillegg til flere topprangeringer som «Tysklands mest bærekraftige større selskap». GROHE var den første leverandøren i VVS-bransjen til å vinne CSR-prisen som gis ut av den tyske regjeringen, og har blitt omtalt som en av "topp 50 bedrifter som endrer verden" av det anerkjente Fortune[®] magasinet.

GROHE Norge

Engbrets Vei 3 • 0275 Oslo • Telefon: +47 22 07 20 70 • www.grohe.no

Kontaktpersoner



Gro Støredal

Pressekontakt
Marketing Manager
GROHE Norge
gro.storedal@grohe.com
+47 900 22 751



Anne Øiseth

Pressekontakt
Leader Norway, Lixil EMENA
anne.oiseth@grohe.com
+47 902 43 337
+47 22 07 20 70