



Susan Jacobs og Laura Smith har fått utmerkelser for innovasjon og ledelse av Global Business Travel Association.

27-11-2019 09:00 CET

Hertz-ledere får pris for fremragende ledelse

[Global Business Travel Association, GBTA](#), har gitt to av topplederne i Hertz utmerkelser for innovasjon og ledelse. Begge er kvinner som har kommet til topps i en tradisjonelt mannsdominert bransje. Hertz er også det selskapet som har økt kundetilfredsheten aller mest de siste seks årene.

- Hertz har mange dyktige kvinner både globalt og i Norge. Mange tenker kanskje på bil som noe som engasjerer litt ulikt mellom kvinner og menn. Vår bransje handler nå mer og mer om mobilitet i bred forstand, og det er noe

alle er og bør være opptatt av, sier Hallvard Nerbøvik, markeds- og kommunikasjonsdirektør i [Hertz Norge](#).

Interne forbilder

[De to prisvinnerne er begge Senior Vice Presidents i Hertz. Susan Jacobs for "Dollar og Thrifty Brands" og Laura Smith for "Global Customer Experience".](#)

- De er begge interne forbilder og rollemodell i reisebransjen internasjonalt. Laura har vært særlig viktig for oss fordi hun har mye av æren for at vi har den desidert høyeste kundetilfredsheten i bransjen, ifølge en fersk kåring av J.D. Power, sier Nerbøvik.

Fornøyde kunder gir flere kunder.

- Forutsetningen for å vokse er at vi har de mest fornøyde kundene, både i Norge og i store markeder som USA. Så langt i år har vi vokst med over 10 prosent. Veksten er særlig stor på flyplassene og i forretningsreisesegmentet, sier Nerbøvik.

Hertz mener at en moderne og mer klimavennlig bilpark også er en grunn til at selskapet gjør det bra på kåringene.

- For å vinne kampen om kunden må man ha rett kjøretøy og en god miks av kjøretøy, på rett sted og til rett pris. Her har vi lyktes godt de siste årene med økt tilførsel av kjøretøy med hybrid og el drivlinjer. I tillegg sier kundene at de opplever vår teknologi og vår service som smidig og effektiv. Vi er nå godt i rute til å nå nye milepæler i 2020, sier Nerbøvik.

Samarbeider om mobilitet

God tilgjengelighet, miljøriktige kjøretøy og brukervennlige tekniske løsninger er viktige satsningsområdene for [Hertz i Norge](#). I tillegg er selskapet en aktiv deltaker i prosjekter knyttet til mobilitets- og delingsløsninger som «Reisenavet» med blant andre Forskningsrådet, Entur, SINTEF, Ruter, Kolumbus, samt «Mobilitetsfloken» med Æra, NAF, TØI og Q-Free, m.fl.

- Vi satser knallhardt på tilgjengelighet og ny brukervennlig teknologi. I tillegg jobber vi med nye leie- og mobilitetskonsepter slik at folk som bor sentralt i de større byene ikke skal ha behov for å eie egen bil. Her samarbeider vi nå med de beste forskningsmiljøene i Norge. Vi skal bli Norges ledende mobilitetsaktør, sier Hallvard Nerbøvik i [Hertz Bilutleie](#).

Hertz – et ledende leiebil- og bildelingselskap.

Hertz er representert i mer enn 150 land på samtlige kontinenter med over 10 000 lokasjoner.

Hertz er Norges største bilutleieselskap og en betydelig aktør i den raskt voksende delingsøkonomien. De seneste ti årene har vi hatt en årlig tosifret prosentvis vekst. Vi har over 500 utleiepunkter over hele landet, inkludert samtlige flyplasser. Bilflåten i Norge består av ca. 10 000 nye biler fra verdens ledende produsenter, som leies ut via et landsdekkende nettverk.

Hertz skal være førstevalget innen bilutleie og en markant aktør i den nye delingsøkonomien med heldigitale delings- og mobilitetsløsninger. Vi har store ambisjoner for fremtiden og ser et betydelig vekstpotensial i at stadig flere vil leie og dele biler fremfor å eie selv.

Samtlige lokasjoner i Hertz Norge er miljø- og kvalitetssertifisert gjennom standardene ISO 14001, 9001 og OHSAS 18001 (HMS).

www.hertz.no

Kontaktpersoner



Trygve Simonsen

Pressekontakt

Administrerende Direktør

trygve.simonsen@hertz.no

90643576

03700



Hallvard Nerbøvik

Pressekontakt

Markeds- og kommunikasjonsdirektør

hallvard@hertz.no

906 20899