



Hyundai Prophecy. Foto: Hyundai

14-02-2020 00:01 CET

Hyundai viser elbilen Prophecy

Hyundai Motor Company vil vise fram sitt nye elbilkonsept Prophecy under bilutstillingen i Genève i mars. Den nye modellen er et utstillingsvindu for selskapets nyeste designretning. Elbilkonseptet avdukes 3. mars, og vil være utstilt for publikum helt frem til 15. mars.

I tråd med designretningen «Sensuous Sportiness» innehar det nye konseptet en vakker silhuett, som er fremhevet av stilfulle kurver som flyter over en bred hekk og gir utmerket aerodynamikk. Konseptet har en såkalt «boat-tail»-linje skapt av bilens bakre paneler, og denne er komplementert av en integrert spoiler og baklykter med piksellamper.

- Prophecy følger ikke trender, men fremhever i stedet tidløs skjønnhet som vil stå seg over tid, sier SangYup Lee, som leder Hyundai's globale designcenter.

- Konseptets ikoniske design utvider Hyundai's designspekter enda mer.

Navnet Prophecy reflekterer konseptbilens formål, nemlig å definere retningen for Hyundai's fremtidige design. Dette samtidig som den etablerer seg selv som et designikon for Hyundai's helelektriske portefølje.

Prophecy blir avduket for verdenspressen klokken 11.45 den 3. mars 2020, på bilutstillingen i Genève. Hyundai vil vise frem sin elektrifiseringsstrategi i form av konseptet «Real Progress is in the Air», som er inspirert av selskapets nye merkevisjon «Progress for Humanity».

Hyundai Motor Company i Korea er en av verdens største bilprodusenter med over 100 000 ansatte. Hyundai er representert i 193 land med rundt 6 000 forhandlere. I Norge har selskapet 55 forhandlere, og har solgt over 100 000 biler siden merket kom til landet i 1992.

Kontaktpersoner



Øyvind L. Knudsen

Pressekontakt

Produkt & PR-sjef

oyvind.knudsen@hyundai.no

47246727



Christian Stenbo

Pressekontakt

Markedsdirektør

christian.stenbo@hyundai.no

48894911