



13-01-2021 15:25 CET

LG er vertskap for teknologiledere i virtuell "Future Talk" om åpen innovasjon

LGs teknologisjef diskuterte selskapets åpne innovasjonsstrategi og viktigheten av å jobbe sammen mot et felles mål for å gjøre livet bedre for alle

Dr. I.P. Park, teknologisjef i LG Electronics (LG), benyttet seg av den virtuelle scenen under årets heldigitale CES 2021 for å dele selskapets visjon for åpen innovasjon. Som vert for LG Future Talk forklarte og demonstrerte Dr. Park hvordan åpen innovasjon har vært det underliggende prinsippet for selskapets nyeste teknologiske gjennombrudd.

I løpet av et år med ufattelige forandringer har nemlig LG fortsatt med sin urokkelige forpliktelse til å gjøre folks liv bedre, samtidig som de har tilpasset seg de skiftende behovene til forbrukere over hele verden. For å illustrere dette poenget trakk Dr. Park frem innovative produkter som LG PuriCare Wearable Air Purifier og LG Smart Thermal Camera, som bidrar til å sikre brukernes velvære og sikkerhet. LG tilpasser også sine CLOi-roboter til nye miljøer og oppgaver. De kan nå gjøre alt fra desinfisering av travle offentlige rom, til dør-til-dør-levering og servering av mat på restauranter. Ved at CLOi-roboten gjør dette, blir hygienen bedre og helserisikoen redusert – både for ansatte og kunder.

Fokuset for samtalen var som nevnt åpen innovasjon. Dr. Park fikk selskap av Gary Shapiro, president og administrerende direktør i Consumer Technology Association, for å snakke om hvordan samarbeid på tvers av bransjer og fagområder har muliggjort flere forbrukerfokuserede løsninger. LG Innovation Council, et utmerket eksempel på LGs mange samarbeidsinitiativer, samler eksperter fra et bredt spekter av teknologibedrifter for å lære, samarbeide og finne nye løsninger for å forbedre folks liv.

– Folk på tvers av ulike fagområder og teknologier har samarbeidet om en rekke digitale innovasjoner, som for eksempel AI, 5G-tilkobling, IoT, skytjenester, sensorer, navigasjon og batterier. De er med på å endre mobiliteten, som er en stor del av våre liv. Vi ser denne typen utvikling på mange andre områder også, både innen transport, logistikk, landbruk, helsevesen og mat, påpekte Shapiro.

Denne åpne tilnærmingen til innovasjon danner grunnlaget for alt LG jobber med, spesielt under merkevaren LG ThinQ, som inkluderer selskapets AI- og IoT-enheter. Dr. Park snakket om spennende planer for å utvikle et økosystem gjennom å koble produkter og tjenester på tvers av forskjellige kategorier sammen. Det vil kunne gi en mer tilfredsstillende og smertefri brukeropplevelse.

– Det handler ikke bare om individuelle AI-enheter; det handler om å bygge et økosystem der LG og partnere samarbeider om å utvide, forbedre og berike det tilbudet vi gir våre kunder, sier Dr. Park.

Sammen med David Rabie, administrerende direktør i Tovala, hvis spiseklare måltider snart vil være tilgjengelig for kjøp i LG ThinQ Store, forestiller Dr. Park seg en ThinQ-app som kan fungere som en komplett digital

livsstilsplattform. Gjennom ulike samarbeid og ved implementering av nye funksjoner vil LG gjøre matlaging og annet husholdningsarbeid lettere for kundene, slik at de kan fokusere mer på de tingene som betyr mest for dem. Et eksempel på en slik funksjon er Scan-to-Cook, som automatisk stiller inn ovnen til riktig instilling når du skanner strekkoden på emballasjen til ferdigretten.

Dr. Park fikk også selskap av Jean-François Gagné, administrerende direktør i Element AI, som under fjorårets CES bistod Dr. Park i kunngjøringen av rammeverket "Levels of AI Experience". De to selskapene utvikler sammen med andre partnere en ny, innovativ plattform kalt AIX Exchange. Det er en plattform som gjør det mulig for industriedere, forskere, beslutningstakere og forbrukere å diskutere AI og dets implementering i samfunnet direkte med hverandre. Dr. Park avslørte også noe av smartteknologien LG har jobbet med, som blant annet Vision Pack, en utvidelse av eksisterende AI-funksjoner i selskapets ThinQ-kjøleskap og smarte speil.

Et annet viktig poeng i samtalen handlet om LGs visjon for å skape en konsistent og tilkoblet brukeropplevelse som strekker seg til alle deler av forbrukernes liv. Sammen med Dmitry Loschinin, visepresident for DXC Technology og konsernsjef i Luxoft, annonserte Dr. Park et nytt partnerselskap mellom LG og DXC Luxoft som vil gå under navnet Alluto. Det nye selskapet sikter på å endre hvordan vi opplever det å sitte i en bil, ved å bruke LGs webOS Auto-system for å knytte bilen sømløst til hjemmet og kontoret ditt. Som en illustrasjon av webOS-potensialet, presenterte Dr. Park også et nytt smartkonsept som vil tilby interaktive opplevelser for passasjerer, samt muligheten for et skybasert mobilitetsøkosystem som passer for en rekke kommersielle og offentlige bruksområder. For eksempel muliggjør dette intelligent bilparkadministrasjon i fremtidens moderne byer.

– Vi vil snakke mer om viktigheten av å samarbeide på tvers av næringer fremover, ettersom det krever tverrfaglig samarbeid for å bygge og utvide denne typen økosystem, understreket Dr. Park.

– Når vi skal lage innovasjon for et bedre liv i en tid med digital transformasjon, er vi avhengig av teamarbeid, samarbeid og partnerskap.

LG Future Talk og alle LGs nyeste innovasjoner kan sees på selskapets [virtuelle CES-stand](#).

Kontaktpersoner



LG-One Gambit Hill + Knowlton

Pressekontakt

PR Agency Norway

+4792609166