



11-11-2019 07:59 CET

Mitsubishi Mirage og Attrage fornyes

Mitsubishi Motors Corporation (MMC) lanserer oppgraderte versjoner av A/B-segmentmodellene Mirage og Attrage i Thailand senere i november. Mirage er en 5-dørs combi coupé og selges under navnet Space Star i Europa, mens Attrage er en sedan bygget på samme lest. Begge får selvfølgelig oppdateringer teknisk og utseendemessig. De produseres i Thailand og er strategisk globale modeller for MMC med 140.000 solgte i fiskalår 2018 (1. april til 31. mars).

Mitsubishi Motors Corporation er en global bilprodusent med hovedkontor i Tokyo, Japan, som har et konkurransefortrinn med biltypene SUV, plug-in hybrid, elbil og pickup. Siden Mitsubishi-gruppen produserte sin første bil for over hundre år siden har vi demonstrert våre ambisjoner og innovasjoner gjennom nye bilmodeller, og ved å være først ute med nyskapende teknologi. Mitsubishi Motors merkevare appellerer til alle bilkjøpere som ønsker å utfordre det bestående og omfavne endring. I samsvar med denne tankegangen introduserte Mitsubishi Motors sin nye merkevarestrategi i 2017. Slagordet “Drive your Ambition” – fanger opp kombinasjonen av en personlig indre motivasjon og fremtidsrettet holdning, og den uttrykker dermed samspillet mellom merkevaren og dens kunder. Mitsubishi Motors forplikter seg til å investere i innovative og nye teknologier, attraktivt design og produktutvikling for å svare på etterspørselen etter spennende nye bilmodeller til kunder over hele verden.

Kontaktpersoner



Hans Petter Aalmo

Pressekontakt

Direktør, PR og Marked

Pressekontakt

hans.petter.aalmo@mitsubishi-motors.no

97122663



Rune Hofflund Gjerstad

Pressekontakt

Administrerende direktør

Presseansvarlig

rune.gjerstad@mitsubishi-motors.no

23 37 61 54

924 02 905