



30-11-2020 15:51 CET

Nestlé tilbakekaller Sinlac Spesialgröt

Nestlé tilbakekaller produktet Sinlac Spesialgröt; batch-nummer 01960291R med best-før-dato 09.2021, da kadmium-nivået i produktet ikke oppfyller lokale lovkrav.

Kadmium er et stoff som finnes naturlig både i jordsmonn og vann, og kan derfor forekomme i frukt, grønnsaker og korn. Tilbakekallelsen gjøres da analyser viser at enkelte produkter inneholder for høyt nivå av kadmium i henhold til EU-kravet, som er gjeldende lovgiving også her i Norge.

Det aktuelle, påviste kadmium-nivået utgjør ingen akutt helsefare ved inntak, men produktet skal ikke konsumeres. Nivåer over grensen i lokal lovgiving skal ikke forekomme i Nestlés produkter, og Sinlac Spesialgröt tilbakekalles derfor i Norge. Tilbakekallingen gjelder kun det aktuelle partiet.

Tilbakekallingen gjelder:

Artikkel: Nestlé Sinlac Spesialgrøt

Batch-nummer: 01960291R

Emballasjestørrelse: 500 gram

Best-før-dato: 09.2021

Nestlé beklager denne hendelsen. Trygge produkter av høy kvalitet er selskapets fremste prioritet, og vi går aldri på kompromiss med forbrukernes helse. Det har allerede blitt gjennomført nødvendige tiltak for å løse problemet ved den aktuelle fabrikk.

Nestlé ber alle forbrukere som har kjøpt produktet om å returnere det til butikken man har kjøpt det i, for nytt produkt eller pengene tilbake.

For mer informasjon:

Forbrukere: 800 80 730

Media: +47 924 97 627

Nestlé Norge inngår i Nestlé SA som er verdens ledende næringsmiddelkonsern innen ernæring, helse og velvære. Selskapets historie i Norge strekker seg helt tilbake til 1898 og oppkjøpet av Viking Melk.

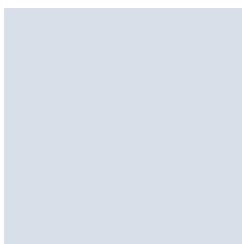
I dag selger Nestlé en rekke sterke merkevarer som NESCAFÉ, Nesquik, NESCAFÉ Dolce Gusto, Starbucks, Nestlé Barnemat, Smarties, Lion, After Eight, Maggi buljong og frokostblandinger som Cheerios og Fitness. Nestlé eier også virksomhetene Nespresso, Nestlé Professional, Purina og Nestlé Health Science.

Vårt mål er å produsere kvalitetsprodukter som smaker godt og fremmer en sunn livsstil. I Nestlé Norge er vi ca. 240 ansatte, og omsetter for 1,4 milliarder kroner (2019).

Creating Shared Value (CSV) måten Nestlé driver virksomhet på. CSV innebærer at vi skal skape langsiktige felles verdier både for våre aksjonærer

OG for lokalsamfunnene vi opererer i. Nestlé jobber med CSV innen områdene ernæring, vann og jordbruksutvikling. Våre forretningsprinsipper omfatter alt fra lokale lover og forskrifter til FNs Global Compact, ILOs konvensjoner samt internasjonalt regelverk

Kontaktpersoner



Axel Heiberg-Andersen

Pressekontakt

Corporate Communication Manager

Pressekontakt, Public Affairs

axel.heiberg-andersen@no.nestle.com

+47 67 81 73 64

+47 924 97 627